



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Yhteiskunnallisen yritystoiminnan idea, tausta ja tulevaisuus

Äänitteen kesto: 30 min

## Litterointimerkinnot

sa-	sana jää kesken
(sana)	epävarmasti kuultu jakso puheessa tai epävarmasti tunnistettu puhuja
(-)	sana, josta ei ole saatu selvää
(--)	useampia sanoja, joista ei ole saatu selvää
, . ? :	kieliopin mukainen välimerkki tai alle 10 sekunnin tauko puheessa

---

Haastattelija: Eli tervetuloa taas tänne KEMUSOTE-podcastin pariin ja tänään taas keskustellaan yhteiskunnallisista yrityksistä ja yhteiskunnallisesta yritystoiminnasta. Tänään on asiantuntijana Harri Kostilainen ja annankin Harrille ensin puheenvuoron ja saat kertoa, että kuka olet.

Harri Kostilainen: Joo. Kiitos. Olen Harri Kostilainen. Diakoni-ammattikorkeakoulun yhteiskunnan yrittäjyys osaamiskärjen tiimin vetäjä. Erityisasiantuntijana toiminut pitkään... yhteiskunnallisen yritystoiminnan kehittämishankkeessa tutkimuskehittämis- ja innovaatiokoulutus toiminnoissa.

Haastattelija: Joo, eli Harrilla on tosi paljon tietämystä tästä meidän aiheesta. Ja tänään tämmösiä teemoja, mitä puhutaan, niin puhutaan vähän siitä, et miten tämä yhteiskunnallinen yritystoiminta on kehittynyt Suomessa ja sitten kurkataan kulman taakse tulevaisuuteen, et mitenhän tämä kehittyy mahdollisesti ja miten sitte vois sitä... yritysten toimintaa sitten edistää.

[musiikkia]



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

Naispuhujaja: Tämä on Joku muu, mikä? -podcast. Pohdintoja sote-kentän nykytilasta ja tulevaisuudesta.

Haastattelija: Milloin on ensimmäiset yhteiskunnalliset yritykset syntyneet Suomessa?

Harri Kostilainen: No mielenkiintoinen kysymys. Mä ehkä lähestyisin sitä sitä kautta, että erilaista yhteiskunnallista yrittäjyyttä varmaan riippuen, miten sitä lähestyy, ni on ollu... aina silloin, kun on ollut tarvetta ihmisten ratkoa jotain heille tärkeätä haastetta yhdessä. Löytää taloudellisen, jonkun sosiaalisen tai ympäristöön liittyvän haasteen ratkasuja sieltä, missä niinku esimerkiksi julkinen sektori ei oo kyennyt syystä tai toisesta sitä... palvelua tai ratkaisua tuottamaan. Tai sitten siellä, missä markkinat ei kokenut sitä haastetta tai ongelmaa tai palvelua senkaltaiseksi, että se on kiinnostanut markkinoita. Elikkä siellä missä julkinen sektori ja markkinat ei oo onnistunu, ni siellä yleensä on löytynyt yhteiskunnallista yrittäjyyttä, yhteiskunnallisia yrityksiä.

Jos ajatella, et miten se tässä... lähiaikoina on Suomessa näyttäytynyt, niin voisin ajatella, että siinä 90-luvun alkutaitteilla tällöinen... Siten miten me nykyistä yhteiskunnallista yrittäjyyttä ja yritystoimintaa Suomessa ja Euroopassa ymmärretään, niin eiköhän se siellä oo se paikka, jossa sitä voidaan tunnistaa.

Kun Suomea kohtas raskas rakenteellinen työttömyys laman seurauksena, maailma muuttuu aika paljon. Työpaikkoja katosi, erilaisia kokonaisa teollisuudenaloja katosi ja ihmiset sitten pyrki löytämään paikkaansa työmarkkinoilla perustamalla työosuuskuntia. Elikkä oikeestaan se uusosuustoiminnan aalto, joka 90-luvun puolivälissä käynnistyi Suomessa, niin sen voisi paikantaa semmoseksi alkupisteeksi tällöiselle nykyiselle yhteiskunnalliselle yritystoiminnalle Suomessa.

Mutta sen jälkeen niin kuin yhteiskunnallisen rakennemuutoksen kestäessä, sote-järjestelmien muuttuessa, palvelutuotanto siirtyi yhä enemmän ja enemmän julkisen sektorin tuotannosta muun tyyppiseen toimintaan kolmannelle sektorille erilaisille yrityksille, mukaan lukien yhteiskunnallisille yrityksille. Niin ehkä siinä 2000-luvun taitteessa, niin taas tuli semmonen uus... ahe tällöiselle uuden tyyppiselle yhteiskunnalliselle yritystoiminnalle, mitä me ehkä tänä päivänä tunnistetaan, mitä se yhteiskunnan yritystoiminta Suomessa on.

Pitkin matkaa se sit on kehittynyt sisältämään yhä uusia ja uusia toimialoja. Et ei me puhuta työllisyystoimintaista tai sosiaali- ja hyvinvointialojen yhteiskunnallisesta yrittäjyydestä, vaan yhteiskunnallista yrittäjyyttä löytyy hyvin eri puolilta erilaisilta toimialoilta ja sektoreilta.



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

Nyt sitten viimeisten 50 v:n aikana, niin on tullut tämmösiä paljon nuorien perustamia yhteiskunnallisia yrityksiä, jossa se lähtökohta on merkityksellisten työpaikkojen luominen, yrittäjäyys, eetos ja sillä yritystoiminnalla aikaansaatavien yhteiskunnalle positiivisten vaikutusten tekeminen.

Ehkä tässä on kolme semmosta kaarta, jotka on osittain, limittäin ja päällekkäin yhä tässä meidän nykyisessä ymmärryksessäni, mitä se yhteiskunnallinen yritystoiminta vois olla.

[musiikkia]

Haastattelija: Tos kuvailitkin, et minkälaisia ne on ne yhteiskunnalliset yritykset. Mutta mitä sanoisit, että jos aattelee nykyisiä yhteiskunnallisia yrityksiä, niin mitkä ne on ne semmoset, kun puhutaan erityispiirteistä, et miten ne sit erottuu näistä ns. tavallisista yrityksistä? Et mitkä ei oo nimenneet itseään yhteiskunnallisiksi yrityksiksi.

Harri Kostilainen: No ehkä keskeiset semmoset erityispiirteet on se, että pyritään löytämään ratkaisuja johonkin havaituun yhteiskunnalliseen, sosiaaliseen tai ympäristöön liittyvän haasteeseen tai ongelmaan liiketoiminnan keinoin. Sillä tavoin, että siinä liiketoiminnassa korostuu tämmönen... yhteiskunnan vaikutusten aikaansaaminen eettisesti ja arvopohjaisesti. Sitä kautta myös tullaan sit siihen yhteen erityispiirteeseen, että mahdolliset voitot tai ylijäämät, jos on osuuskunta, niin ne ei palaudu täysimittaisesti yrityksen omistajille, vaan vähintään 50 % niistä sitten edelleen sijoitetaan tai käytetään sen valitun yhteiskunnallisen mission tai yrityksen henkilöstön hyvinvoinnin kehittämiseen. Kolmantena ehkä semmosena erityispiirteenä on tämmönen korostunut osallisuus, avoimuus sen yrityksen hallinnossa ja päätöksenteossa. Elikkä siinä tavalla tai toisella ollaan huomioitu ne ryhmät, joille sitä palvelua tai toimintaa tehdään. Niin ne on mukana siinä yhteiskunnallisen yrityksen kehittämisessä ja heitä jollakin erityisellä tavalla osallistetaan ja kuullaan sen yrityksen toiminnassa.

Haastattelija: No entäs sitte semmonen käsite, ku yhteiskuntavastuu? Monet yrityksethän nostaa ja tekee yhteiskuntavastuuraportteja. Niin miten sitten nää termit erottuu toisistaan, yhteiskunnallinen yritys ja yritys, joka kertoo omasta yhteiskuntavastuustaan?

Harri Kostilainen: Tää on mielenkiintoinen kysymys myös ja toisaalta mikään yrityshän ei varmasti tavallaan sano, että toimivat vastuuttomasti [nauraa].

Haastattelija: Niin, niinpä.



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Harri Kostilainen: Mutta me eletään nyt semmosta aikaa, että tämmönen yhteiskuntavastuu on läpileikkaava ihan kaikessa toiminnassa. Ja sitä kautta myös, varsinkin isommat korporaatiot ja yritykset, on joutunu ottamaan enemmän ja enemmän huomioon siihen hyvään yritys vastuu kansalaisuuteen ja sit sitä myötä on kehittynyt erilaisia tapoja todentaa sitä yritystoiminnan vastuullisuutta.

Se ei kuitenkaan vielä oo yhteiskunnallista yrittäjyyttä ja sit toisinpäin, että yhteiskunnalliset yrityksetkin, kyllä nekin joutuu raportoimaan ja kehittämään mekanismeja ja tapoja kertoa siitä, miten ne toteuttaa tämmösen vastuullisen liiketoiminnan eri osa-alueita.

[musiikkia]

Haastattelija: No sitten meillä on täs KEMUSOTE-hankkeessa, ni meillä on nyt ollu mukana sitte täältä sote-alalta näit yhteiskunnallisia yrityksiä. Heidän kanssa kun on jutellu, niin he näkee sen oman roolinsa, että heillä on iso rooli siinä, että he on paikallisia toimijoita ja se on heidän vastuu. Tai niinku semmonen ei vastuu, vaan semmonen erottava erityispiirre.

Niin nyt kun sinulla on näkemystä pitkältä ajalta ja eri aloilta näistä yhteiskunnallisista yrityksistä, niin mitä sanoisit, että miten sote-alalla yhteiskunnalliset yritykset eroaa sitte sellaisista, ketkä ei ole yhteiskunnallisia yrityksiä? Et onko siellä jotain tämmösii erityispiirteitä?

Harri Kostilainen: No mä ehkä vähän välttäisin sitten semmosta vastakkainasettelua tai semmosta tarkastelua. Kaikki yritykset on tärkeitä. Ne on vähän erilaisia, eri lähtökohdista.

Mutta niinkuin nostit esille, niin varmaan monella yhteiskunnallisella yrityksellä on nimenomaan se paikallisuus ja... Niiden ihmisten kanssa, joiden kanssa se toimii, niin ne yhteisöt ja verkostot, joiden kanssa he toimivat, niin heillä on se paikallistuntemus ja heillä on semmonen... jotenkin siinä yrityksen DNA:ssa se, että he tekevät siellä paikallisesti niitä asioita, joita siellä tarvitaan. Niiden kanssa, joita se koskettaa. Et siinä mielessä ehkä, jos haluaa jotain eroja etsii, niin ehkä tästä tulee se. Että se tuntemus, kohdentuminen siihen lähiyhteisöön, niin voi olla erilaista, kun sitten ehkä semmosella toimijalla, jolla ei semmosta kosketuspintaa siihen lähiyhteisöön ja niihin ihmisiin ole.

Haastattelija: Joo. Ja sitte meil yks semmonen piirre, minkä oon huomannut, et meillä on ollu nää mukana olevat yritykset semmosia, et heil on yhdistystausta ja sitte sitä kautta ovat yhteiskunnalliseksi yritykseksi alkaneet. Mut mites, voiko ihan et kun yritystä perustaa, niin voiko ihan heti alkaa yhteiskunnalliseksi yritykseksi?



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Harri Kostilainen: Kyllä. Kyllähän sen liiketoimintamallin voi suunnitella ja lähteä sit siihen suuntaan tekemään yhteiskunnallisen yrityksen liiketoimintamallilla. Mutta sit jos me tullaan siihen, että ku meil on Suomessa tämä Suomalaisen Työn liiton myöntämä Yhteiskunnallisen Yrityksen -merkki. Nii jotta tämmösen merkin voi saada, ni siinä ei varmaankaan, mun ymmärtääkseni, ihan alkava yritys voi sitä merkkiä saada tai hakea ja saada. Vaan siinä pitää olla jo jonkun aikaa osoitettua liiketoimintaa, että sen merkin voi saada. Mutta totta kai, siis niinku tavallaan sillä yhteiskunnallisen yrityksen liiketoimintamallilla voi perustaa yrityksen ja lähteä toimimaan yhteiskunnallisena yrityksenä, mutta jos haluaa sen Yhteiskunnallisen Yrityksen -merkin Suomalaisen Työn liitolta saada, niin siinä pitää jo olla osoitettu jonkun aikaa sitä kannattavaa liiketoimintaa, jolla on pyritty ratkomaan niitä yhteiskunnallisia haasteita, joka on sen yhteiskunnallisen yrityksen missio.

Haastattelija: Joo. Onko sinul tiedossa, et onko tämmösiä startuppeja syntyne, että mitkä lähtee heti yhteiskunnalliseksi yritykseksi?

Harri Kostilainen: En osaa nyt heti ihan suoraan nimetä, mutta ihan varmasti niitä on ja sit jos mietitään sote-alaa niin... En osaa nyt suoraan sanoa. Että kyllähän se perinteisempi tapa on yhteiskunnallisten yritysten sosiaali- ja terveys- ja työllisyyspalvelualalla tai toimialalla, niin siellä on joku yhdistys tai säätiö -taustainen toimija, joka on yhtiöittänyt sen taloudellisen puolen tai missä tehdään liiketoimintaa, ni osakeyhtiö muotoseks yhteiskunnalliseksi yritykseksi.

[musiikkia]

Haastattelija: No sitte miten tässäkin puhuttiin, et yhteiskunnallinen yritys ja tämmönen sloganhan on tai aina sanotaan, et yhteiskunnalle yritys tekee yhteiskunnallista hyvää. Mut miten sitten nää mittaa sitä hyvää, hyvän määrää tai vaikuttavuutta? Onko siihen olemassa jotain keinoja tai työkaluja?

Harri Kostilainen: Vaikuttavuuden todentaminen, kun puhutaan yhteiskunnallisista haasteista tai niiden ratkaisusta, ni vaatii semmosta tietäntyyppistä ymmärrystä vaikutusketjuista. Ja ehkä semmonen yleisin lähestymistapa on se, että määritetään se yrityksen vaikutusketju. Eli mikä mitkä on ne käytettävissä olevat resurssit, mitä tavoitellaan, mitä on ne tulokset ja tuotokset ja minkälaisia vaikutuksia sieltä sitten syntyy ja sitä pidemmälle mennään, ni mitä pidemmän aikavälin vaikuttavuutta sillä saadaan aikaseks.

Sit se haastavin paikka tässä on se, että niille löydetään semmoiset objektiiviset tavat mitata ja todentaa näitä vaikutuksia ja vaikuttavuuksia. Se on vähän semmost niinku yrityskohtaista pohdintaa ja niiden mittareiden rakentelua ja rakentamista.



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

Semmosta mitään kaikenkattavaa mittaristoa ei ole olemassa ja tuskin koskaan tulekaan. Ja siitä ehkä niinku jokaisen yrityksen pitäis itse pohtia ne keskeiset tavoiteltavat asiat ja ne, mihin pyrkii toiminnallaan vaikuttamaan ja pyrkiä sitten rakentamaan ne mittarit siten, että ne pystytään kustannustehokkaasti sitten myös seuraamaan ja todentamaan.

Ja sitte ehkä tärkeintä tässä on se, että niistä osataan sitten myös viestiä siellä yrityksen sisällä niille kohderyhmille, joille se toiminta tuo sitä hyvää, mutta myös sitten laajemmin siihen lähiyhteisön ja yhteiskuntaan laajemminkin.

Et se on aika iso kokonaisuus, missä... on pitkään kanssa yritetty, niin akateemisessa maailmassa kun käytännön elämässäkin löytää erilaisia lähestymistapoja. Vielä kuitenkin mitään läpimurtoja ei ole [naurahtaa] löydetty. Mut ehkä se isoin asia tässä on se, että yhä enemmän ymmärretään se, että pitää pyrkiä löytämään ne vaikutusketjut ja kuvaamaan ne vaikutusketjut, mitä siinä yrityksessä niinku tehdään.

Haastattelija: Joo. No miltäs sitte toi yhteiskunnallisten yritysten tulevaisuus näyttää? Kun sinulla on pitkä kokemus tästä ja oot nähny sen alun, niin mitä sanoisit, et 5 v:n, jos ottaa vaik viis vuottakin semmoseks tarkasteluajankohdaks, niin mitä sanoisit, et minkälaisia skenaarioita siel on yhteiskunnalliselle yritystoiminnalle?

Harri Kostilainen: No isompia haasteita tässä on sitten yhteiskunnallisen yrityksen liiketoimintamallin tunnettuus. Elikkä sitä tunnettuutta varmaan pystytään ja se on kehittynyt, mutta pitää olla realisti. Et sanotaan näin, että tunnetumpi on 5 v:n päästä yhteiskunnallinen yrittäjyys, yhteiskunnallisen yrityksen liiketoimintamalli.

Siihen vaikuttaa se, että varmaan eri oppilaitosasteilla, korkeakoulussa, toisella asteella, yhä enemmän otetaan mukaan opetussisältöjä. Siellä tehdä enemmän opinnäytetöitä yhteiskunnalliseen yritystoimintaan liittyen. Erilaiset vakiintuneet yritysneuvonta organisaatiot, on ne sitten uusyrityskeskuksia tai seudullisia yrityspalvelupisteitä tai mitä tahansa yritysneuvontaa tekeviä organisaatioita, erilaiset hautomot ja kiihdyttämötoiminnot korkeakoulujen yhteyksissä, niin siellä tunnustetaan ja tiedetään, että tämmönen yhteiskunnallisen yritystoiminnan liiketoimintamalli on ja siellä on ymmärrystä enemmän kuin nykyään myös neuvoa niistä erityispiirteistä alkavia ja liiketoimintaa uudelleen suuntaavia organisaatioita siihen yhteiskunnallisen yritystoiminnan polulle.

Nää on varmaan semmosii keskeisiä asioita, mitä 5 v:n aikana ehtii ja kerkeää tapahtumaan. Ja siinä mielessä menee väkisin sen sillä tavoin positiivisesti, että meillä nytten Euroopan komissio tai Euroopan Unionin suunnalta on... kaksi vuotta



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

sitten lanseerattu tai aloitettu tämmönen yhteiskunnallisten yritysten toimintasuunnitelma, joka on tämmönen politiikkaohjelma, jossa tunnistetaan semmosia keskeisiä kriittisiä kohtia, millä yhteiskunnallisten yritysten toiminta-asemaa voidaan Euroopan Unionin eri jäsenmaissa parantaa, tehdä tunnetuksi. Ja se tarkoittaa sitä, et siel on erilaisia politiikka-aloitteita, ohjelmia, rahoitusta suunnattu yhteiskunnalliseen yritystoimintaan. Ja sitten se myös aiheuttaa sen, että eri jäsenmaissa sitten otetaan nää ohjelmat sillä tavoin tosissaan, että siellä tehdään kansallisia suuntaviivoja, strategioita.

Niinku Suomessa on nyt tehty. Että 2019, anteeks 2020, Suomessa saatiin aikaseks ensimmäinen laatuaan yhteiskunnallisten yritysten strategia ja siinä on tunnistettu näitä samoja haasteita ja mietitty, että minkälaisilla toimenpiteillä näihin asioihin saataisiin aikaan muutoksia. Ja niitä nytten on tehty ja tehdään varmaan seuraavien 5 v:n aikana Suomessa niin valtakunnallisesti kuin sitte eri alueilla paikallisesti.

Haastattelija: Mainitsit ton Euroopan tason, niin mikä maa on nyt semmonen edelläkävijä tässä asiassa? Et mistä vähän benchmarkataan ja otetaan mallia?

Harri Kostilainen: No tää on vähän haastava kysymys kanssa. Et meillähän on Euroopassa niin hyvin erilaisia yhteiskuntia ja tavallaan, jos mennään vielä tähän sote-palvelu puoleen, niin erilaisia tapoja järjestää koko sosiaali- ja terveydenhuolto.

Jos mennään tuonne Etelä-Eurooppaan, ni Pohjois-Italiassa on aika kehittynyt yhteiskunnallisen yritystoiminnan niinku tämmönen ekosysteemi ja yhteiskunnallista yrittäjyyttä on kohtuullisen paljon siellä. Erityisesti niinkun osuustoimintamuotoisesti organisoitua.

Sitten Iso-Britanniassa oikeestaan niinku Skotlanti on ollu semmonen paikka, missä on ollu kehittyntä yhteiskunnallista yritystoimintaa. Sillä oma paikkansa siinä skotlantilaisessa hyvinvointiyhteiskunnassa ja siel on pitkälle kehittynyt yhteiskunnallisten yritysten ekosysteemi. Joka tarkoittaa siis erilaista neuvontaa, ohjausta, rahoituksellisia instrumentteja, osaamisen kehittämiseen liittyviä toimenpiteitä alkaen niinku eri oppilaitosasteilta koulutuksen ja kehittämisen näkökulmasta. Skotlantia on tutkittu jonkin verran ja sitä on mainittu tämmösenä yhteiskunnallisen yritystoiminnan mallimaana.

Ja saa nähdä, onko Suomi sitten joskus syrjäyttänyt tän 5 v:n päästä yhteiskunnallisen yrityksen mallimaan. Ainaki semmosia tavoitteita tähän on asetettu. Et meillä on nyt et täs osa tätä yhteiskunnallisten yritysten kansallista strategiaan, niin me ollaan perustettu yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus, jossa (-) [0:22:12] organisaatioiden Diakonia-ammattikorkeakoulu mukaan lukien on mukana ja meidän tehtävänä on tehdä yhteiskunnallisen yritystoiminnan



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

liiketoimintamallia tunnetummaksi ja tehdä yhteistyötä sen eteen, että tämä ekosysteemi pystyisi paremmin palvelemaan alkavia ja olemassa olevia yhteiskunnallisia yrityksiä ja yrittäjiä.

[musiikkia]

Haastattelija: Mainitsit ton yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen. Niin kuinka työllistettyjä ootte ollu? Et onko ollu paljon neuvonnalle tarvetta?

Harri Kostilainen: Itse asiassa aika kivasti on ollut. Että meillä tästä neuvonnan ja ohjauksen... toiminnasta vastaa Arvolitto yhdessä osuustoimintakeskus Pellervon kanssa ja ton ensimmäisen vuoden aikana noin 70 alkavaa yhteiskunnallista yrittäjää tai organisaatioita, jotka pohti yhteiskunnallisen yritystoiminnan... liiketoimintamalliin siirtymistä tai käynnistämistä, ni sai neuvontaa. Aika usein siten, että siinä oli mukana myös sitten joku paikallinen tai seudullinen yritys palveluneuvoja. Ikään kun yhdessä sitä prosessia viemässä eteenpäin.

Haastattelija: Miltä teidän jatko nyt sitten näyttää? Et ymmärsin, että eikö siinäki ollu hankerahoitusta nyt tän vuoden loppuun?

Harri Kostilainen: Joo.

Haastattelija: Niin onko vakinaistamisesta ollut puhetta?

Harri Kostilainen: No tän vuoden jälkeen, tosiaan niinku tää yhteiskunnallisen yritystoiminnan osaamiskeskuksen tän hetkinen rahoitus päättyy, mut se toiminta jatkuu. Pikkusen vahvempana vielä vuoteen -27 Euroopan sosiaalirahaston rahoituksella tämmösessä yhteiskunnallisten yritysten liiketoimintaedellytysten parantamisen projektissa. Eli siinä mielessä jatkoa on seuraavat viisi vuotta.

Haastattelija: Joo. Eli tämä tavoite ei oo yhtää sitten niinku [naurahtaa] mahoton, että mallimaaksi päästäis.

No mitäs sitten, jos ajattelee sitä tulevaisuutta vähän lähempää, että nyt on nää hyvinvointialueet alottanu. Niin näetkö, että näillä sotealan yhteiskunnallisilla yrityksillä, niin tekeekö se yhteiskunnallinen yritys -leima jonkinlaisen erityisen roolin näis muiden palveluntuottajien ohella?

Harri Kostilainen: No mä lähestyin asiaa sitä kautta, että tässähän tosiaan on kyseessä iso muutos, mistä ei ehkä ihan kaikki askelmerkit ja suunnat oo vielä selkeenä ja selvillä. Mutta yhteiskunnallisilla yrityksillä varmasti vois olla roolia, mutta se rooli on ikään kuin myös... itse vähän niinkun otettava. Eli oltava





Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



mukana niissä pöydissä ja keskusteluissa, kun tätä hyvinvointialueiden palvelutuotantoon, erityisesti sosiaali- ja terveyspuolella suunnitellaan ja lähetään toimeenpanemaan. Ja sitä kautta yksittäisten yhteiskunnallisten yritysten on hyvä verkostoitua muiden palveluja tuottavien organisaatioiden kanssa. On ne sitten järjestöpuolen tai sitten yrittäjäjärjestöjen kanssa tai yhteiskunnallisten yritysten erilaisissa verkostoissa mukana olevista tai näissä kaikissa. Eli kyllä semmonen verkostoituminen ja sillä tavoin sen oman neuvotteluaseman ja mukanaolon vahvistaminen niinku on varmasti tässä vaiheessa tärkeää, kun vielä on jollakin tavalla sumun peitossa, että miten ne hyvinvointialueet eri puolilla lähtee sitten toimintaa viemään eteenpäin ja tekemään erilaisia ratkaisuja niissä. Niin tämä hetki on kyllä semmonen paikka, että on hyvä olla ollu jo mukana, mutta hyvä vielä vahvistaa niitä omia paikkoja ja viestiä siellä.

Haastattelija: No lopuksi jos palaa sit viel vähän tähän nykypäivää ja miettii, että miten sitten näihin tulevaisuuden skenaarioihin päästäis. Niin mitä siä ajattelet, et millaista tukea nää nyt erityisesti tarvitsee yhteiskunnalliset yritykset? Ja millasia kehittämistoimenpiteitä nyt pitäis ylipäänsä tehdä?

Harri Kostilainen: Kyllä nyt varmaan hyvin samankaltaisia, kuin mikä tahansa yritys tai organisaatio toimintaansa kehittäessään. Se liittyy palveluiden muotoiluun, asiakkaiden kuulemiseen tai niiden ihmisten kuulemiseen ja mukaan ottamisen niihin palveluprosesseihin, joille sitä työtä tehdään. Erilaisten uusien, ehkä jopa innovatiivisten rahoitusratkaisujen löytämistä ja etsimistä ja niiden käyttöönottoa.

Semmonen tärkeä... erityisesti yhteiskunnallisen yrityksen (varma) [0:27:39] on erilaisissa verkostoissa mukana oleminen ja sen oman äänen ikään kuin vahvistaminen näiden verkostojen avulla ja niiden kautta. Ja siellä on myös mahdollista niinku saada ehkä sillain nopeammin sit semmosta osaamistakin jaettua ja itselleen hyödynnettäväksi. Et semmonen verkostomainen työskentelyote on, niinku kaikille yrityksille tärkeätä, mutta yhteiskunnallisille yrityksille erityisesti tässä ajassa ja hetkessä.

Haastattelija: Kiitos. Nyt saatiin tosi kattava kaari tästä. Et lähettiin sieltä, et mistä yhteiskunnalliset yritykset, milloin ne ensimmäiset alko toimimaan ja nyt päästiin jo nykypäivää ja tulevaisuuteen.

Niin mie kiitän Harri sinua. Tästä oli tosi mukava jutella sun kanssa ja tsemppiä tähän tavoitteeseen, että mallimaaksi päästäisiin.

Harri Kostilainen: Joo, ei se epärealistinen ajatus oo. Se vaatii tekemistä ja... No, se vaatii sitä tekemistä.



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



[taustamusiikkia]

Haastattelija: Kiitos.

Harri Kostilainen: No niin, kiitos.

Naispuhuja: Kuuntelit Joku muu, mikä? -podcastia. Löydät sen KEMUSOTE-hankkeen verkkosivuilta [Jamk.fi/KEMUSOTE](http://Jamk.fi/KEMUSOTE).