

Välityömarkkinoiden osaajaksi -kehittämiskoulutus

Keski-Suomessa hankkeilla on vahva rooli työllisyydenhoidossa ja ns. välityömarkkinoiden palveluiden tuottajana ja kehittäjänä. Kolmas sektori tuottaa hankkeiden kautta suuren osan heikossa työmarkkina-asemassa olevien työnhakijoiden aktivointitoimenpiteistä. Kolmannelle sektorille toteutettiin KEVÄT-ohjelman myötä kehittämistarve -kysely marraskuussa 2010, jonka perusteella on rakennettu Välityömarkkinoiden osaajaksi -kehittämiskoulutus. Koulutus toteutetaan monimuoto-opiskeluna ja tapaamisia on enintään kerran kuussa. Koulutus alkaa elokuussa 2011 ja kestää 1,5 vuotta.

Välityömarkkinoiden osaajaksi -kehittämiskoulutuksen tavoitteena on sekä taustaorganisaation että projektikentän ammatillisen osaamisen syventäminen välityömarkkinoiden toimintaympäristöissä. Koulutuksen tavoitteena on kehittää kentän projektiosaamista ja palveluiden tuotteistamisen liittyvää osaamista. Osallistujalla on opinnot suoritettuaan valmiudet toimia kehittämistehtävissä, hänellä on perusvalmiudet projektityöskentelyyn ja hän osaa kytkeä osaamisen osaksi työhyvinvointia ja sen johtamista. Lisäksi hänellä on palvelutuotteen kehittämiseen liittyvää osaamista. Koulutustarpeen taustakehyksenä on myös järjestötoiminnan ammatillistuminen. Järjestöjen palvelutuotanto on kasvanut, yhteistyö kuntien ja järjestöjen välillä on tiivistynyt ja järjestöjen toimintaympäristö (varainhankintaan, lainsäädäntöön jne) on muuttunut aikaisempaa haastavammaksi lisäten järjestöyöntekijöiden ja vastuuhenkilöiden toiminnan kehittämiseen ja projektityöskentelyyn liittyviä osaamistarpeita.

Tiedustelut: janne.laitinen@jamk.fi

Projektiosaaminen

- suunnittelu
- rahoituskanavat
- aluekehitystyö
- projektisykli
- hankehallinto
- hankeviestintä

Työhyvinvointi projekteissa

- voimavarat, jaksaminen
- organisaatiotason kehittämiscaset
- työroolit
- selkeät työnkuvaukset

Projektijohtaminen

- työyhteisötaidot
- henkilöstöjohtaminen
- ryhmädynamiikka
- osaamisen johtaminen
- suunnitelmallisuus
- kehittämistyön hyöty hanketta hallinnoivalle organisaatiolle

Tuotteistaminen, sopimuksellisuus

- paikkakuntaakohtaiset palvelukartat
- hankintalain soveltaminen (mm. sosiaaliset kriteerit)
- tuotteistaminen
- markkinointi
- hinnoittelu
- sopimuksellisuus