



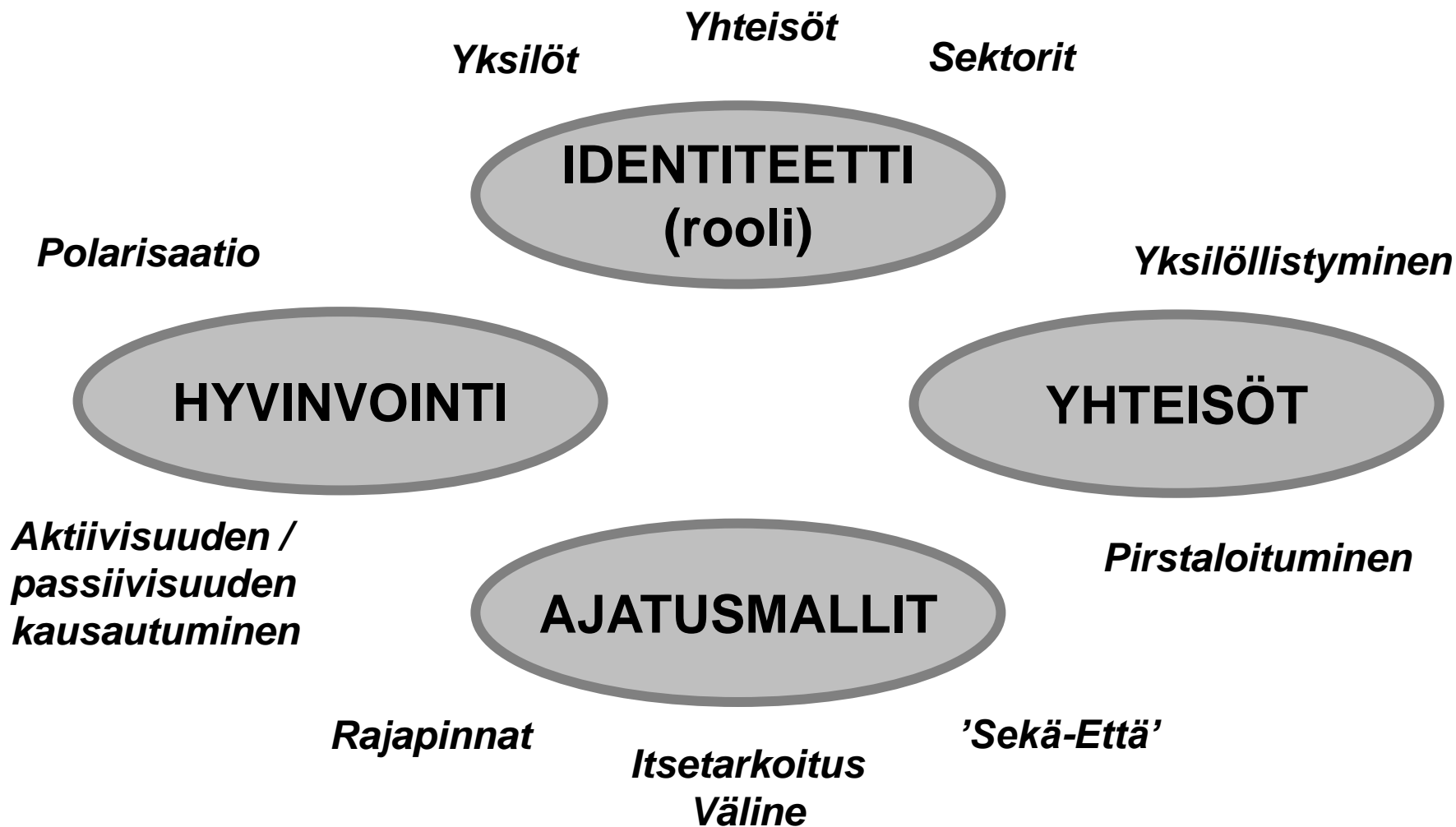
*3. sektorin toimintamahdollisuudet  
5.6.2013, Jyväskylä*

# JÄRJESTÖKENTÄN MURROS

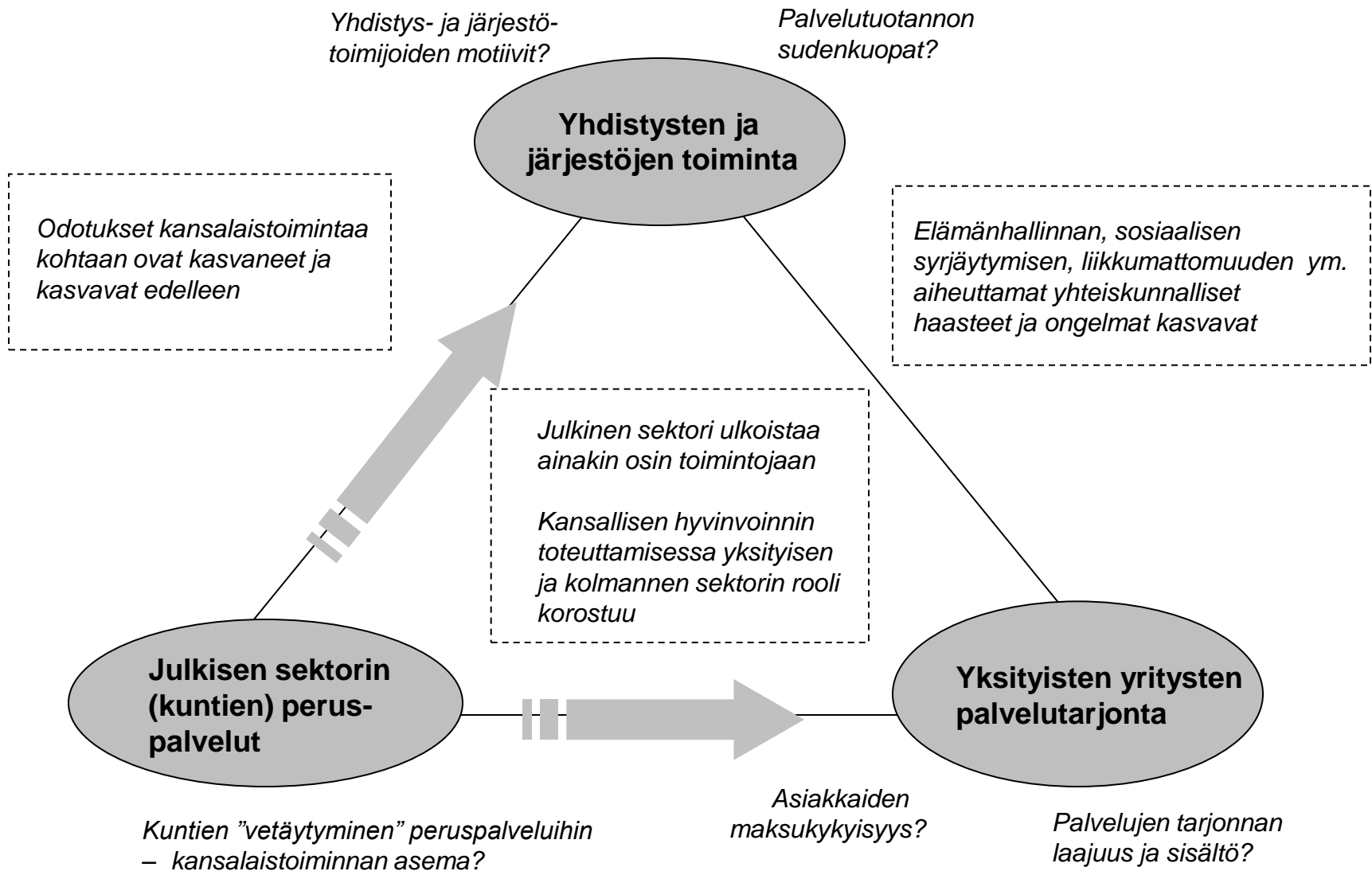
YTT Juha Heikkala



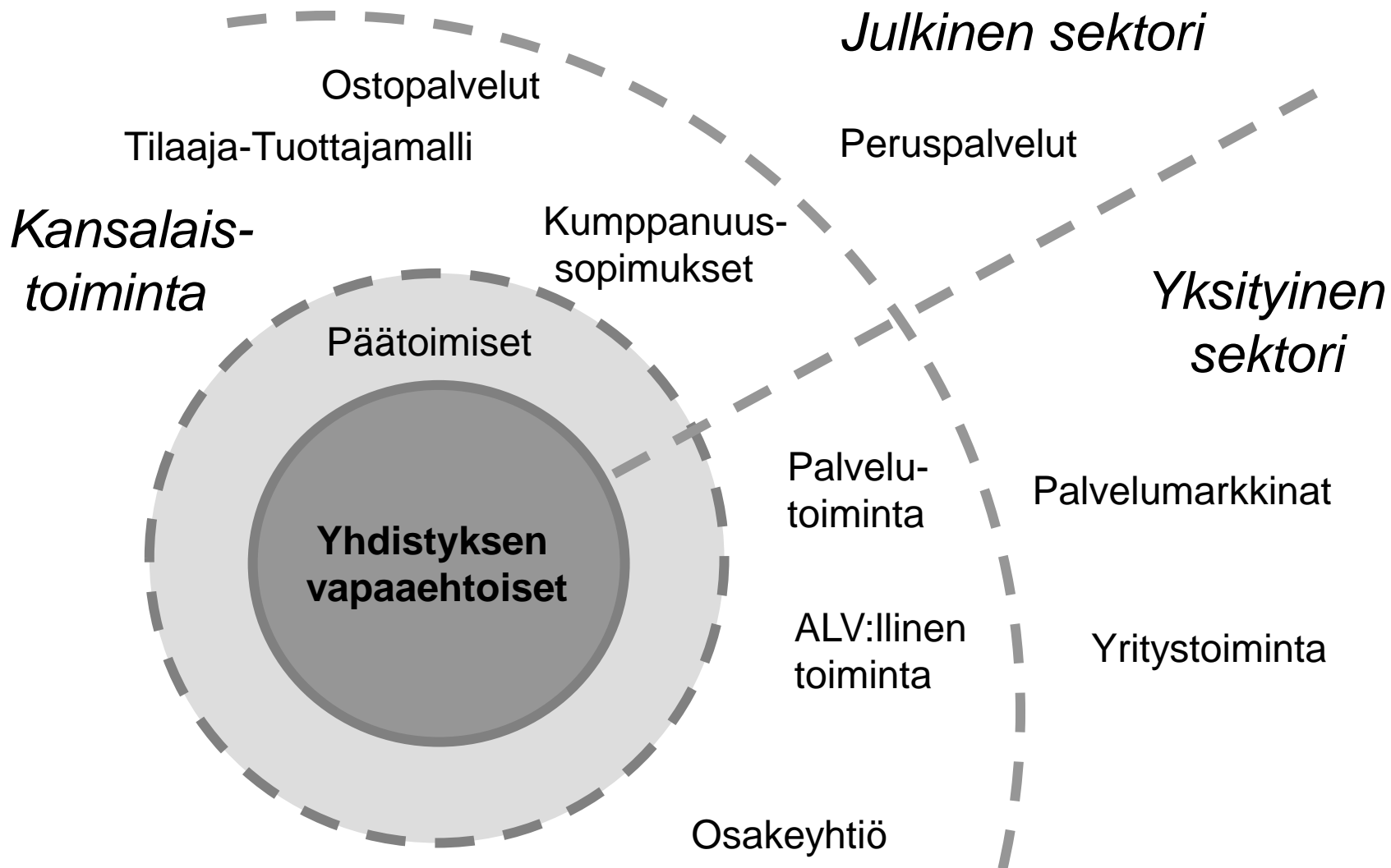
# AVAINHAASTEET



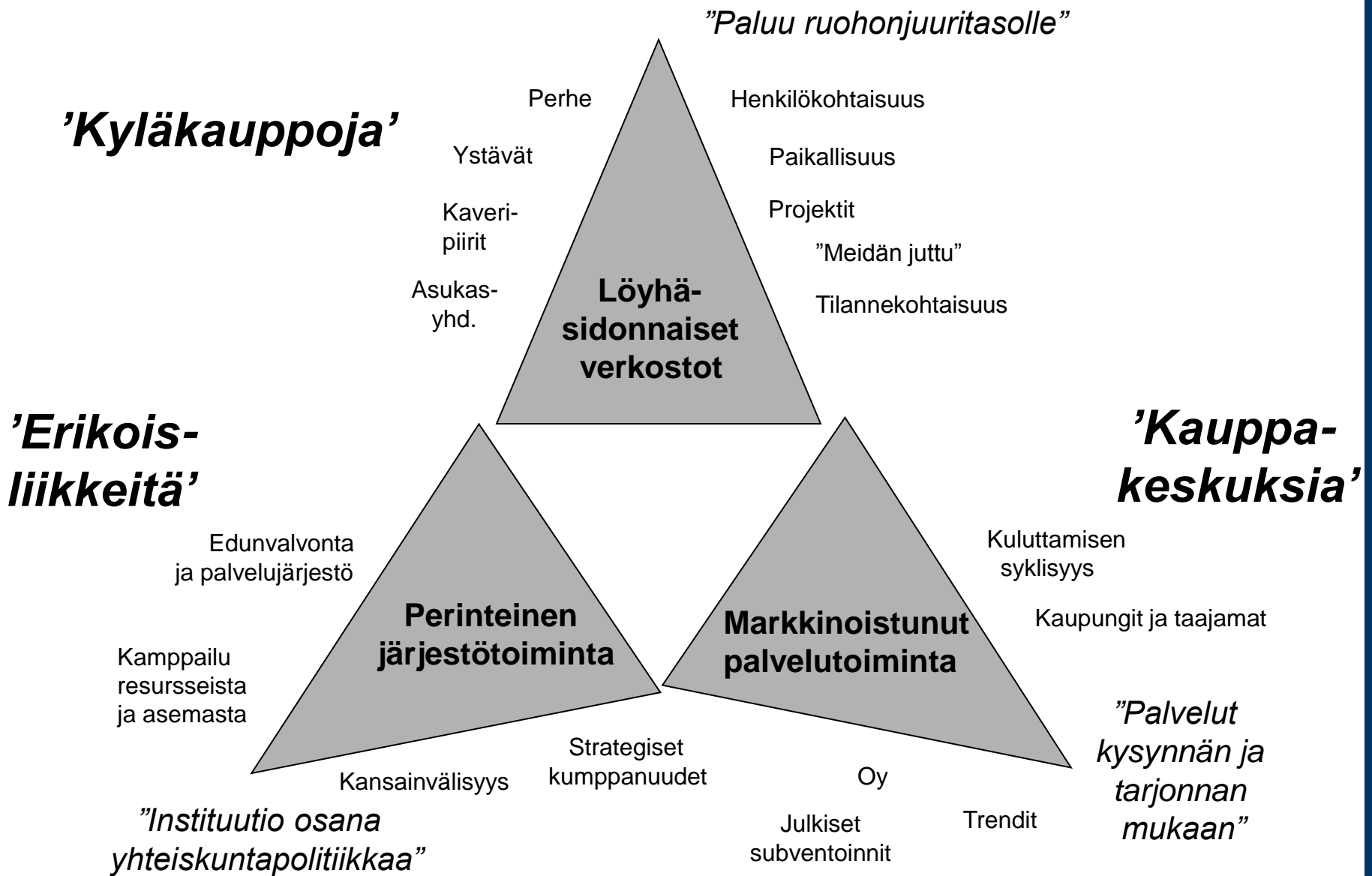
# SEKTOREIDEN SUHTEIDEN MUUTOS



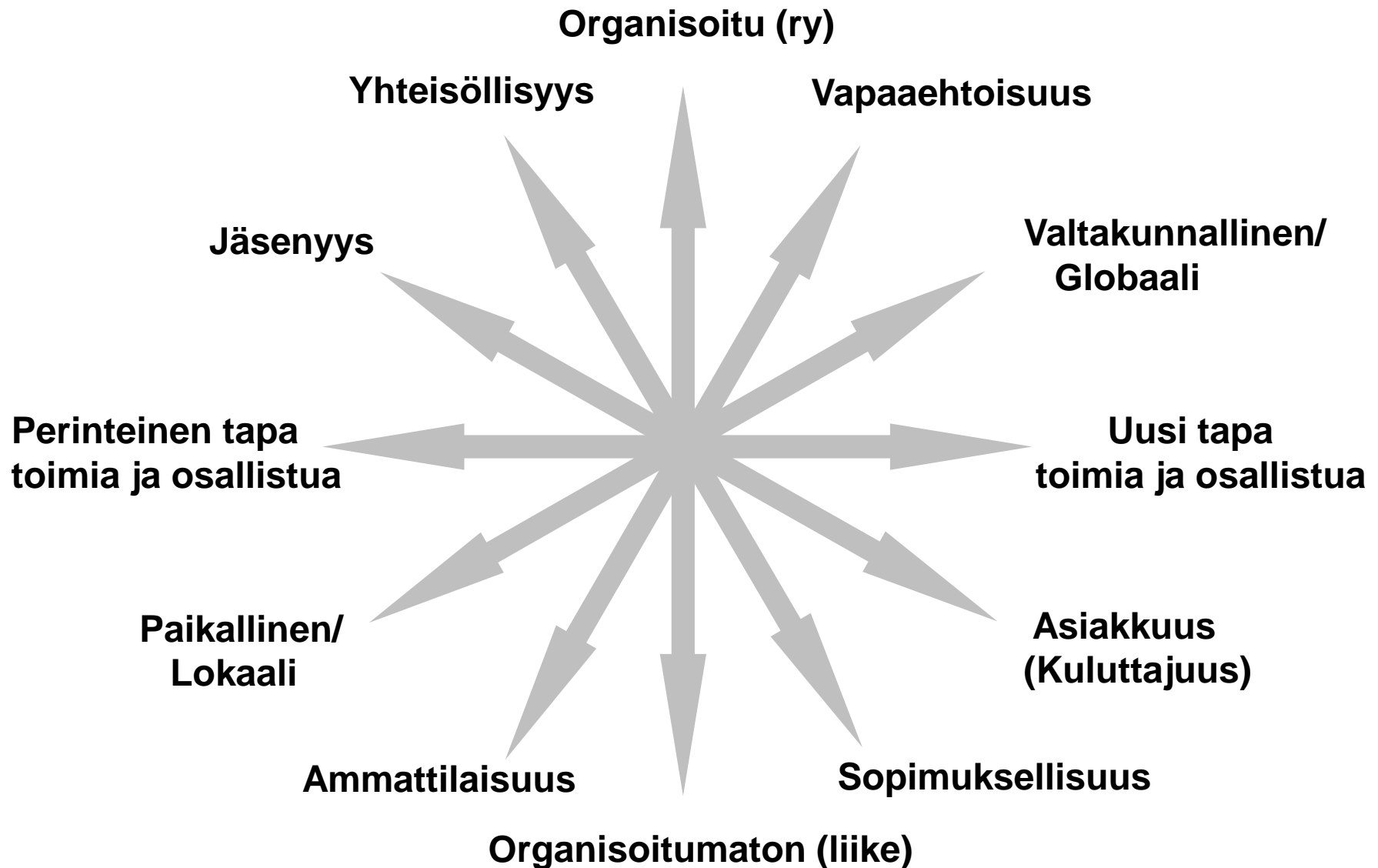
# KOLMEN SEKTORIN RAJAPINNAT



# KANSALAISTOIMINNAN ERIITYMINEN



# KANSALAISTOIMINNAN ULOTTUVUUKSIA



# TAPAUKSET – YLEISIÄ KEHITYSPIIRTEITÄ/HAASTEITA

## Teatteriliitto

? *Laitosteatteri vs. Soveltava teatteri ?*

= Sektoreiden luonne ja rajapinnat murroksessa

## Kansalaisyhteiskunta 2006 tmk

? *Äänestämisen vaaleissa vs. Arjen valinnat ?*

= Nuorten tavat toimia, osallistua ja vaikuttaa muuttumassa

## Kallio-liike, Diabetesliitto

? *Kankea ry vs. Ketterä sosiaalinen media ?*

= Vaikuttamisen ja asiantuntijuuden kanavat muuttuvat

# TAPAUKSET – YLEISIÄ KEHITYSPIIRTEITÄ/HAASTEITA

## **FIMIC, urheilun lajiliitot**

? *Institutionaaliset jakelukanavat vs. YouTube –sukupolvi ?*  
= Yhteisöt, kulttuurigenret, liikuntamuodot ym. pirstaloituvat

## **Lentopalloliitto, Koripalloliitto**

? *Virallinen sarjajärjestelmä vs. Villit sarjat ?*  
= Omistamisesta avoimeen lähdekoodiin

## **Marttaliitto, Käsi- ja Taideteollisuusliitto Taito**

? *Vekkihameisten ompeluseura vs. Urbaani uudistuja ?*  
= Uudenlaiset kysynnän muodot (uusavuttomuus)



# TAPAUKSET – YLEISIÄ KEHITYSPIIRTEITÄ/HAASTEITA

## Pelastusarmeija

? *Pölyttynyt perinneyhdistys vs. Mediaseksikäs ilmiö ?*  
= ”Jos olet mediassa olet olemassa”

## Kehitysvammaisten Tukiliitto

? *Kehitysvammainen lapsi vs. Erityistä tukea vaativa lapsi ?*  
= Mielikuvat ja käsitteet tärkeitä (vrt. yhdistys vai klubi)

## Valo

? *Yksin tekeminen vs. Kumppanuus ?*  
= Onnistumme vain tekemällä yhteistyötä (yksinäisten  
susien aika on ohi)

# ”MEGATRENDEJÄ”

## Hyvinvointipalvelujen kysyntä kasvaa voimakkaasti

- Hoiva/terveys-, kulttuuri-, elämys-, hemmottelupalvelut

## Aineellisesta hyvinvoinnista henkiseen hyvinvointiin

- Itsensä toteuttaminen, osallisuus ja osallistuminen jne.

## Kansalaistoiminnalle eri muodoissaan on kysyntää

- Harrastaminen, vertaistuki, vaikuttaminen; elämätyyli, identiteetti, elämänhallinta ...

## Julkisen sektorin keskittyminen peruspalveluihin

- Tilaa kolmannelle ja yksityiselle sektorille

**→ *Yhdistysten ja –järjestöjen mahdollisuudet!***

# YHTEENVETONA

- Kansalaistoiminnalla on kysyntää / vetovoimaa !
  - ➔ **Motivaatio-/Merkitysydintä vaalittava !**
- Toimintamuodot ja -kanavat, yhteisöt, sisällöt, asiantuntijuudet jne. laajenevat, eriytyvät, pirstaloituvat, moniarvoistuvat
  - ➔ **Uusien sosiaalisten toimintakanavien haltuunotto**
- Vapaaehtoisuus muuttuu lyhytjänteisemmäksi, projektimaisemmaksi, ”läpivirtaus” lisääntyy (kevytosallistumista)
  - ➔ **Sitoutumisen haikailusta läpivirtaamisen hallintaan**
- Sisältöjen ja toimintatapojen ’institutionaalinen omistajuus’ (ml. jäsenyys) haastetaan
  - ➔ **Käyttäjät (aidosti) mukaan kehitystyöhön**

# YHTEENVETONA

- Valinnaisuus, henkilökohtaisuus ja yksilön huomioiminen korostuu ('dilkkaaminen')
  - ➔ **Ihmisen kohtaaminen ja "tarjouksen" räätälöinti**
- Odotukset laadusta, osaamisesta ja ammattimaisuudesta kasvavat, mikä haastaa yhdistystoiminnan aatteellisen ytimen
  - ➔ **Identiteetti, toiminta-ajatus ja arvot kohdalleen**
- Yhdistysten ja järjestöjen vetovoimaisuus ratkaistaan eri medioissa - Mielikuvat (brändit) ratkaisevat !
  - ➔ **Brändit käsitteineen kuntoon**