

FUDIX – Future Digiexperts

Aloitustapahtuma 8.6.2021

FUDIX - Future Digiexperts



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

jamk

FUDIX –Projektin lähtökohdat & idea

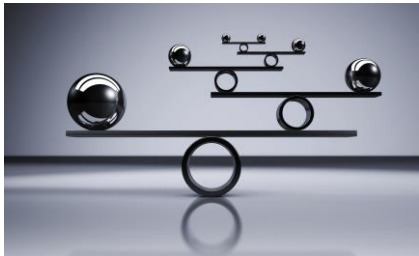


Monissa aiemmissa hankkeissa on kehitetty digitaalisen markkinoinnin oppimismallia yritysten ja opiskelijoiden välille. Monissa oppimiskonsepteissa opiskelijat harjoittelevat yritysten digitaalisen markkinoinnin tilejä käyttäen.



Haasteet

- Maksullista
- Luottokorttitieto ja mainostili tarvitaan
- Maineen hallinta
- Verkkoanalytiikkatieto usein luottamuksellista

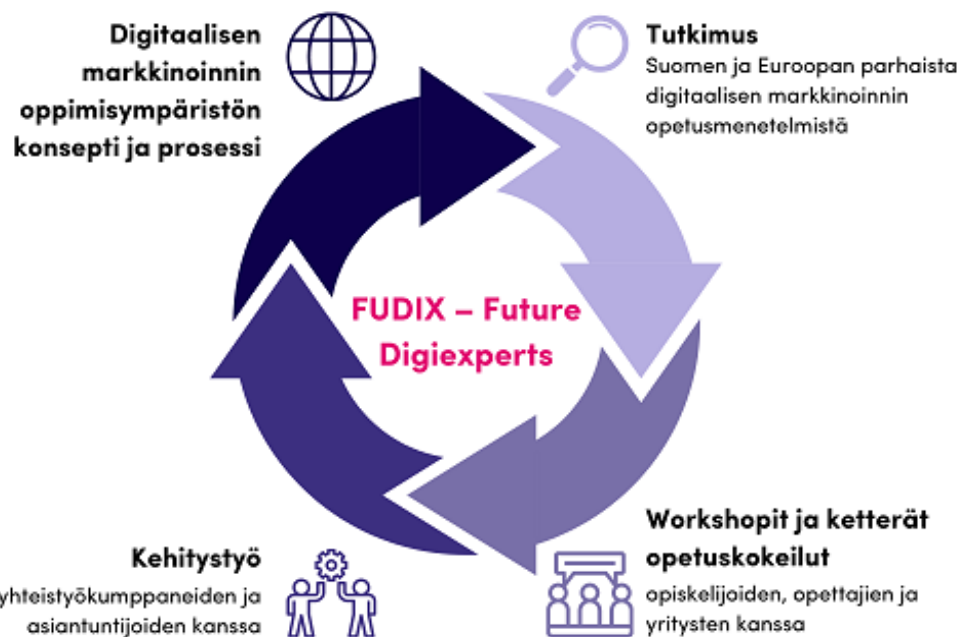


Tarve uudentlaiselle oppimisympäristön konseptille. Konseptissa digimarkkinointia voisi treenata turvallisesti ja riskeittä autenttisessa ympäristössä.

FUDIX –projektin tavoite ja hyödyt

Hankkeen tuloksena syntyy digitaalisen markkinoinnin oppimisympäristön konseptikuvaus

Mallin ideointi ja kehittäminen yhteistyöverkostossa



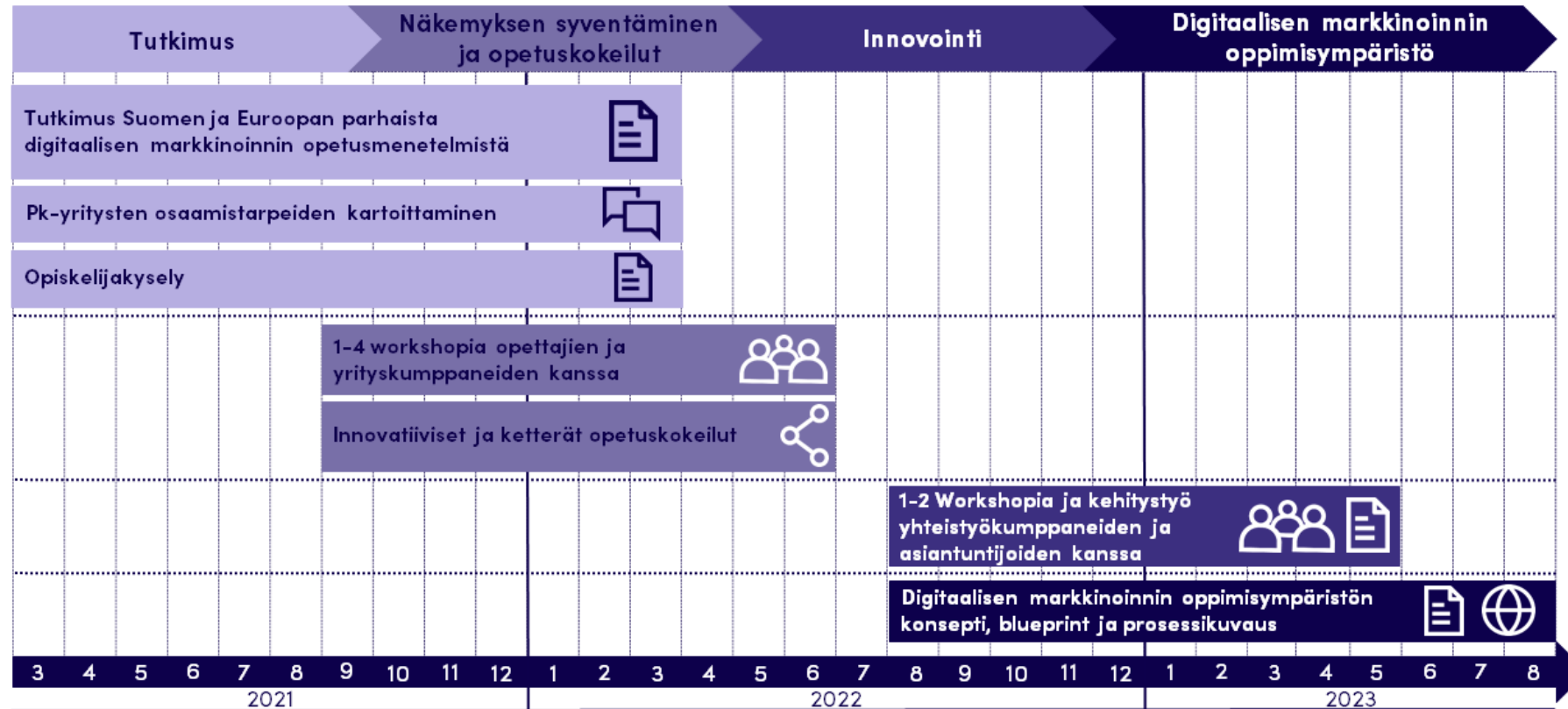
Hankkeessa kartoitetaan

- Parhaita digimarkkinoinnin opetuskäytänteitä meillä ja maailmalla
- Mikro- ja pk- yritysten digitaalisen markkinoinnin osaamistasoa ja vajetta sekä tarpeita

- Käydään ideointikeskustelua erilaisista osaamisvajeen täyttävistä mahdollisuuksista
- Uusien opetusmallien testaaminen
- Digimarkkinoinnista oppiminen

Yrityksille hyöty realisoituu osaajina, joiden digimarkkinoinnin osaamisvalmiudet vastaavat paremmin yritysten tarpeita.

FUDIX-projektin toimenpiteet



Lisätietoja projektista: jamk.fi/fudix



Euroopan unioni
European Union

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

jamk

jamk

Yritykset oppimisympäristön kehittäjinä ja hyötyjinä

- Kumppaniyritysten rooli hankkeessa merkittävä **tiedontuottajina** sekä **tiedonsaajina**
- Osallisuus tutkimuksen ja yhteisten tapahtumien kautta
 - Tarkoituksena **vastata** yritysten reaaliteetteihin oppimisympäristön kehitystyössä
 - Ensivaiheen haastattelut hankkeen **kumppaneiden** kanssa - yritysten digitaalisen markkinoinnin haasteiden ja mahdollisuuksien tunnistaminen (tulevaisuusorientaatio)
 - 2. vaiheessa **kyselytutkimus pk-yrityksille** haastattelujen ja muun selvitystyön pohjalta



Yhteistä tuottamista Flingan avulla

Teidän näkemyksistänne varaslähtö hankkeelle

FLINGA

Värin valinta

Person

Message

Send

Muodon valinta

Teksti

Postaa
seinälle



Arvioi
organisaatiosi
nykyinen
digimarkkinoinnin
osaaminen
asteikolla 1
heikko - 10
erinomainen

Alan toimijoiden
digimarkkinoinnin
vahvuudet

Alan toimijoiden
digimarkkinoinnin
kehittymisen
tarpeet

Odotuksesi
FUDIX -
hankkeelle

Lähennä /
loitonna



- <https://flinga.fi/s/FXAXYCS>

FLINGA

Session name

FUDIX



Aloitustapahtuma

8.6.2021

Access code

FXAXYCS

Join link

<https://flinga.fi/s/FXAXYCS>



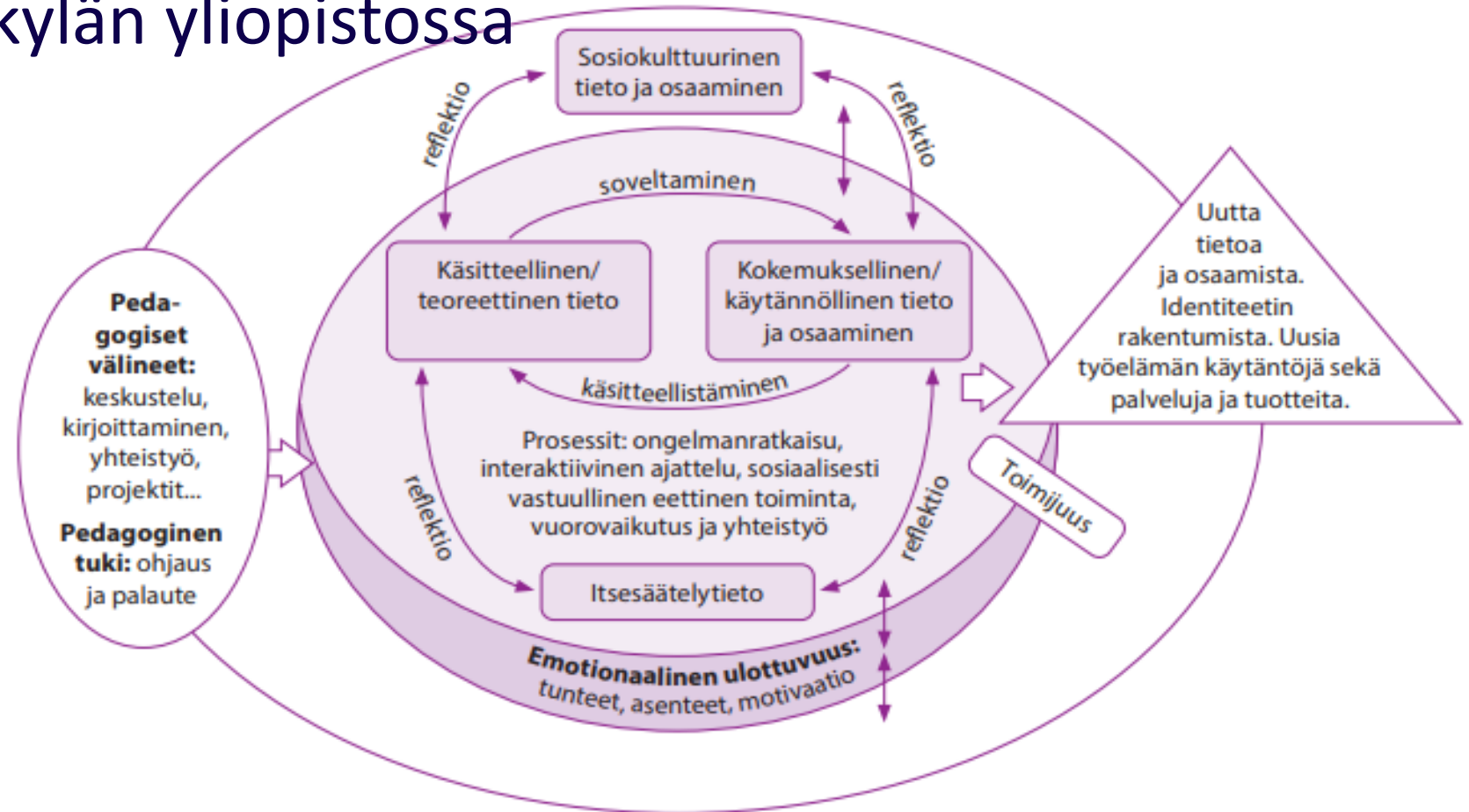
Tutkimuksellinen näkökulma ja oppimisen viitekehys

- Noudatamme kaikissa hankkeen vaiheissa hyvää tieteellistä käytäntöä, koska
 - Voimme **luottaa** tulosten luotettavuuteen
 - Noudatamme eettisesti hyväksyttyä toimintaa
- Aluksi on tärkeää hahmottaa kokonaisuus = teorettinen viitekehys
 - Toimii pedagogisten käytänteiden, tutkimusmenetelmien ja toimintamallien kehyksenä
 - Järjestää olemassa olevia ideoita
 - Luo uusia ideoita
 - Tuo esille ongelman monimutkaisuuden
 - Osoittaa erilaisten ongelmien yhteenkuuluvuuden
 - Helpottaa kommunikointia (meillä on yhteinen kieli)

Integratiivinen pedagogiikan malli

Kehitetty Jyväskylän yliopistossa

- Malli yhdistää käytännössä tapahtuvaa oppimista teoreettiseen tietoon ja ymmärrykseen
- Tässä hankkeessa käytännössä tapahtuvaksi oppimiseksi ymmärretään myös simulaatiot ja käytännön harjoitustehtävät



Esimerkki; osaamismerkit

Yhteistyö oppilaitoksen kanssa mahdollistaa palautteen ja arvioinnin

- Ne auttavat ymmärtämään, miten ja millaista osaamista on tarkoitus kehittää.
- Merkit dokumentoivat osaamisen
 - merkki myönnetään oikeista ansioista, eli osaaminen pitää osoittaa
- Motivoivat opiskelijaa



Digiosaaja-tason osaamismerkit ja koontimerkki

Future Digixperts

Lyhyen aikavälin hyödyt

- Pääset kuulemaan erilaisista digimarkkinoinnin opetuskäytänteistä
- Verkostossa on voimaa – yritykset, opiskelijat, opetushenkilöstö
- Rekrytointimahdollisuuksia ja tekijöiden kohtaamisia (opiskelijoiden löytäminen digimarkkinoinnin projekteihin)

Pitkän aikavälin hyödyt

- Osaavampia tekijöitä digimarkkinoinnin työtehtäviin
- Alueen yritysten kilpailukyvyyn parantuminen

Kysymyksiä ?

**Kiitos ja
rentouttavaa kesää!**



FUDIX-projektin tiimi



Päivi Könönen



Nina Välimäki



Osmo Laitila



Heidi Neuvonen



Venla Saarelainen



Toni Laajalahti



Maria Pecoraro

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

1.6.2021

Sähköpostit ovat muotoa etunimi.sukunimi@jamk.fi | Lisätietoja jamk.fi/fudix

jamk