MUUTOSKYVYKYYTTÄ
VAHVISTAMALLA YRITTÄJEN OSAAMISTA JA YHTEISTYÖTÄ

TEKSTI: LIISA KIVINIEMI, ANNU NISKANEN, ANU RAULO JA JAANA UUSITALO

Pienessä kivijalkarityksessä toimiva yrittäjä tarvitsee pärjäämiseen monenlaista osaamista. Omaan alan ja tuotteisiin liittyvän sisällöllisen osaamisen lisäksi yrittäjä tarvitsee liike¬
toiminta – ja markkinointiosaamista, johtamisosaamista sekä
käsien liittymän taitoa huolehtia oman ja henkilöstön osaamisen
kehitymisestä. Osaamisen moninaisuus voi aiheuttaa paineita ja siksi haasteita yrittäjän hyvinvoinnille.

Nykysen ja tulevaisuuden osaamisen ja sen kehittämisen
avainasian on toimiva yhteistyö ja verkostoituminen. Yksinäis
sen puutuminen sijaan tarvitaan toimivia ja tuloksen kannalta
hyödyllisiä yhteistyökumppanuuksia. Yhteistyö voi
pienyritysjäälle olla yksinkertaisimmaan löytää keskustelukumppani, joka auttaa jäsentämään omaa ajateltua. Toi
miva yhteistyö ja verkostoituminen edesauttavat myös yr
ittäjän kykyä ennakoida muutoksia ja havaita niiden myötä
avautuvia mahdollisuuksia liiketoimintaan. Lisäksi verkostossa
toimiminen vahvistaa yrityksen mahdollisuuksia ha
vaita riskitekijöitä.

Muutoskyvykkyyden ydinasioita ovat kyky sopeutua ym
paristoon muuttuvien vaatimuksien, kehittyä jatkuvasti ja op
pia saadaist kokemuksista (Borgström ym. 2018). Airolan
ym. mukaan (2017) sopeutumiskykyä, joka liittyy organisaa
tion jatkuvaan prosessinomaiseen muutokseen, voidaan kut
sua strategiseksi ketterydeksi tai strategiseksi resilienssiiki.
Mikroyrittäjin pitää pystyä näkemään tulevaisuuteen ja te
kemään sitä koskevia ketteriä suunnitelman. Käytännössä hä
nellä tulee olla rohkeutta kokeilla erilaisia toimintatapoja ja
suunnata resurseja olemassa olevista tuotteista ja palveluista
myös uusiin innovaatioihin ja asiakkuksiin. Yrityksen stra
tegisessa suunnittelussa korostuu joustavuus.

Vahvuudet kehittämisprosessin lähtökohtana

Mikro- ja pk-yritysten muutoskyvykyä parantamaan käynnis
tettiin viime vuonna valtaakunnallinen tuottavuutta ja työhy
vinvointia tukeva hanke nimeltään Pysytään pinnalla. Hank
keen aikana yritysten kanssa toteutetaan kehittämisprosessi,
Mikroyrittäjän pitää pystyä näkemään tulevaisuuteen ja tekemään sitä koskevia ketteriä suunnitelma.

onnistuneita tarinoita (Lipponen, Litovaara & Katainen 2016). Näin Pysytään pinnalla hankkeessa tavoitteena on, että kaikkin osallistujien resiilienssi lisääntyy onnistumista tarinoiden myötä.

**Dialoogi edellyttää rinnalla kulkemista**


Perinteinen johtaminen keskittyy yksilön ja esimiehen väliseen suhteeseen eikä ota huomioon ryhmäyhtymän ja joustavuuden. Tässä työssä johtajat ja esimehet ovat avain- asemassa.

Pysytään pinnalla ryhmävalmennuksissa on keskeistä vahvan ja jatuen sisäisen motivatian rakentuminen eli luodaan yhteinen palkatuto teiden saavuttamiseen (Koivisto & Ranta 2019). Nän saadak rakennettua joustavampaa organisaatiokulttuuria. Lisäksi hankkeessa on kehitetty viestintää sekä sidosryhmäyhteistyötä. Näiden toimintojen

**Potkua tekemiseen sparrausksista**


Optimistinen ja luottava suhtautuminen luottavat määrät perustuneet uudelleenorganisointiin. Muutoslaitteessa. Resiilentillä ihmisisellä on positiivinen käsitys omasta toimijuudestaan ja siitä, että hän voi toimillaan vaikuttamalla omaan tilanteeseensa. Positiivinen, sisäinen tarina ja toivo haasteista selviämiseen vahvistuvat, kun ympäristössä havaitaan
kehittäminen on vahvistanut yrityksen omaa identiteettiä osana yritysverkostoa.

Oppimisesta muutokseen


Lähteet


Annu Niskanen

kasvatus- ja tieteellisten liikennetiede, työnhjojaaja, lehtori

Jyväskylän ammattikorkeakoulu Outokumpu

Anu Rauno

talteen, maisteri, asiantuntija

Jyväskylän ammattikorkeakoulu, liiketoiminta

Jaana Uusitalo

kauppatieteiden tohtori, yliopettaja

Oulun ammattikorkeakoulu, liiketalous

Liisa Kiviniemi

terveyttieteiden tohtori, työnhjojaaja, yliopettaja

Oulun ammattikorkeakoulu, hoitoaalata

asiottuntoja/osaankevastava Pysytään pinnalla -hankkeessa