



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Meidän yritys on yhteiskunnallinen yritys

Äänitteen kesto: 18 min

## Litterointimerkinnot

sa-	sana jää kesken
(sana)	epävarmasti kuultu jakso puheessa tai epävarmasti tunnistettu puhuja
(-)	sana, josta ei ole saatu selvää
(--)	useampia sanoja, joista ei ole saatu selvää
, . ? :	kieliopin mukainen välimerkki tai alle 10 sekunnin tauko puheessa

---

Anja Härkönen: Tervetuloa tähän KAMUSOTE-hankkeen podcastiin ja minä olen Anja Härkönen TKI-asiantuntija XAMKista kestävästä hyvinvoinnin vahvuusalalta ja minulla on siellä haastateltavana juttukaverina tällä kertaa Satu Väisänen, toimitusjohtaja Viitahoiva Oy:stä. Me satun kanssa keskustellaan yhteiskunnallisesta yrityksestä, mitä tarkoittaa, että kun yritys on yhteiskunnallinen yritys.

[taustamusiikkia]

Naisääni: Tämä on Joku muu, mikä? -podcast. Tässä podcastissa äänen saavat sote-alan asiantuntija.

[taustamusiikki loppuu]

Anja Härkönen: Tervetuloa Satu. Kertositko ensin teidän yrityksestä vähäsen, että minkälainen on Viitahoiva?

Satu Väisänen: Joo, kiitoksia vaan, mielelläni kerron. Viitahoiva Oy järjestää ikäihmisille erilaisia palveluja ja me ollaan tosissaan vanha toimija. Vuodesta 1962



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

on lähtenyt tämä toiminta liikkeelle. Ensiks ry:n toimintana ja nyt sitte Oy:n toimintana. Viime vuonna vietettiin 60-vuotisjuhlia.

Se missä me toimitaan, niin Jyväskylässä on tämmönen kodinomainen ikäihmiste asuinpaikka keskellä Jyväskylää ja järven rannalla ja puiston keskellä. Et me ollaan hyvin kivassa ja kauniissa ympäristössä.

Pääasiallinen toiminta on nää asumispalvelut. Ja tehostettua palveluasumista ja sitten kotipalvelua tarjotaan noin 70:lle asukkaalle. Meil on siinä tontilla kaksi kerrostaloa ja sitten tämmönen päiväkeskustila. Näitten asumispalveluja lisäks meil on kuntouttavaa päivätoimintaa ja sitte kuntouttavia kotikäyntiä muistisairaille. Ja sit meillä on tämmönen Kerttu-tiimi, joka tarjoaa kuntouttavaa kotisiivousta ja kotipalvelua sitten itse maksaville asiakkaille. Ja tämä Kerttujen toiminta on nyt semmonen kasvava alue. Sitä on tässä KEMUSOTE-hankkeessakin kehitetty. Eli on kovasti tarvetta ja kysyntää semmoselle kevyille kotipalveluille, jossa katotaan vähän sen asiakkaan perään muutenkin, kun sen siivouksen kannalta. Et pikkusen toimintakykyä ja voi auttaa sitte kaupassa käynnissä ja vähän siivouksessa ja pesuhommissa ja muissa. Ja tärkeä juttu siinä on ollu ainakin näitten mejän niin kuin asiakkaitten omaisten näkökulmasta, et nää Kertut pitää yhteyttä omaisiin. Et ne lähettää WhatsApp viestejä ja kuvia ja sähköpostia ja soittelevat omaisille. Et erityisen tärkeätä se on silloin, kun nää läheiset asuu kaukana, et ei täällä Jyväskylässä ja hyvin paljon on myös nykyisi, että on ulkomailla omaiset. Että on meillä nyt semmonen uusi kehitettävä ja kehittyvä palvelumuoto.

Anja Härkönen: Noita ku kattoo teijän nettisivuja ja sit jos käy Facebook-sivuilla, ni teil on paljon toimintaa. Te ootte tosi aktiivinen yksikkö siellä. Niin mitäs ajankohtasta teil on nyt näin tammikuussa menossa? Teillä oli erilaisia teemoja pitkin vuotta, niin mikä teillä nyt on?

Satu Väisänen: Joulun jälkeinen aika on tietysti taas uudenvuoden käynnistämistä. Et ulkoilua talvisissa maisemissa ja talven ihailua myös ikkunoitten läpi silloin, ku ihmiset ei ulos päässe. Et se on ehkä sellanen tän ajan teema. Meillä nyt käynnistyy taas sitten kaikki ulkopuolinen toiminta. Elikkä meille tulee tulee monenlaisia vierailijoita. Esimerkiks ens viikolla tulee, se on meillä ihan uus asia, niin tämmönen ilvestutkija. On tutkinu 30 v ilveksiä ja tulee kertoo niistä, näyttää kuvia, lausumaan runoja ilveksistä ja sit soittamaan semmosia vähän erikoisia soittimia, joku alkuperäiskansojen soitin, joka kuvastaa sitten myös ilveksen elämää. Et se on tommonen uus juttu nyt tässä tammikuussa. Me olla avoimia kaikille, et tosissaan kun meille joku soittaa, et saako tulla, ni yleensä se vastaus on että kyllä ja se, että on erilaista ja tietenkkin jotkut sit perinteiset yhteislaulut ja laulukuorojen esitykset ja muut, niin me on mejän ihan vakituista ohjelmaa, mut sitte on tällasta vähän erilaistakin välillä.



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



[musiikkia]

Anja Härkönen: Miten tossa alussakin mainitsin, että olette yhteiskunnallinen yritys ja sehän tarkoittaa sitä, että teidät erottaa muista yrityksistä se, että ensisijainen päämäärä on se, että liiketoimintaa ja voittoa tehdään ensisijaisesti jonkin yhteiskunnallisen päämäärän vuoksi.

Satu Väisänen: Joo.

Anja Härkönen: Ja teijän tarkoitus on tuottaa ja tehdä yhteiskunnallista hyvää. Se on se ensisijainen päämäärä teillä. Ja teillähän on myös tämä sitten tämä Suomalaisen Työn liiton myöntämä Yhteiskunnallinen Yritys -merkki, mikä vielä kertoo sen, että yritys on nimenomaan perustettu tätä yhteiskunnallista tarkoitusta varten ja voitosta suurin osa kanavoituu sitte tähän yhteiskunnalliseen hyvään. Niin kuten tossa alussa esittelit yritystä ja kerroit, et te ootte pitkän linjan toimija siellä Jyväskylässä, ni missä vaiheessa teistä sitte tuli tää tämmönen yhteiskunnallinen yritys?

Satu Väisänen: Joo se on tai tavallaan niinku toimintahan ollu ihan alusta saakka yhteiskunnallista. Elikkä se perusidea, mistä tämä toiminta on lähteny liikkeelle, ni on ikäihmisten asuinolojen parantaminen. Ja silloin ihan alkuvaiheessa silloin 60-luvulla, niin ei vielä palveluja oikeestaan tarjottukaan. Että oli asunto ja sit oli ruokaa ja siivouspalvelua ja se oli siinä. Mut oli huomattu, että on iso osa ikäihmisiä, jotka asuu hyvin alkeellisissa olosuhteissa ja se oli yhteiskunnallisesti merkittävä asia ja siihen haluttiin sit apua. Niin perustettiin Viitakodit ry ja sitten rakennettiin ensimmäinen talo. Mut se et milloin me ollaan sitten oltu Suomalaisen Työn liiton kanssa yhteistyössä ja haettu sieltä sitten tätä Yhteiskunnallinen Yritys -merkkiä, niin se on vasta 2017 vuonna. Sinä samana vuonna sitten haettiin myös sitä Suomen lippu merkkiä. Et ne molemmat saatiin silloin 2017 ja se oli meille hirveen hyvä asia, koska me itekki sit ruvettiin sitä mieltii enemmän, että tätä yhteiskunnallista merkitystä ja tätä meidän toiminnan laatua. Ja tietenki myös suhdetta sitten näihin isoihin pörssiyhtiöihin, jotka tuottaa samanlaisia palveluja kuin me. Että se virkisti tavallaan muistia ja ajattelua ja kirkasti sitä ideologiaa ja näitä arvoja, joita tää meidän toiminnan takana on.

[musiikkia]

Anja Härkönen: No miten nää tärkeet ja hyvät arvot näkyy sitte ihan siin teidän jokapäiväisessä arjessa? Miten ne siinä tulee esille?



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Satu Väisänen: Joo. Tietenkin ne tulee niinku pääasiallisesti ihan siinä työssä. Elikkä et ku tehdään töitä ikäihmisten hyväksi, koitetaan saaha heidän elämänsä mahdollisimman mukavaksi ja myös elämykselliseksi. Elikkä se on sitä.

Mut sitten tietenkin se, että me huolehditaan siitä, et meidän henkilöstö osaa sen työnsä hyvin ja että he arvostaa meidän asiakkaita ja tarjoaa heille sitten sen päivittäisen hoivan lisäksi vähän muutakin elämän iloa.

Huolehditaan tietenkin sit kaikissa näissä meidän hankinnoissa, et ku me tehdään hankintoja, niin nää molemmat merkit sekä tämä suomalaisuus, että sitten yhteiskunnallisuus huomioidaan. Elikkä että pyritään hankkii mahdollisimman paljon kotimaista ja tehdään ekologisia valintoja. Että ollaan tietysti kauan aikaa jo lajiteltu jätteet ja pyritty jätteen määrää vähentämään ja huomioimaan muutenkin tämmöset ekologiset asiat toiminnassa. Et me ollaan luovuttu papereista hyvin pitkälle, et on sähköiset arkistoinnit ja koitetaan, et mahdollisimman vähän kulutettas niinku turhaan. Et jos jonkun voit yhä toisella tavalla. Luovuttiin esimerkiksi paperipyyhkeistä suurimmaks osaks. Et meil on kankaiset käsipyyhkeet. Tän tyyppisiä asioita, että koitetaan muistaa se kaikessa. Päätöksenteossa, hankinnoissa, toiminnassa.

Anja Härkönen: No ootko havainnu, että onko sillä vaikutusta henkilöstön rekrytoinnissa? Eettä teillä on tämmönen vahva arvoperusta ja tuotte vielä sitä tällä Yhteiskunnallinen Yritys -merkillä esille. Niin ootko huomannut, et onko sillä vaikutusta työvoiman saatavuuden kannalta?

Satu Väisänen: No kyllä nyt on ruvennu olemaan. Et mehän mainitaan nää asiat myös sit, ku meil on rekryilmoituksia. Et kerrotaan siitä, et ollaan suomalainen ja yhteiskunnallinen yritys, niin nyt ihan oikeestaan niinku viimeisen vuoden aikana siitä on tullut merkityksellistä myös työnhakijoille. Et nyt kun on vähän niinku sillä lailla valinnanvaraa, että voi mennä töihin kunnalle tai kaupunkiin, sit voi mennä isoon pörssiyrityksen töihin tai sit voi tulla tämmöseen pienempää yhteiskunnalliseen yritykseen, kotimaiseen yritykseen töihin, niin kyllä sillä vaikutusta on. Vaikutusta on uusien työntekijöitten kohdalla. Kyllä ihan selkeesti huomannut, että on hakeuduttu tämmöseen pienempään yritykseen, joka on kotimainen ja yhteiskunnallinen.

[musiikkia]

Anja Härkönen: No entä sitten nää teidän asukkaiden omaiset, niin herääkö sieltä kysymyksiä? Ja minkälaista keskustelua heidän kanssa ootte käynyt tästä yhteiskunnallisena yrityksenä toimimisesta?



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

Satu Väisänen: Joo, se oikeastaan oli jo ennen ku meillä oli tätä merkkiä, niin semmoset... voi sanoa nyt, et valveutuneet omaiset kyseli, et kukas tän omistaa ja minkälainen omistus pohja on ja mitkä on teidän liiketoiminnan tällaiset arvot ja periaatteet. Niit oli niinku muutamia aina silloin tällön, kun uusia asiakkaita tai asukkaita meillä oli tulossa. Ja se on lisääntyny ihan selkeesti nyt tässä viime vuosien aikana. Sillä on hirveen iso merkitys. Ei niinkään asukkaille, mutta omaisille. Et varmaan sit jossain vaiheessa myös ainakin sellaisten asukkaittekin kohdalle, jotka ite pystyy niitä valintoja tekemään vielä, niin sillä on merkitystä. Että kyllä suomalaiset arvostaa pieniä kotimaisia yrityksiä ja sitä, että se voitontavoittelu siinä liiketoiminnassa ei oo pääasia, vaan enemmänki sen hyvän palvelun tuottaminen.

Anja Härkönen: Entä sitte minkälainen näet, että on yhteiskunnallisen yrityksen rooli, jos ajattele sidosryhmäyhteistyötä? Että tuleeko siinä kanssa, onko etua erottautua sillä yhteiskunnallinen yritys -brändillä?

Satu Väisänen: No tarjouskilpailuissa tällä hetkellä on, mihin me ollaan osallistuttu, niin siellä on kohtia, jossa kysytään, että mitenkä toimitaan yhteiskunnan hyväksi. Et minkälaisia tekoja tekoja yritys tekee. Se on yks sellanen asia. Ja tietenki sitte meitä yhteiskunnallisia yrityksiä [naurahtaa] yhdistää silloin, ku me... jos meil on tavallaan sama arvomaailma, et meitähän Jyväskylässä on tällä hetkellä kaksi tällaista tän alan yritystä, jolla on tämä Yhteiskunnallinen Yritys -merkki, et tuo yhteen sitten näin paikallisesti, mut tietenkin sitten myös tän Suomalaisen Työn liiton koulutusten ja kehittämistoiminnan kautta, ni luo sitä verkostoon sitten koko Suomessa. Et kyllä sillä on merkitystä.

Anja Härkönen: No nyt tammikuun alussa on alottanu hyvinvointialueet ja varmasti teillekki tulee sitte kohta, jos ei oo, tai pian tulee kilpailutukset. Niin miten näet, että onko tällä mitään merkitystä? Et onko teillä jonkinlainen kilpailuvaltti tässä, jos ajattelee näit kilpailutuksia?

Satu Väisänen: No toivon toivon niin, että on. Mutta tämänhän nyt on niin vielä sillee, ainaki täällä Keski-Suomessa epäselvää, että kilpailutuksia vielä ei oo ollu. Niit on tulossa kyllä. Tänäänki oon tutustunu aluehallituksen esityslistaan ja siellä oleviin asioihin, jotka vaikuttaa sit palveluntuottajiin. Että ku meil oli nää syntymäpäivät, niin siellä oli sitten sekä hyvinvointialueelta, että sitten Jyväskylän kaupunginjohtaja puhumassa ja kyllähän molemmat ainakin niissä juhlapuheissaan kovasti toivovat, että pienet paikalliset yritykset olis siellä hyvinvointialueellakin sitten kilpailemassa näistä palvelun tuottamisesta ja että heitä sitten valittas sinne palveluntuottajiks. Ettei pelkästään isoja yrityksiä. Toive on, mut että vielä vähän epävarmaa toi tulevaisuus.

[musiikkia]



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

Anja Härkönen: Mitä ajattelet tulevaisuudesta, et miten tätä vois kehittää? Miten vois vielä niinku tuoda vahvemmin esille tätä yhteiskunnallista yrittäjyyttä? Vai pitääkö sitä tuua?

Satu Väisänen: Ilman muuta pitää tuoda ja sillä lailla niinkun yhdessä eri toimijoiden kanssa. Et se Suomen lippu, tämä suomalaista palvelua tai tuotteita, niin sehän on hyvin tunnettu lippuna ja brändinä. Yhteiskunnallinen Yritys ei niinkään ole. Että Suomalaisen Työn liittohan tekee koko ajan sen asian eteen töitä ja siitä sitten tietenkin kaikki toimijat hyötyy. Mut et kyllä se mun mielestä pitäisi jatkossa olla vielä enemmän tämmöstä valtakunnallista esille tuloa ja näitten merkitysten esille ottamista, et mitä merkitystä sillä on, että esimerkiksi sosiaali- ja terveysalalla, joka on verovaroin kustannettavaa toimintaa, niin mikä merkitys on sillä, että siellä on suomalaisia toimijoita ja yhteiskunnallisia yrityksiä, joilla ei se pääasia oo voiton tavoittelu, vaan sen hyvän palvelun tuottaminen.

Anja Härkönen: Tärkeitä asioita toit esille. No mitäs antaisit sitte vielä vinkeiksi sellasille ehkäpä vaikka yhdistyksille, jotka pohtii, että kirjattaisko sinne meidän sääntöihin nyt tämä yhteiskunnallinen päämäärä? Niin mitä vinkkejä antaisit yhteiskunnallista yrittäjyyttä pohtivalle?

Satu Väisänen: Joo. Kyllä tietenkin kannattaa miettiä sitä. Tietenkin se lähtee siitä toiminnasta, et pitää analysoida sitä omaa toimintaa ja miettiä niitä arvoja, mitä sen toiminnan takana on. Ja sitten katkoa, että onko ne sellasia, että ne on yhdenmukaiset tän yhteiskunnallinen yritys -määritelmän kanssa.

Et kyllähän sosiaali- ja terveysalahan on hyvin pitkälle sitä yhteiskunnallista toimintaa. Tietenkin sitten, et jos siinä on hirveen voimakas voitontavoittelu, ni sit se on vähä, et mihinkä ne käytetään mahdolliset liikevoitot. Et jos ne käytetään toiminnan kehittämiseen ja palvelujen parantamiseen, niin se on hyvä asia. Mutta että sosiaali- ja terveysalalla mun mielestä on paljon helpompaa miettiä, kun sitten taas joku kaupallinen ala. Et yhteiskunnallista hyvää tehdään sitten jossain muun toimialan yrityksessä. Et kyllä mä ainaki kaikkia sosiaali- ja terveysalan yrityksiä siihen kannustaisi jo ihan sen toiminnan lähtökohdista alkaen. Että meille se ainaki oli ihan hirveen sillä lailla helppo ja vähän niinku silmiä avaavakin asia, että se helposti voi jäädä vähän tonne taka-alalle. Ei sitä niinkuin mietikkään, kun se on itsestäänselvää.

Anja Härkönen: Kiitos Satu tästä juttuluhetkestä. Tuli paljon tärkeitä asioita ja mie toivotan sinne hyvää vuodenjatkoa sinne teille Viitahoivaan ja Viitakodin asukkaille. Kiitos.



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Satu Väisänen: Kiitos paljon.

[taustamusiikkia]

Naisääni: Kuuntelit Joku muu, mikä? -podcastia. Löydät sen KEMUSOTE-hankkeen verkkosivuilta [Jamk.fi/kemusote](http://Jamk.fi/kemusote).