OPPILAITOKSEN NÄKÖKULMA

OPPIMIS-YMPÄRISTÖ

YRITYKSET

OPISKELIJAT

OPPILAITOS

Teoreettinen/käsitteellinen tieto

- OPS:n selkeys ja vaiheistus: miten markkinointiajattelu kehittyy

Kokemuksellinen/käytännön tieto

- Sisältöjen kuratointi ja kytkentä OPS:iin

Itsesäätelytieto

- Opiskelijoiden kohtaaminen, toimijuuden tukeminen sekä kannustaminen ja reflektion tukeminen

Sosiokulttuurinen tieto

- Osaamisen tunnistaminen
- Viestintä YZ- sukupolven kanavilla ja ehdoilla

MARKKINOINNIN KOKONAISKUVA

- jatkuvasti mukana kulkeva ohjaava tekijä

Opettajan rooli

- Jatkuva muutos
- Mentori, kuraattori
- Työssä jaksaminen

Ohjaus

- Opiskelijan kohtaaminen

Osaaminen

- Pedagogilla
- Sisällöt
- Kansainvälisyys
- Verkostojen rakentaminen

Verkosto

- Sisällöt
- Asiantuntemus
- Yhteistyön tavat

YZ-sukupolvi — Teknologia — Digitalisaatio

DISRUPTIO

FUDIX jamk Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020 Euroopan unioni Euroopan sosiaalirahasto