



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Polku Yhteiskunnallinen Yritys-merkki-yritykseksi

Äänitteen kesto: 18 min

Litterointimerkinnot

| | |
|---------|----------------------------------------------------------------------|
| sa- | sana jää kesken |
| (sana) | epävarmasti kuultu jakso puheessa tai epävarmasti tunnistettu puhuja |
| (-) | sana, josta ei ole saatu selvää |
| (--) | useampia sanoja, joista ei ole saatu selvää |
| , . ? : | kieliopin mukainen välimerkki tai alle 10 sekunnin tauko puheessa |

Anja Härkönen: Tänään mulla on haastateltavana tässä Kouvolan Palvelukotiyhdistyksen toiminnanjohtaja Päivi Parikka ja minä itsehän olen Anja Härkönen TKI-asiantuntija (XAMKin) [0:00:12] kestävän hyvinvoinnin vahvuusalalta.

Ja Päivin kanssa meillä on tarkoitus nyt jutella yhteiskunnallisesta yrittäjyydestä ja sitte vielä tarkemmin keskitytään siihen, että Yhteiskunnallinen Yritys -merkin hakuprosessiin ja mitä mahdollisuuksia se merkki antaa sitten yrityksille.

[taustamusiikkia]

Naisääni: Tämä on Joku muu, mikä? -podcast. Pohdintoja sote-kentän nykytilasta ja tulevaisuudesta. Tässä podcastissa äänen saavat sote-alan asiantuntijat.

[taustamusiikki lakkaa]

Anja Härkönen: Mutta tervetuloa Päivillekin, ja alotetaanko heti tämmösellä lyhyellä yritysesittelyllä, et kerrotko meille vähän, että minkälainen yritys on Kouvolan Palvelukotiyhdistys?



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Päivi Parikka: Kiitos, Anja. Ja Kouvolan Palvelukotiyhdistys ry on hyvin vanha. Perustettu 1967 jo tämä yhdistys. Ja on aloittanut toimintansa tossa Kouvolan ihan tossa keskustassa, Torikadulla. Eli Torikatu 2 ja Torikatu 4. Siinä on ollu näitä yhdistyksen omistamia asuntoja. Eli sehän on ollu siihen aikaan hyvin tämmönen poikkeuksellinen, että vanhukset on tuotu asumaan keskelle kaupunkia. Ja se on lähtenyt toiminta siinä, et siel on ollut palveluasumista jo silloin heti tossa 70-luvun alkupuolelta lähtien.

Ja sitten se myöhemmin eli 1998 perustettiin tämä Kouvolan Palvelukotiyhdistyksen Käpylän palvelukeskus. Eli se on tässä Käpylän kaupunginosassa. Kouvolan keskustan läheisyydessä tämäkin. Ja täällähän on nyt sitten palveluasumista, tai nykyistä yhteisöllistä asumista, ja ympärivuorokautista asumista, ateriapalvelua ja sit meil on viel kiva, meil on tossa samassa rakennuksessa toimii Kouvolan kaupungin päiväkotit.

Eli täällä on tosiaankin asukkaita. Asuntoja on tälle yhteisöllisellä puolel 72 ja sit on tommonen pieni muistisairaiden yksikkö, 12 paikkanen. Eli meillähän täällä on niin kokonaisuudessaan asumista, hoivaa, huolenpitoa, ateriat, virkistys. kulttuuritoimintaa. Hyvin monipuolista.

Asukkaita on aina. Voi sanoa, että asunnot on täynnä ja hakijoita on jonossa kyllä melkoisesti. Että tää on hyvin suosittu asumismuoto tämä palveluasuminen.

Anja Härkönen: Joo. Tosi monipuolista toimintaa teillä ja pitkäikäinen, jos mun laskuoppi pitää paikkansa niin 55 v.

Päivi Parikka: Kyllä! Hyvin pitkäikäinen.

Anja Härkönen: Joo.

Päivi Parikka: Ja tämäkin on jo yli 20 v, kun ajatellaan -98-99 aloittanut toimintansa, niin tämäkin on jo reilut 20 v tämä palvelukeskus tässä Käpylässä.

Anja Härkönen: Joo.

[musiikkia]

Anja Härkönen: No kuten tossa alussa jo avattiinki, niin te ootte kanssa yhteiskunnallinen yrittäjä.

Päivi Parikka: Kyllä.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Anja Härkönen: Viel vois tähän nyt tän (väritellä) [0:03:41] tai tarkentaa, että mitäs se yhteiskunnallinen yritys nyt tarkottikaan? Ja yhteiskunnallisen yrityksen erottaa muista yrityksistä sen ensisijainen päämäärä, että liiketoimintaa ja voittoa tehdään ensisijaisesti jonkun yhteiskunnallisen päämäärän vuoksi ja sitte se periaate on kirjattuna yrityksen yhtiöjärjestykseen tai varmasti niinku teidän tapauksessa sitten säätien säädikirjaan.

Päivi Parikka: Meidän sääntöihin.

Anja Härkönen: Niin teidän sääntöihin.

Ja sitten tämä on minusta, niin jotenkin kompaktisti sen voi sanoo silleekin, et yhteiskunnallinen yritys on yritys, jonka liiketoiminnan ensisijainen päämäärä on tehdä yhteiskunnallista hyvää. Niin miten tämä, että teidänkin tarkoitus on tehdä tätä yhteiskunnallista hyvää, niin miten se näkyy teidän ihan siinä arjessa? Teidän monipuolisessa arjessa.

Päivi Parikka: No varmaankin siinä, että tämä meidän toimintaa on, että pyrimme, että tää on avointa ja sit me annetaan täst tietoa. Eli meillä hakijoille aina ku tänne haetaan, ni kerrotaan, että me ei olla tämmönen voittoa tavoitteleva tai voittoa maksimoiva ja jakava yritys, vaan me ollaan tällanen yhdistys ja meidän toiminnan tarkoituksena on, että asukkaat ja hakijat pystyvät asumaan täällä ja tarjota palveluja ja sanotaan, et sellainen ihmisläheinen ja inhimillinen hyvä työnantaja. Kaikki nää on sellaisia toimintoja, mitä tietysti tähän meidän arkeen näkyy ja tietysti henkilökunnan osalta myöskin, niin pyrimme olemaan hyvä työnantaja. Meil on vakavarainen yhdistys takana ja turvata sit nää työsuhteiden kestäminen ja olla sellainen hyvä työpaikka, missä on kiva tehdä töitä ja otetaan työntekijöitten toiveet ja kaikki huomioon.

Anja Härkönen: Kun varmasti ollut paljon tekemisissä myös asukkaiden omaisten kanssa, niin nouseeko niissä keskusteluissa sit esiin tää, että ootte yhteiskunnallinen yritys? Ja onko omaiset kiinnostuneita siitä asiasta?

Päivi Parikka: Kyllä, omaiset aika usein on kiinnostuneita. Just et mikä on tää meidän ja mitä tarkoittaa, et me ollaan yhdistys, miten se näkyy meidän toiminnassamme ja just tää... No yhteiskunnallinen yritys on vielä aika vieras käsite monelle omaiselle, mutta toki tietysti tavataan myös sitä ja kyllähän tämä on tietenkin, kun nyt on paljon näitä isoja, suuria yrityksiä, niin tämmönen pieni pitkään toiminut yhdistys. Niin se on monelle hyvin tärkeä ja paikallinen, että on myös tällasi palveluntuottajia vanhuspuolella tai hyvinvointipalveluissa. Et se on kyllä, kyllä omaiset on hyvinkin kiinnostuneita tästä meidän toiminnasta, että minkälaista tämä on ja sit tietenkin



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

se, että maine. Se on yksi tärkeä tekijä täällä justiin tässä. Sanotaan, että kilpailutilanteessakin. Et meillä on hyvä maine täällä Kouvolan alueella, kun me ollaan pitkään täällä toimittu ja tuotettu näitä palveluja.

[musiikkia]

Anja Härkönen: Kuvasit tossa äsken hyvin, et kuinka te huolehditte siit työntekijästä, niin ootko huomannut, että sitte rekrytoinnissa, niin onko tällä yhteiskunnallisella yrittäjyydellä siinä vaikutusta? Että haluaako työnhakijat, niin näetkö, että on vetovoimatekijä?

Päivi Parikka: On varmaankin yksi vetovoimatekijä. Toki tietenkin paljon on muuta ja varmaan tärkein on se työilmapiiri ja minkälaiset työolosuhteet on ja esimiehet ja johto ja nää on varmaan yksi tärkeä asia. Ja sit semmonen että varmaankin myös se sellainen inhimillisyyys sitä, että ei oteta työntekijöistä kaikkea irti, että pyritään myöskin huomioimaan se, et on riittävästi työntekijöitä ja täytyy sanoa, et meil on aika hyvin tämä rekrytointi onnistunu [naurahtaa]. Et meil on jopa tullu, ketä meillä on aikasemmin ollu täällä hoitajia töissä, ni tullu takasin. Että kyllä sen puoleen tuntuu, et on hyvin.

Toki tämä on ainut ongelma, et palkkatasohan on julkisella puolella korkeampi. Että se on nyt sit se tulevaisuuden yksi. Et jos pelkästään se raha ratkasee, niin silloin tietysti me ollaan siinä huonommassa asemassa. Me ei pystytä kilpailemaan palkoissa, sillä tavalla että me pystyttäis tarjoama samaa tai parempaa palkkaa. Mut että silloin onkin hirveen tärkeä, et työilmapiiri ja kaikki nämä olosuhteet ja työntekijöitten toiveiden huomioiminen ja työaikajärjestelyt, kaikki tällaset on sit semmosia tekijöitä, mikä mun mielestä myös liittyy tähän yhteiskunnalliseen yritykseen ja toimimiseen. Eli me ei olla sillä tavalla, voi sanoa, et kovaa bisnestä tekevä yritys, missä on tärkeää, että saadaan mahdollisimman paljon sinne viivan alle. Toki meidänkin täytyy saada, että ei voida jatkaa toimintaa kehittää, jos ei voittoa tulee, mutta se ei oo niinku se pääasia meidän toiminnassa.

Anja Härkönen: Mutta kuitenkin ne tärkeet arvot siellä pitää sitä työntekijääkin sitten.

Päivi Parikka: Nimenomaan. Kyllä.

[musiikkia]

Anja Härkönen: No tossa alkujohdannossa puhuttiin myös sit siitä, että meillä on tarkoitus puhua tästä Yhteiskunnallinen Yritys -merkistä. Ja sehän on semmonen merkki, mitä Suomalaisen Työn liitto myöntää ja se vielä kertoo sitten tarkemmin,



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

että yritys on nimenomaan perustettu tätä yhteiskunnallista tarkoitusta varten ja voitosta suurin osa kanavoituu sitte tähän yhteiskunnalliseen hyvään.

Ja teiänki ku nettisivuille menee, niin sieltä kyllä näkee, että te ootte yhteiskunnallinen yritys. Siellä merkki on näkyvillä. Niin kerrotko vähän siitä polusta, että millainen polku se oli kulkee, että tulitte merkille yritykseksi? Niin milloin te... Kuinka kauan teillä on ollut tämä merkki nytte käytössä?

Päivi Parikka: Ihan tarkkaan en muista. Mut alta 10 v, mut kuitenkin jo pitkän aikaa meillä on ollut tämä. Ja tosiaan se lähti siitä, että kollega oli hakenut merkkiä ja sitten halusi tehdä... Eli vastaa palveluntuottaja täältä Kouvolan alueelta ja hän sit otti yhteyttä meihin muihin, kellä ei tätä ole vielä ja sitte heillä oli sellainen tapaaminen siellä, johon tuli sit täältä Suomalaisen Työn liitosta esittelemään kaksi henkilöä tätä. Et mitä tämä tarkoittaa tammönen yhteiskunnallinen yritys. Sen merkin hakemisesta, miten sitä haetaan, mitkä ovat edellytykset saada se ja siitä sit kiinnostus heräsi. Ja meitä varmaan neljä palveluntuottajaa, just nyt yhdistyspohjasi palveluntuottajiin, siinä samassa sitten haettiin tätä merkkiä.

Anja Härkönen: Joo. Niin täs Pohjois-Kymenlaakson alueella on teitä useampiakin.

Päivi Parikka: Tääl on aika paljon näitä (yhteiskunnallisi) [0:10:57] toimijoita vieläkin ja se on ihan hyvä, että on erilaisia toimijat. Et erilaisilla toiminta-ajatuksilla ja näillä. Että ei kaikki ole sama.

Anja Härkönen: No miten teillä sitte se hakuprosessi siitä lähti etenemään? Et ku olitte päätöksen tehnyt, että lähetään merkkii hakemaan. Miten muistatko, et mites siitä sitte lähetettiin eteenpäin?

Päivi Parikka: No siinä oli ensimmäisenä tietysti... liityttiin tämän Suomalaisen Työn liiton jäseneksi ja sitä kautta sitte. Siel on sitten ne, miten niit merkkii sit haetaan. Tehtiin se hakemus sinne ja sitten sinne täytyy lähettää määrättyi liitteitä ja sitten ne tutki siellä. Siellähän on sitte tammöset toimikunnat tai nämä, ketkä sit tutkii, et täyttääkö ne edellytykset, mitä siellä on, että tämä merkki myönnetään. Ja sielt tulisivat myönteinen päätös. Et se oli aika helppo loppuen lopuks se hakuprosessi. Et siinä ei ollu, ku se päätös tehtiin, että nyt haetaan, ni sit se lähti hyvin vauhdikkaasti liikkeelle ja varmaan senkin takia, et siel oli sitte just näitä Suomalaisen Työn liiton henkilöt, meil oli kontaktit jo valmiit heihin sitte.

Tosiaan ni sit sieltä tuli myönteinen päätös siellä ja siellähän on sit aina se vuosittain, että sen merkin ylläpitäminen. Eli sieltähän sitä aina... sehän on 3 vuodeksi se on aina sitte niinku, et se uusitaan. Et sieltä tulee aina sitten toi lomake, mikä täytetään ja tietenkin liikevaihdon mukaan menee sieltä sitte se jäsenmaksu.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Sehän ei oo mikään suurensuuri. Et se on hyvin, muistaakseni olikohan 0,04 % liikevaihdosta. Et se on niinku se merkin ylläpitämiseksi.

Anja Härkönen: No miten te ootte nyt hyödyntänyt tätä merkkiä? Että siel on nettisivuilla on merkin kuva ja sitten teillä on siel yrityksessä merkki näkyvillä, mut miten muuten sitä hyödynätte?

Päivi Parikka: No siellähän on sitten näitä palveluja paljon. Me ei oo niin hirveen paljon niitä käytetty, mut siellähän on esimerkiksi markkinointii, viestintää, siel on erittäin hyvää materiaalia, jota voi käyttää sieltä ihan vapaasti. Heillähän on koulutuksia siellä. Siellä järjestävät Teamsin kautta.

Et nää kaikki tällaset, mut lähinnä tää on varmaan sitä ehkä sellasta imagon, et meil on se merkki ja me toimitaan yhteiskunnallisena yrityksenä. Et se on varmaan ehkä se suurin, miten on hyödynnetty sitä.

Että nää tietenkin nää... No jotain markkinointimateriaalia, viestintään liittyvää on käytetty, mut meil on jäänyt aika vähälle toi koulutuspuoli ja... siihen varmaan tarvii panostaa lisää. Mut se on aina, et mikä on meidän tähän toimintaan sopivaa koulutusta, niin sit aina siel on niin laajasti näitä yrityksiä. Et sellaista yleistä koulutus on paljon, mut sit se ehkä semmosta toimialakohtaista vähemmin heillä.

Anja Härkönen: No onko teillä nyten tulevaisuuden suunnitelmissa, että yhä ylläpidätte tätä merkkiä?

Päivi Parikka: On. Ilman muuta. Ei missään nimessä, jos saadaan pidettyä, tietenkin [naurahtaa]. Sehän on aina siellä, mut uskon, että nämä kriteerit kyllä pystytään täyttämään.

Että kyllä se on kuitenkin sellainen ja se jotenkin tuntuu, että se on näissä... eli tälläis, niinku me ollaan nyt yhdistyspohjaisia toimijoita (ennen kuin meitä paljon silloin) [0:14:20] tältä alueelta liittyy siihen, niin varmaan sellainen jotenkin meitä myös yhdistävä. Et me ollaan niinku määrätty tämmösen... voisko sanoo nyt logon alla tai tälleen. Et jokainenhan meistä toimii itsenäisesti, mut sit meil on kuitenkin tämmönen yhdistävä tekijä, on tämä Yhteiskunnallinen Yritys -merkki. Et kyl tää on ihan semmonen. Et me erotutaan tästä markkinasta ja kilpailutuksesta. Meidän arvot ei oo samat, kun sit taas joillakin näillä isoilla yrityksillä. Minun mielestä se on ihan, se on yksi meidän markkinointivaltti tämä Yhteiskunnallinen Yritys kilpailussa.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Anja Härkönen: No mitä vinkkejä nytte antaasit, kun on teijän yritys käynyt tän hakuprosessin läpi? Niin mitä vinkkejä antaisit sellasille, joka nyt miettii, että hakisiko merkkiä vai ei?

Päivi Parikka: No tietenkin se, että ne edellytykset, mitkä siel on. Että mun mieles niihin kannattaa tutustua, et onko ne sellaset, että täyttää ne edellytykset ja tietenkin sit myöskin se, että mikä on se toiminta-ajatus ja arvot ja nää tietenki käydä läpi. Niinku mekin käytiin tietty silloin sitä, että onko meidän arvot sitä, mitä tämä Yhteiskunnan Yritys. Et kohtaako ne arvot? Niin ne on sellasia asioita, et ne kannattaa käydä läpi ja miettiä ja tutkia.

Ja sit myös olla yhteydessä tänne Suomalaisen Työn liittoon. Sieltä saa hyvin tietoisia siellä. Että toki tietysti nettisivuilla, mut myöskin siel ihan henk. kohtasesti ottaa sinne yhteyttä ja käydä läpi. Ja mun mielestä se on, se kontakti on tärkeä myöskin siinä vaiheessa, kun sitä hakemusta alkaa miettimään.

Ja sit et mitä heillä on siellä ja mitä he tarjoaa ja onko sellasta, minkä pystyy hyödyntää taas omassa yrityksessä tai toiminnassa ja tälläset asiat. Siitä se lähtee.

Anja Härkönen: Ja sitte sit onkin merkillinen yritys.

Päivi Parikka: Niinpä [naurahtaa]!

Anja Härkönen: Niin. Kiitos Päivi. Tästä oli kiva jutella ja hyvin paljon saatiin tietoa tästä, mitä teille kuuluu ja miten yhteiskunnallinen yritys näkyy siel teidän arjessa ja sitte tästä, miten haitte merkkiä. Ja kiitos vielä kerran ja oikein mukavaa talven jatkoa sinne Käpylään.

Päivi Parikka: Kiitos samoin sinulle.

[musiikkia]

Naisääni: Kuuntelit Joku, muu mikä? -podcastia. Löydät sen KEMUSOTE-hankkeen verkkosivuilta: jamk.fi/KEMUSOTE.