



Vastuullisuusviestintä klinikat pk-yrityksille

Kirjoittajat: Heidi Colliander ja Annemari Sinikorpi, toimittanut Kirsi Knuuttila

Jyväskylän ammattikorkeakoulun toteuttamassa ja Euroopan unionin osarahoittamassa VAHVA-hankkeessa pyrittiin kehittämään toimintamalleja yritysten vastuullisuusraportointikyvykkyuden vahvistamiseksi. Toimintamalleja kokeiltiin kaikkiaan kahdeksaa erilaista, joista seitsemän päätyi varsinaiseksi toimintamalliksi. Yksi näistä kehitetyistä toimintamalleista oli vastuullisuusviestinnän työpajat. Niiden tavoitteena oli lisätä pk-yrittäjien vastuullisuusviestintäosaamista, jotta yritykset välttävätkin mm. viherpesun, ja saavat kilpailuetua ja taloudellista hyötyä vastuullisuusviestinnästä. Tavoitteena yhdistää vastuullisuusraportointi ja vastuullisuusviestintä eheäksi kokonaisuudeksi.

VAHVA-hankkeessa järjestettiin kolme klinikkaa ja useampi pienimuotoisempi vastuullisuusviestinnästä. Jokaisen toteutetun klinikan ja tietoiskun jälkeen kerättiin palautetta osallistujilta, ja hyödynnettiin palautetta vastuullisuusviestinnän toimintamallin kehittämiseen. Tässä dokumentissa esitetty toimintamalli on muodostunut näiden tietoiskujen ja klinikoiden lopputuloksena.



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Elinvoimakeskus

jamk

Jyväskylän
ammattikorkeakoulu

Vastuullisuusviestintätömpöjen toteutus

Klinikoita toteutettiin etätoteutuksina ja kasvotusten.

Vastuullisuusviestinnän liveklinikan valmistelut

- Tietoiskuosuuden materiaalien kokoaminen: miten vastuullisuusasioista voi viestiä ja miten ei kannata viestiä. Miten välttää viherpesu.
- Klinikan ilmoittautumislomakkeen tekeminen. Ilmoittautumislomakkeessa kysyttiin perustietojen (yhteystiedot) lisäksi, mitä toiveita osallistujalla on vastuullisuusviestinnän klinikkaan liittyen. Näitä tietoja hyödynnettiin klinikan valmisteluissa. Tällä tavoin klinikoista saatiin muotoiltua sellaiset, että se kohtaisi mahdollisimman hyvin osallistujan tarpeisiin ja toiveisiin.
- Materiaalien tulostaminen (työkalut ja mallipohjat).
- Tarjoilujen tilaaminen tai varmistaminen (kahvit ja pieni suolainen tai makea)
- Klinikan osallistavien osuuksien (keskusteluosuudet ja työskentelyosuudet) valmistelut
- Tilaisuuden markkinointitoimenpiteet



Kaavio: Vastuullisuusviestinnän liveklinikan toteutuksen rakenne. (Heidi Colliander ja Annemari Sinikorpä)

Vastuullisuusviestinnän etäklinikan valmistelut

- Tietoiskuosuuden materiaalien kokoaminen: miten vastuullisuusasioista voi viestiä ja miten ei kannata viestiä. Miten välttää viherpesu. Tietoiskuosuus hieman suppeampi, kuin liveklinikassa (koska klinikan kesto lyhyempi)
- Klinikan ilmoittautumislomakkeen tekeminen. Ilmoittautumislomakkeessa kysyttiin perustietojen (yhteystiedot) lisäksi, mitä toiveita osallistujalla on vastuullisuusviestinnän klinikkaan liittyen. Näitä tietoja hyödynnettiin klinikan valmisteluissa. Tällä tavoin klinikoista saatiin muotoiltua sellaiset, että se kohtaisi mahdollisimman hyvin osallistujan tarpeisiin ja toiveisiin.
- Klinikan osallistavien osuuksien (keskusteluosuudet ja työskentelyosuudet) valmistelut
- Tilaisuuden markkinointitoimenpiteet



Kaavio: Vastuullisuusviestinnän etäklinikan toteutus. (Heidi Colliander ja Annemari Sinikorpi)

Vaikutukset pk-yrityksiin

Mitä hyötyä tilaisuuksista oli osallistuneille? Vastuullisuusviestinnän klinikat auttoivat yrityksiä oivaltamaan vastuullisuusviestinnän kokonaisuutta ja merkitystä paremmin, ja lisäksi yritykset kokivat saaneensa hyviä työkaluja vastuullisuusviestinnän edistämiseen.



Osallistujien lähtötilanteet vaihtelivat. Klinikat oli rakennettu niin, että se huomioi osallistujien erilaiset lähtötilanteet. Tässä palautteen perusteella onnistuttiin. Työpajat vahvistivat osallistuneiden kykyä kehittää vastuullisuusviestintäänsä monipuolisesti.

Yritykset saivat hyödyllistä tietoa ja työkaluja vastuullisuusviestinnän kehittämiseen. Työkaluja käytettiin jo klinikan aikana, eli jo klinikan aikana yrityksen vastuullisuusviestinnän kehittämisen edistyi. Hankittu osaaminen myös auttaa välttämään viherpesua ja sen aiheuttamia riskejä.

Toimintamallin vahvuudet ja opit

- Klinikan suunnitteluun on hyvä varata riittävästi aikaa, ja kysyä ilmoittautumisen yhteydessä toiveita klinikan sisältöön liittyen.
- Keskustelu- ja työskentelyosuuksien suunniteltu fasilitointi on tärkeää.
- Ei liian pitkiä monologeja kolmen tunnin tilaisuuteen. Esim. Tietoiskuosuus ei saa olla liian pitkä, jotta keskustelulle ja työskentelyosuudelle jää riittävästi aikaa.
- Tilaisuuden markkinointiin pitää varata paljon aikaa, jotta klinikasta kiinnostuneet henkilöt tavoitetaan.

Toimintamallin hyödynnettävyys

Työpaja on mahdollista toistaa tai muokata tarpeisiin. Se edellyttää työpajan järjestäjältä vastuullisuusviestinnän osaamista, mutta myös osaamista tapahtumamarkkinoinnista ja pedagogista osaamista, jotta eri lähtökohdista olevat osallistujat ja erilaiset oppijat kytetään huomioon hyvin. Toimintamalli voidaan myös integroida esimerkiksi yrityskehityspalveluun.

Työpajan toteutuksessa voi hyödyntää VAHVA-hankkeessa käytettyä aineistoa: [Vastuullisuusviestintä.pptx](#)

Mikä on VAHVA-hanke?

Euroopan unionin osarahoittama VAHVA - Vastuullisuusraportoinnilla vahvaan ja kestäväan kasvuun Keski-Suomessa -hankkeen tavoitteena oli vahvistaa pk-yritysten vastuullisuutta ja vastuullisuusraportointikyvykkyyttä. Se oli Euroopan Unionin osarahoittama ja sen toteutti Jyväskylän ammattikorkeakoulu yhteistyössä keskisuomalaisen elinkeinotoimijoiden kanssa.

Lisää tietoa hankkeesta ja tuloksista: [VAHVA - Vastuullisuusraportoinnilla vahvaan ja kestäväan kasvuun Keski-Suomessa | Jamk](#)