

Uudistetut kilpailukykyyn ja innovaatiopotentiaaleihin tähtäävät konetekniikan yritys-korkeakoulu-kumppanuudet

Reshaped Partnerships for Competitiveness and Innovation Potentials in Mechanical Engineering (RePCI)

Projektin taustaa ja päämäärät

Eurooppa on asteittain menettänyt kilpailukykyään. Eurooppalaisen hyvinvoinnin ydin on riippuvainen teollisuudesta, erityisesti koneteollisuudesta. Tämän projektin aikana ja sen jälkeen haluamme radikaalisti parantaa koneteollisuuden ja siihen yhteydessä olevien korkeakoulujen yhteistyötä laajentaen sitä uusiin yrityksiin, levittämällä uudenlaista kumppanuusmallia muihin Euroopan korkeakouluihin sekä sitouttamalla pieniä ja keskisuuria yrityksiä, yhdistyksiä ja päätöksentekijöitä tukemaan uudenlaista kumppanuusmallia. Projektin tarkoituksena on muuttaa satunnainen korkeakoulu-yritysyhteistyö määrätietoiseksi ja strategisesti johdetuksi yhdessä eteenpäin kulkemiseksi.

Projektin tavoitteet

- Tavoite 1: Yritysvetoinen ja strategiaan perustuva yhteistyön johtaminen.
- Tavoite 2: Jatkuva yritysten henkilöstön kehitystyö perustuen strategiaan valintoihin, jotka ovat yhteydessä yritysten kilpailukykyyn.
- Tavoite 3: Helposti saavutettava kansainvälinen resurssiverkosto parantamaan yritysten kilpailukykyä.
- Tavoite 4: Todellinen työelämälähtöinen yritys-opiskelija-asiantuntija -ongelmaratkaisumalli.

Partnerit

Jyväskylän ammattikorkeakoulu (www.jamk.fi), Suomi | University of Miskolc (www.uni-miskolc.hu), Unkari | Technical University of Cluj-Napoca (www.utcluj.ro), Romania | Esslingen University of Applied Sciences (www.he-esslingen.de), Saksa | ELOMATIC Oy (www.elomatic.com), Suomi | FESTO AG. (www.festo.com), Saksa | SC Prototip SRL (www.prototip-cugir.ro), Romania | KONECRANES (www.konecranes.hu), Unkari | FUX Zrt (www.fux.hu), Unkari

Lisätietoja

Anneli Kakko, lehtori ja projektipäällikkö, +358 400 719 531, anneli.kakko@jamk.fi, Jyväskylän ammattikorkeakoulu, www.repci.eu ja www.jamk.fi/repci

RePCI projekti on EU:n LLP-ohjelma (Lifelong Learning Program).