

Navigoiminen muutoksessa työpajat 23.5.2023

1. Yrityskehittäjien resilienssivalmennuksen ideat



Yrityskehittäjien työ

1. Työ on sirpaleista ja se vaatii hyvää priorisointikykyä ja omasta jaksamisesta huolehtimista. (TYÖN SIRPALEISUUS)
2. Välillä on tunne, että on torppaaja eikä mahdollistaja, sillä varsinkin eri rahoitusvaihtoehdoissa on paljon reunaehtoja. (TORPPAAJA VAI MAHDOLLISTAJA?)
3. Usein yrittäjiä täytyy kannustaa päivittämään liiketoimintasuunnitelma ja laatimaan strategia. Ilman niitä on vaikea tarjota apua. (KANNUSTAJA)
4. Ukrainalaiset ovat perustamassa yrityksiä ilman suomen tai englannin kielen taitoa. Tämä haastaa yrityskehittäjien työtä. (KIELIMUURI)
5. Vaikka digitaalisuus on tullut voimakkaasti osaksi yrityskehittäjien työtä, asiakkaat valitsevat aina kasvokkain tapahtuvan kohtaamisen, vaikka vaihtoehtona olisi etätapaaminen. (KOHTAAMINEN)

Työpajassa oli koolla yrityskehittäjiä neljästä eri kehittämissyhtiöstä. Kartoitimme keskustelemalla, millaista yrityskehittäjien työ on eri alueilla niin, että voimme tulevassa, heille suunnatussa resilienssivalmennuksessa keskittyä oikeisiin asioihin. Tukena käytetään myös kyselyä, jonka esittelimme työpajassa.

2. Miten vielä parantaa yritysten muutoskyvykkyyttä?



**MUUTOSKYVYKKYYDEN
VAHVISTAMINEN**

luottamus
henkilökohtaisuus
työkalupaketit
muutoskuorma
vertaistuki
verkottaminen
kehittäjien muutoskyky

Navigoiminen muutoksessa 23.5.2023 ryhmä 2

Toleranssi

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
European Union

Työkaluja yritysten muutoskyvykkyyden vahvistamiseksi

1. Lähtökohta kaikelle tekemiselle on luottamus ihmisten ja toimijoiden välillä ja se vaatii aikaa rakentuakseen. (LUOTTAMUS)
2. Tarvitaan henkilökohtaisia kontakteja ja todellisten tarpeiden esiin kaivamista – eli pitää jalkautua yrittäjien keskuuteen. (HENKILÖKOHTAISUUS)
3. Konkreettisia ja hyvin paketoituja alustuksia työkaluista, menetelmistä ja hyvistä käytännöistä. Mentoroinnilla voidaan kohdentaa ja räätälöidä yrityskohtainen tuki. (TYÖKALUT)
4. Voimavarat ja työkalut muutoksen toteuttamiseen paranee, kun jäsenetään yrittäjän muutoskuormaa ja lähdetään purkamaan sitä. (MUUTOSKUORMA)
5. Vertaistuen myötä saa esimerkkejä, vaihtoehtomalleja ja rohkaisua selviytymiseen. (VERTAISTUKI)
6. Yrittäjien ja muiden yhteistyötahojen keskenään verkottaminen. (VERKOTTAMINEN)
7. Korkeakoulujen omaa muutoskyvykkyyttä tulisi arvioida ja kehittää tukemaan paremmin aluekehitystä. Tätä varten tulisi kirkastaa tavoitteet ja luoda niitä tukevat mittarit. (KEHITTÄJÄT)

3. Miten sitä hyvää mitä hankkeissa on tehty saataisiin juurrutettua?



**TULOSEN
JUURUTTAMINEN**

hankestrategia
jalkautuminen tilaisuuksiin
käyttöön kannustaminen
monikanavainen viestintä
tuotteistaminen

Navigoiminen muutoksessa 23.5.2023 ryhmä 3

Toleranssi

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Hankkeiden tulosten juurruttaminen

1. Kehittäjäorganisaatoin oma sisäinen hankestrategia, jossa varmistetaan syntyneiden toimintamallien hyödyntäminen myös jatkossa. Sisällytetään valmiita malleja hankesuunnittelussa ja toteutuksissa. Hankkeiden välillä kapulan vaihto. (HANKESTRATEGIA)
2. Ollaan ylpeitä aikaan saannoksista ja mennään kertomaan, puhumaan, niitä sinne missä on kohderyhmää on koolla esim. verkostoissa, tapahtumissa. (JALKAUTUMINEN TILAISUUKSIIN)
3. Merkitse tuotoksiin “Saa vapaasti hyödyntää”, jolloin helpompi ottaa materiaalit mukaan esim. opetukseen. (KÄYTTÖÖN KANNUSTAMINEN)
4. Monikanavainen ja monipuolinen viestintä tuotoksista, jolloin vastaanottaja löytää sisällön pariin hänelle sopivalla hetkellä niissä kanavissa mitä hän käyttää. (MONIKANAVAINEN VIESTINTÄ)
5. Hankkeen tuotokset pitää tuotteistaa valmiiksi kohderyhmälle, jolloin niistä on helpompi viestiä ja viesti puhuttelee kohderyhmää. (TUOTTEISTAMINEN)