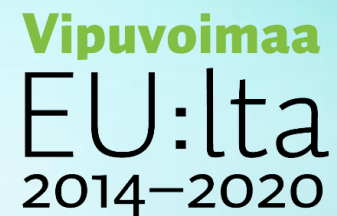
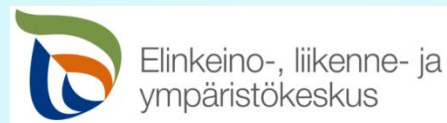


SoteNoste-hanke: Aitoa ja tavoitteellista yhteistyötä(triple-helix) pk- yrittäjän parhaaksi – case ”seitsemän askelta SoteNosteeseen ja sotekauppa” .

Gitta Palomäki, projektipäällikkö/KAMK
Tom Hagelberg, muutos- ja palvelumuotoilija,
projektipäällikkö/Tamora Oy
27.10.2020



Hankkeen projektipäälliköt Gitta Ja Tom



- Projektipäällikkö, KAMK,
- TtM, Kliininen asiantuntija YAMK.
- Rentoudun luonnossa, nauttien kaikista vuodenaajoista.
- Innostun johtamisesta, soten kehittämisestä, aidosta yhteistyöstä, strategiaan perustuvasta kehittämisestä ja uuden luomisesta.



- Projektivastaava, Tamora
- Muutos- ja palvelumuotoilija
- Tehtävänä hyvinvointiyhteiskunnan pelastaminen
- Innostun hyvästä elämästä, vaikuttavasta asiakaskokemuksesta, elämyksistä ja aidosta yhteistyöstä.

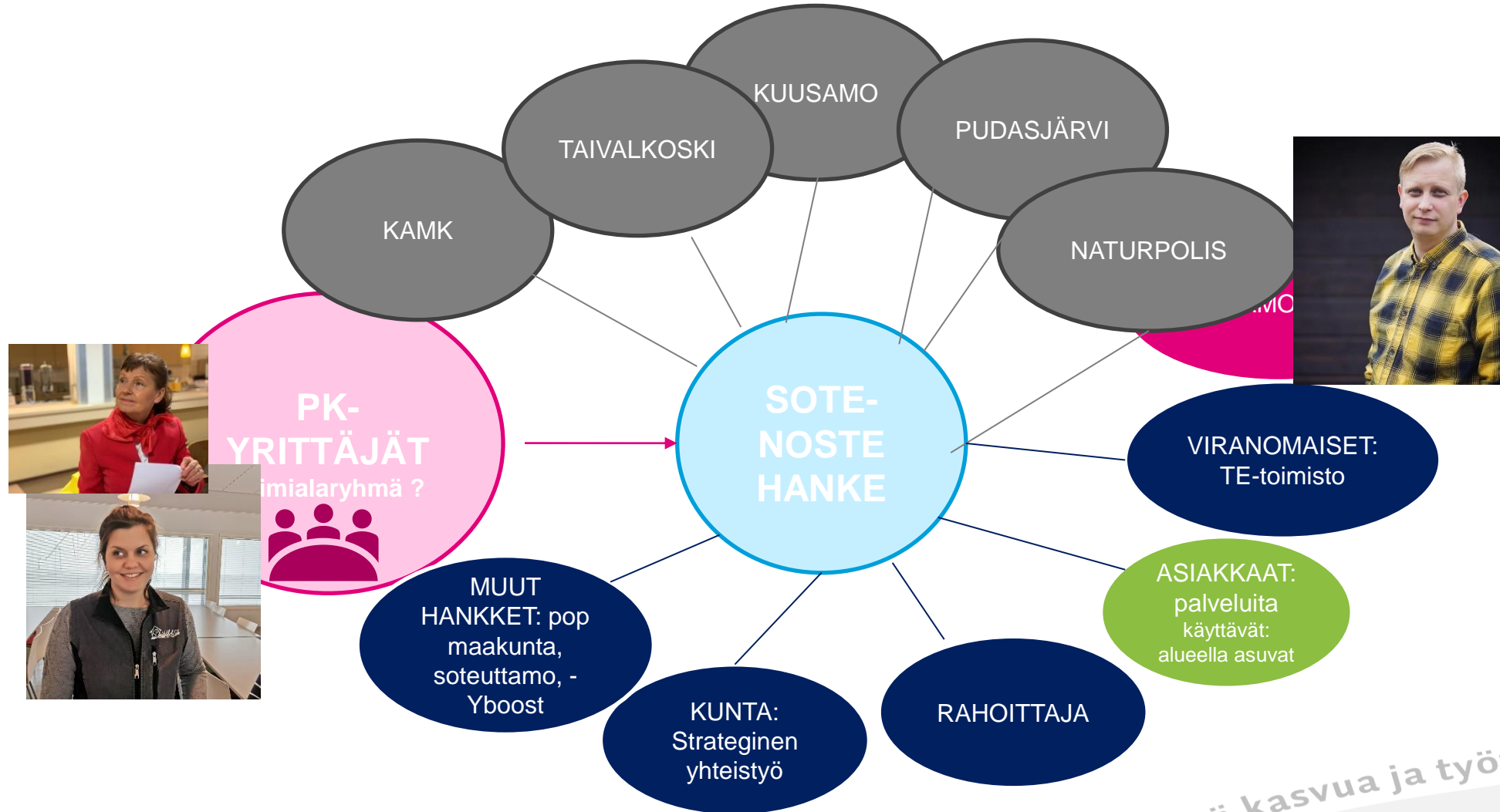
Sotenoste hankeen ajankohta, kohderyhmä ja tavoitteet

- Hankkeen ajankohta: 1.3.2018- 31.12.2020
- Hankkeen kohderyhmä: Pk- yrittäjät
- Hankkeet tavoitteet:
 - Vahvistaa alueen sote- ja hyvinvointialan pk- yritysten valmiuksia toimia muutoksessa.
 - Asiakaslähtöisten prosessien tunnistaminen
 - Digitalisaation mahdollisuuksien ja tarpeiden selvittäminen
 - Tuottaa tietoa toimialan muutoksesta
 - Liiketoimintaosaamisen kehittäminen: tuotteistus, markkinointi jne.
 - Selvittää verkostomaisen yhteistyön mahdollisuudet
 - Muutosjohtamisen tukeminen
 - Yhteistyön käynnistyminen alueellisesti tasapainoisesti kuntien ja yrittäjien välillä ,alueen strategiaan nojaaminen

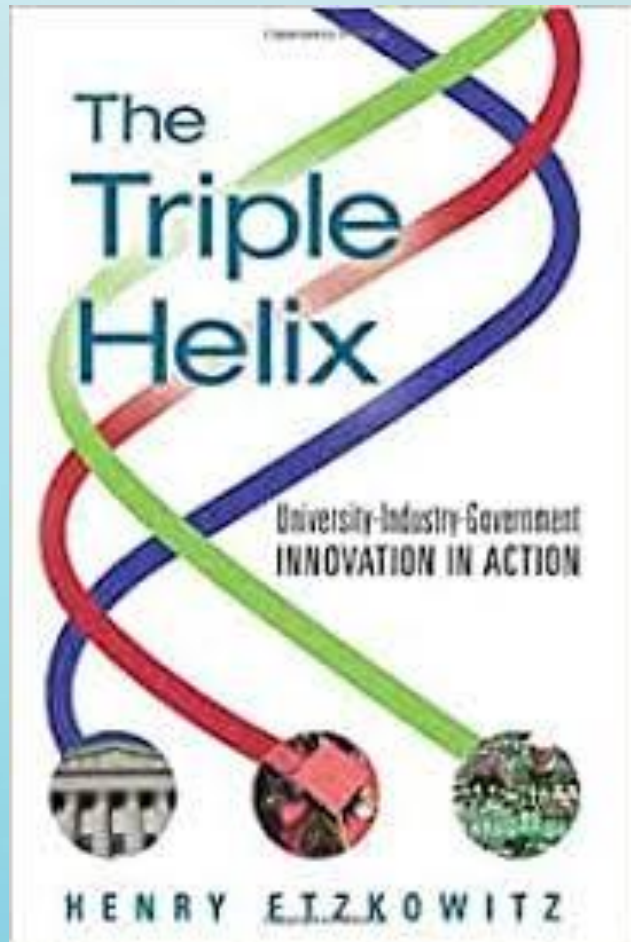
SoteNoste hankkeen tarkoitus

- Kuusamon, Taivalkosken ja Pudasjärven sosiaali- ja terveys- ja hyvinvointialan yritysten tuottavuuden parantaminen, tarjoamalla valmiuksia toimia muutoksessa.
- Kuntien rooli nähdään tärkeänä yhteistyön rakentumisessa yhdessä yritysten, hanketoimijoiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa.
- Hyvä palveluverkosto tukee alueen vetovoimaisuutta sekä asukkaille, että matkailijoille.

HANKKEEN TOIMIJAT VERKOSTO



SoteNoste -hanke triple -helixin toteuttajana



- Professori Henry Etzkowitz on innovaatiomallin isä ja innovaatioyliopistokäsitettä ympäri maailmaa levittävä lähettiläs.
 - Mallissa elinkeinoelämä, yliopistot ja valtio ovat vuorovaikutuksessa toisiinsa tai kietoutuneet toistensa ympärille. Tästä on konkreettisenä esimerkkinä mm. Piilaakson alueen malli, jossa yritykset, korkeakoulut ja kaupunkiseutu muodostavat tehokkaan ja yrityksille myönteisen toimintakulttuurin ja vuoropuhelun ja siten pohjan kasvuyrityksille.
- Ilman Triple Helixiä ei innovaatiota saada konkreettisesti teoksi.
- SoteNosteen triplehelixin muodostavat: kunnat, niiden kehittämissyhtiöt, kamk ja yrittäjät.
 - Soteyritysten verkoston tulee olla osa todellista ekosysteemiä, todellinen vahva palveluntuottaja ja kumppani kunnalle ja soteyhtymälle!

Hankkeen alueen erityispiirteiden ja strategian huomioiminen

Liiketoiminta-konseptit kuntien vahvuuksien varassa	 <p>Kuusamo</p>	 <p>Pudasjärvi & Oulunkaari</p>	 <p>Taivalkoski</p>
ASIAKKAAT & ASIAKKUUS-STRATEGIA	<p>Keskeisenä asiakkaana Kuusamon kaupunki, alueen asukkaat palvelusetelien ja itse maksaen. Uutena vapaa-ajan asukkaat. Heille ja kotiin yhdestä paikasta integroitu palvelu.</p>	<p>Keskeisenä asiakkaana Oulunkaaren kuntayhtymä. Asukkaat itse palvelusetelien ja itse maksaen Oulunkaaren muiden kuntien asukkaat.</p>	<p>Keskeisenä asiakkaana Taivalkosken kunta, myös Oulunkaaren kuntayhtymä omien kuntien asukkaille. Vapaa-aika kuten Kuusamossa, kohdistetummin.</p>
TARJOAMA & LISÄARVOA ASAIKKAALLE	<p>Kotiin ja vapaa-ajan kotiin vietävät myös kuntoutumista edistävät palvelut. Lastensuojelun raskaamatkin. Kuntoutuspalvelut – luonto.</p>	<p>Kotona asumisen tuki, yhteisöllinen asuminen eri ikäisille, digitaalisuuden ja arvoa luovien ympäristöjen (mm. puurakentaminen) hyödyntäminen.</p>	<p>Kotona asumisen tuki, monimuotoinen perhekuntoutus ja Tulevaisuuden talo –konseptit. Marayhteys vahvasti.</p>
TOIMINTA & TYÖNJAKO & MARKKINOINTI	<p>Asiakslähtöinen, tilanneherkkä toiminta. Miksi et asuisi sielunmaisemissasi kuntoutuessasi? Täällä saat huippuosaamisen.</p>	<p>Pudasjärven verkoston asiakkaat ja resurssit laajenevat koko kuntayhtymään. Syöte voi linkittää mukaan myös Oulun.</p>	<p>Asumisen ratkaisut, yhteisöllisyys, kotihoidon perinteiset, perhetyö, päihdekuntoutus, ruoka, hiljaisuus ja luonto vahvuuksina – jopa terapiana</p>
VERKOSTO & YHTEISET ALUSTAT	<p>Verkosto voi vahvistua matkailijoista, esimerkiksi lasketteleva lääkäri. Rukalla asuva voi tuottaa ja käyttää palveluita. Myös työhyvinvointi.</p>	<p>Verkoston jäsenet hyötyvät yhteistyöstä laajemman markkinan ja resurssien jakautumisen kautta. Liiketoiminnalla pärjää ja jaksaa.</p>	<p>Verkosto yhdistää sotepalvelut ja hyvinvointipalvelut ja siten lisää markkinaa ja muutoskestävyyttä. Lisää uskottavuutta ja näkyvyyttä.</p>
TALOUS & ANSAINTA-LOGIIKAT	<p>Palvelut hinnoitellaan asiakashyödyn ja sesongin mukaan yksityisille asiakkaille lisäarvoa tuottavaksi. Kokonaispalvelu.</p>	<p>Osa palveluista tuotetaan ja kulutetaan eri paikoissa. Digitaalisuuden hyödyntäminen ja volyymin kasvattaminen.</p>	<p>Palveluta tuotetaan erityisesti elämän murroskohtiin. Ne ovat sekä yksilölle että erityisesti kunnalle (kunnille) hyvin arvokkaita.</p>

Hankkeen alueen strategioiden ja erityispiirteiden hyödyntäminen

PUDASJÄRVI 8.1.2020
MAHDOLLISUUKSIEN MAAILMA

Tilaisuuden avaa Pudasjärven
kaupunginjohtaja Tomi Timonen



**VIELÄ EHDIT MUKAAN
YRITTÄJÄ!**

**ILMOITTAUDU NETISSÄ
VERKOSTOON!**



KUUSAMO 9.1.2020
MAHDOLLISUUKSIEN MAAILMA

Tilaisuuden avaa Kuusamon
kaupunginjohtaja Jouko Manninen



Seitsemän askelta SoteNosteeseen!

Yrittäjäpolku 9.12.2019-26.5.2020

0 paja hankehenkilöstölle

1 paja: a) verkostoituminen & tutustuminen, joulukuu 2019: **9.12. Taivalkoski**

b) Hyvinvointia yrittäjyydestä, projektipäällikkö Nina Nevanperä TTL

2 paja: a) verkostoituminen, tammikuu 2020: **8.1. ja 9.1.**

3 paja: liiketoimintaosaaminen osa I, tammikuu 2020: **30.1. ja 31.1.**

4 paja: a) verkostoituminen & digitalisatio esim. Kotisivut, helmikuu 2020: **24.2. ja 25.2.**

5 paja: verkostoituminen & johtaminen, maaliskuu 2020: **31.3. ja 1.4.**

6 paja: verkostoituminen & liiketoimintaosaaminen osa 2, huhtikuu 2020: **28.4. ja 29.4.**

7 paja: "Vetovoimainen, verkostoitunut & palveleva Koillismaa", toukokuu 2020: **25.5. ja 26.5.**

GDPR (oma erillinen kokonaisuus)

Yhteistyömahdollisuudet kuntien kanssa: puheaiho sopivaan pajaan: sotejohtaja (Kuusamo, Taivalkoski tai Pudasjärvi) (6?)

Palvelusetelit; puheaiho tai kuukausikirjeen aiho

Liiketoimintaosaaminen osa 1: (tuotteistaminen, asiakaslähtöiset prosessit, laatu, markkinointi ja asiakkuudet)

Liiketoimintaosaaminen osa 2 (tuotteistaminen, asiakaslähtöiset prosessit, laatu, markkinointi ja asiakkuudet)

Hallituksen sote-linjaukset & toimialan tulevaisuus: puheaiho sopivaan pajaan (7?)

SEITSEMÄN ASKELTA SOTENOSTEESEEN

Yhdessä enemmän! Menestyvät yritykset ja Sote-verkostot.

Tiedolla johtaminen ja GDPR Tietoturva ja tietojärjestelmät yrittäjän arjessa.

Millainen tuotein menestyn? Kasvun ja kannattavuuden eväät, vahvuuksien varassa tuotteistaen.

Mahdollisuuksien maailman verkostoteema jatkuu! Miten sotepalveluyritykset voivat olla vahva palvelutuottaja ja kokeilujen kumppani?

Miten ja miksi toimintaympäristö on erilainen 2023? SOTE-palveluiden hinnoittelu, rahoitusmuodot ja tehokas digimarkkinointi. Yrittäjän identiteetti ja osaamistarpeet.

Mahdollisuuksien maailma! Sotepalvelut avautuvat palveluseleinä ja paljon laajemminkin: henkilökohtaiset budjetit, kotiin vietävien palveluiden vahva nousu ja uudet yhteisölliset asumisen muodot.

Yrittäjäpolku käynnistyy! Tule rakentamaan menestyvä sote-verkosto. Millaisia erityispiirteitä ja millainen luonne on Kuusamon, Pudasjärven ja Taivalkosken verkostolla? Toisena teemana on huolehdi itsestäsi yrittäjä!

YRITTÄJÄPOLKU KÄYNNISTYY TULE TEKEMÄÄN YHDESSÄ TULEVAISUUS ENEMMÄN

Yrittäjäpolulla rakennamme sote- ja hyvinvointialan yritysten ja kuntakohtaisen verkoston asiakaslähtöisyyttä, tunnettavuutta ja saavutettavuutta. Tässä polussa uskalletaan kokeilla ja testata! Millainen voisi olla oman kuntasi palvelutarjotin ja oma roolisi siinä? Mitä sinä voit tuoda kuntasi elinvoiman ja hyvinvoinnin eteen? Tule rakentamaan yhdessä asiantuntijoiden ja julkisen sektorin kanssa verkoston oma **Road map menestykseen.**

Kevään aikana kohtaamme seitsemän kertaa. Ensimmäisen kohtaamisen jälkeen voit valita iltapäivän tai seuraavan aamupäivän, ne ovat samansisältöiset. Kohtaamiset ovat aina kahdella palkkakunnalla näistä: Kuusamossa, Taivalkoskella tai Pudasjärvellä. Työskentelemme yhdessä myös digitaalisesti rakentaen omaa verkoston käsikirjaa. Etsimme verkostosta konkreettisia hyötyjä ja **luomme yhdessä välineitä.** Ne jäävät käyttöosi kesän jälkeenkin.

Rakennamme kolme kunta-kohtaista verkostoa kuntien omien piirteiden mukaan kiinteässä yhteistyössä mahdollistavan julkisen sektorin kanssa. Teemme kokeiluja ja jaamme parhaita käytäntöjä tietysti myös kohtaamisten välillä. Rakennamme verkoston, joka on vahva toimija **kumppani kunnalle** myös kokeiluissa ja uusien liiketoimintojen kehittämisessä. Se ei ole hajanainen satunnaisten palveluiden tuottaja vaan edelläkävijä kumppanina.

Vipuvoimaa EU:lta 2014-2020

Onnistumisen elementtejä

- Oman tekemisen muotoilua
- Jatkuvaa vaikuttavuuden arviointia
- Opitaan asioista, opitaan kokeiluista
- Me henkisyys!
- Johtamisosaaminen
- Mikä on ajankohtaista just nyt!

Mistä aito yhteistyö rakentuu?

- Hankkeen lähtökohtana ollut alueellinen tarve
- Määränpää ja askeleet, Road Map
- Ketteryyttä, joustavuutta tiimissä ja jatkuva vuorovaikutus asiakkaan kanssa
- Strategiaan perustuva tekeminen. Lähtökohtana alueelle integrointi
- Elämänmakuiset yritykset mukana
- Aito yhteistyö ja halu auttaa
- Rehellisyydestä ja luottamuksesta!
- Hybridimalli; luo joustoa yhteistyölle.

Hankkeen kokeilukulttuuri!

- Keskeistä on edetä kokeillen, verkostoa ja ekosysteemiä hyödyntäen
- Tärkeää kokeiluissa on hyödyntää ympäristötuulet ja megatrendien mahdollisuudet
- Jokainen kokeilu pitää tehdä näkyväksi, sillä ne kasvattavat myyntiä ja herättävät kiinnostusta. Tarinoissa on valtava voima.
- Sotenosteessa on kokeiltu superkokkia, sotekauppaa, digikurssia.
- Kokeiluissa on oltava iso kuva tiedossa ja niiden on tuotettava asiakashyötyä, niiden avulla on lisätä alueen menestystä ja elinvoimaa.

Tästä välittyy se ilo, into ja innostus, mistä hankkeessa on kysymys. Kokemusten myötä syntyy luottamus ja luottamuksen avulla voidaan saada yhteisiä onnistumisia. Tarja oli hankkeen ensimmäinen kokeilija, superkokki -kokeilu oli menestys! Nyt seuraa tarina Tarjasta...





"MINUSTA TULI SUPERKOKKI"

Tarja Hemmilä - Mielen aallot

PUDASJÄRVEN SUPERKOKKI

HELPOIN TAPA JÄÄDÄ
JOULUN VIETTOON

LAHJOITAMME PUDASJÄRVEN SUPERKOKKIN
KÄYTTÖÖN KAHDELLE !

MIKSI SINÄ TARVITSET SUPERKOKKIN
SUPERVOIMIA JOULUKSI ?



"Joulu - Superkokkien aikaa"

SOTENOSTE.FI

PUDASJÄRVEN SUPERKOKKI



KOKEILUKOhteet ovat
TIEDOSSA!
ONNEA!
VOITTAJILLE ON
ILMOITETTU.

KOKEILUT
KÄYNNISTYVÄT
PIIAN.



SUPERKOKKI & ENSIMMÄINEN ASIAKAS

Palvelu on GO!



SUPERKOKKI ON KAATANUT SOTENOSTEEN VERKKOSIVUT! On se niin mahtava. Wink myös Koillissanomat. Mutta ei se mitään. Saadaan me useampikin Superkokki liikkeelle ilman verkkosivuja. Vaikka viestittämällä tänne. #superkokki sotenoste.fi



Digitaalisen maailman taikakeijut ovat saaneet sotenoste.fi sivut taas pystyyn! Olihan tungosta #sotenoste



Ja korona tuli!

SoteNoste DIGINIÄ

31.3. & 1.4.
28.4 & 29.4

OLE TERVE JA ILOINEN,
SILTI MENOSSA MUKANA.
TULEVAISUUS ON
EKOSYSTEEMEISSÄ.

OLEMME SAANEET ETEEMME
MUSTAN JOUTSENEEN. ENNALTA
ARVAAMATTOMAN TILANTEEN.

VERKOSTOMME ON
AJANKOHTAISEMPI KUIN
KOSKAAN.



Hankkeen toiminta /opit maaliskuu – syyskuu2020

- Hankkeen toiminta joulukuu 2019 –lokakuu 2020
 - Seitsemän askelta SoteNosteeseen keväällä 2019!
 - Yrittäjien vieraana syksyllä 2020.
 - **Sotekauppa** kokeilu, opit → focus käännettiin kokeilun jälkeen brändialustaksi. 6.10. äänestettiin nimeksi ”voihyvinkoillismaalla”. Tämän hallinnointi sotenostery jatkossa.
 - **Digiverkkokurssi**, opit → tiukempaa, tiiviimpää pakettia toivottiin. Pilotti 2 marraskuussa
 - **Ekosysteemin muodostuminen** ry:ksi → aktiivinen vuorovaikutus yrittäjien kanssa. On vaatinut sekä yhteisiä tapaamisia, että henkilökohtaista vuoropuhelua yrittäjien kanssa. Luottamus kasvanut; innostuneita ja kiinnostuneita lisää, erityisesti Kuusamokin aktivoitunut. Pitää saada konkreettinen organisoitumis- ja johtamismalli ja sisäinen viestintäkanava. Wa- ryhmä perustettiin syksyllä, tällä hetkellä Wa- ryhmässä n. 20 yrittäjää, toimii viestinnän kanavana.

Sotekauppa <https://sotekauppa.fi/>

- *Sotekaupassa on Koillismaan yrittäjät mukana tuottamassa yhdessä palveluita. Yhdessä ja erikseen. Kaupan tarkoitus on tuottaa hyvinvointia alueelle ja sen asukkaille. Laajasti ajateltuna sote-, terveys- ja hyvinvointiala.*
- *Kaupan sisältö muuttuu ja muokkautuu tilanteen mukaan. Kustakin palvelusta löytyy yhteystiedot jos sinulla on kysyttävää palveluista. Yrittäjät tietävä itse parhaiten vastata näihin kysymyksiin.*
- *Mitä palvelutuotteita sinä haluat ostaa sotekaupasta? Kerro se kirjoittamalla Facebook-sivumme seinälle!*
 - *Sotekauppa jää historiaan kokeiluna ja tilalle voihyvinkoillismaalla -brändialusta!*

Hankkeen tulokset, kuvat!

- SoteNoste ry, pj. Mika Lämsän muun hallituksen johdolla jatkaa toimintaansa yhdessä yrittäjäverkoston kanssa kasvattaen ekosysteemiä, tärkeä ikkuna leveimmille hartioille neuvottelukumppanina kuntiin ja tulevaan maakuntaan, yksittäisen yrittäjän sijaan yhtenäinen ryhmä, kehittämisrahat, yhteiset palvelutuotteet → palveluvalikoima laajenee, veto- ja pitovoiman lisääntyminen, uudenlainen kulttuuri ”yhdessä olemme enemmän”
- voihyvinkoillismaalla.fi - brändialusta, tärkeä ikkuna yritysten palveluihin; paikalliset, turistit. Tukee alueen vetovoimaisuuden lisääntymistä monimuotoisine palveluineen. Uusille yrittäjille ”place to be”. Sotenoste ry:n perustamiskokous oli 6.10., rekisteröintiin yhdistys lähti 18.10.
- digikurssi menestyjille! – työkalu yrityskehittäjille; strategian, tuotteistamisen, markkinoinnin(digi

PAIKALLISIA PALVELUITA KOILLISMAALTA

Voi hyvin Koillismaalla

Voi hyvin Koillismaalla on yrittäjien yhteisö, me tuotamme palveluita juuri sinulle. Yhdessä ja erikseen.



SoteNosteen viestintä

- <https://sotenoste.fi/>
- Uutiskirjeet ; viimeisimmät 1.9. ja 8.10.
- Sotekauppa.fi, noin 600 visiittiä
- Sotenoste Fb, seuraajia n. 260 , parhaimmillaan syksyllä n.2300 orgaanista 25.9. ”Nosteista faktaa aamuun, info yhdistyksen perustamisesta”, 6.10. Riikalla vierailu ym.
- IG arcticgitta; 160 seuraa: Pudasjärvi. Taivalkoski. Kuusamaa. Elämää ja elämyksiä #sotenoste sotenoste.fi
- S-postia yrittäjille, Yrittäjien oman wa ryhmän perustaminen 7.9.2020
- Henkilökohtaista puhelua yrittäjien kanssa, useat puhelinkeskustelut
- Sidosryhmien edustajat: Tiedottaminen sidosryhmille s-postilla(kunnan ja kehitysyhtiöiden viestintä, mainosbuffit alueen lehtiin yrittäjät, Fb:STM/hyvinvointi ja terveydenedistämisen ryhmä, Fb:soteammattilaiset)
- Ansaittu media: viimeisin 30.9.2020 Ijokiseutu_Uusi alueellinen yhdistys suunnitteilla!
- Sisäinen viestintä
- Hankeyhteistyö: Yhteydet muihin hankkeisiin (TTL, Eveliina korkiakangas, pp/Työkykyä sote-yrittäjän arkeen – keinoja työn kuormitustekijöiden hallintaan, Ksak Auli Posia, pp/ LUONNOLLISESTI -valmennusmalli tuo Green Care -menetelmät osaksi sosiaalista kuntoutusta, SOTE-palveluyrittäjänä uudessa normaalissa, Jamk Ulla Teppo; hyvää yhdessä!
- Viestinnän tavoitteena on vaikuttavuus.
 - Virallinen tavoite 20 mikroyrittäjää ja 10 pientä yrittäjää.



SoteNoste
Susirajacampilla
6.10.

Nuotiolla, tästä se alkoi pienen tytön tai pojan unelma, josta muodostui yritys!



Hankkeen toiminnallinen tilanne

- Toiminnot lokakuu – joulukuu
 - Sotekaupasta tuli voihyvinkoillismaalla -brändialusta
 - ArvoCoaching: SoteNoste ry:ssä mukana olevien yritysten ensimmäinen vuoropuhelu arvoista. Tästä se lähtee. Tarkoituksena on kirkastaa omien arvojen kautta, yhteisen ekosysteemin arvopohja.
 - Innovaatiokiihdyttämö vielä 4.11. Tukea ja apua palvelutuotteiden muotoiluun. Uusia kontakteja ja mahdollisuuksia uuden luomiseen yhdessä! Ja mallintaa yhteistyötä. Ajatus, että jatkossakin olisi yhteisiä sparraushetkiä.
 - Digikurssin testaus marraskuussa
 - Päätösseminaari digitaalisesti 1.12.2020

Sotenoste -hanke on ollut “road mapin” mukaisia tekoja, ketterää kokeilua ja rohkeaa heittäytymistä.



Kiitos!



SOTENOSTE

1.12.2020 16-20

DIGINÄ



16.00 SoteNoste hanke - Tervetulosanat ja tulosten esittely
Gitta Palomäki, Kamk

16.20 Digitaaliset työvälineet yrityksen liiketoiminnassa - Tom Himanen (Canva, Miro, Teamsin mahdollisuudet, videot ja niiden hyödyntäminen, editointi jne yms). Case yrittäjät 3. persoona esittelyt notskilla

17.10 Yhteinen 5 min digivenyttely + biopaussi - MEDIKKO Oy

17.20 Hankkeesta yhdistykseksi - SoteNoste Ry tuli syytetään

Mika Lämsä, Terveyspojat Oy ja Gitta Palomäki Kamk (tekemisen siirtopaketti mikalle jonka avaa - Gitta)

17.50 - Mielen Aaltojen rentoutusvinkit

18.00 SoteNoste Ry ja tulevaisuuden mahdollisuudet, Ari-Matti Toivonen, Naturpolis Oy
Auvo Turpeinen, Pudasjärven Kehitys Oy

18.30 - Biopaussi - jotain kivaa

18.40 Viestinnän askeleet yhdistyksen jatkoon 2021
Saara Utti, Tamora Oy

19.30 Tulevaisuussanat jatkoon - J Utti ? J Manninen?
Joukko Mannisen 1. tehtävä yhdistykselle. 1. asia joka Kuusamon n'kökulmasta pöydälle?

ILMOITTAUDU MUKAAN
WEBROPOLLILLA



Arvocoaching

AI MITÄ?

22.10.2020, klo 11-12
klo 11-12. GotoMeeting linkillä

Kirkastetaan tunnin lounaskohtaamisessa SoteNoste ry:n yhteinen arvopohja.

Se lähtee tietysti mukana olevien yritysten arvosta.

Katsotaan tässä yhteisesti mikä arvoissa nousee keskeisiksi.

STRATEGIA & ARVOT - TUOTTEISTAMINEN - MARKKINOINTI - HINNOITTELU & ANSAINTALOGIIKKA

KEHITYSVERSIO 2

DIGIKURSSI YRITTÄJILLE

MARRASKUU 2020

3 NOPEINTA PÄRSEE MUKAAN

Hidainse kommentointissa

- SoteNosteen yrittäjien verkkokurssi oli testissä kesällä 2020
- Käyttökokemusten perusteella tehdään paranneltu versio
- Uusi versio saadaan testiin marraskuussa 2020
- Haemme tähän 3 yritystä mukaan muotoilemaan vielä lopullisen silauksen
- Digikurssi toimii yhtenä polkuna uudelle yrittäjälle SoteNoste Ry:n jäseneksi