



TYHYTEKO

Olemassa olevat verkkosivut ja niiden päivittäminen AI:n avulla

TyhyTeko-hanke



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

SAVONIA

 Tampereen
ammattikorkeakoulu

XAMK

jamk

Ennen kuin aloitat

Ennen kuin aloitat, tutustu AI-ohjeisiin

TyhyTeko-hankkeen AI-ohjeet löydät osoitteesta www.jamk.fi/tyhyteko-tyokalut. Lue ennen tämän työkalun käyttöönottoa vähintään nämä kolme:

- Näin kirjoitat tekoälylle ja saat siitä enemmän irti
- Mikä on kielimalli ja miten se toimii
- Tekoälyn turvallinen käyttö

Tarvitset tietokoneen ja pääsyn tekoälytyökaluun. Varaa aikaa aloituskertaan noin 1–2 tuntia.

Mitä tässä tehdään ja mitä syntyy?

Tämä työkalu on sinulle, jolla on jo verkkosivut, mutta jotka eivät tuota tulosta. Ehkä sivut ovat vanhat? Ehkä asiakas ei löydä olennaista? Ehkä sivut eivät näy tekoälyhauissa?

Työkalu ohjaa sinut analysoimaan verkkosivusi tekoälyn avulla ja korjaamaan ne järjestyksessä. Et tarvitse teknistä osaamista. Tarvitset tietokoneen, pääsyn tekoälytyökaluun ja noin kolme tuntia aikaa ensimmäisellä kerralla.

Kun olet valmis sinulla on analyysi siitä mikä toimii ja mikä ei, korjatut tekstit, jotka löytyvät hauissa, sisältö joka vastaa asiakkaan kysymyksiin ja Sivupohja-dokumentti, johon uudet verkkotekstit on tallennettu.

Pidä sama tekoälykeskustelu auki koko ajan. Tekoäly muistaa kaiken vain saman keskustelun sisällä.

Luo Sivupohja-dokumentti

Sivupohja on se dokumentti, johon tallennetaan kaikki uusi sisältö, jonka tässä rakennat. Tallenna dokumentti paikkaan, josta löydät sen helposti. Pidä se auki koko ajan.

Tee näin

Avaa Word tai Google Docs. Nimeä tiedosto esimerkiksi: Sivupohja_yrityksennimi_2025.

Lisää siihen otsikot tyhjinä odottamaan.

Etusivu

Palvelut

Meistä

Yhteystiedot

Varaus

Usein kysytyt kysymykset.

Tee hakukoneoptimoinnin analyysi

- Avaa tekoälytyökalu ja aloita uusi keskustelu.
- Liitä siihen TyhyTeko-hankkeen SEO-GEO-EEAT-analyysiprompti sellaisenaan (kts prompti Näy hakukoneiden ja tekoälyn hauissa -työkalusta).
- Täydennä siihen yrityksesi www-sivun osoite ja pyydä toimimaan ohjeen mukaisesti
- Tekoäly käy sivusi läpi ja tuottaa raportin, jossa on löydökset kolmesta näkökulmasta: hakukonenäkyvyys, tekoälyhaunäkyvyys ja luottamussignaalit. Raportin lopussa on toimenpiteet jaettuna kolmeen tasoon: tee heti, tee kuukauden sisällä ja tee puolen vuoden sisällä.
- Älä sulje tätä keskustelua. Jatkat siinä seuraavassa vaiheessa.

Lisää brändimateriaali samaan keskusteluun

Kun analyysi on valmis jatkat samassa keskustelussa. Lisää nyt kaikki olemassa oleva brändimateriaali, joka kertoo yrityksestäsi.

Voit lisätä näitä:

Esitteet tai myyntimateriaalit

Kuvauksen viestintätyylistä ja sävystä

Asiakaspalautteita

Linkit somekanaviin

Kopioi tekoälylle.

- "Tässä on yrityksemme brändimateriaali ja olemassa oleva sisältö: [liitä materiaali]. Olet juuri analysoinut sivumme. Käytä sekä analyysin löydöksiä että tätä brändimateriaalia kun rakennamme uusia tekstejä. Aloita kertomalla mitkä kolme asiaa korjataan ensin ja miksi juuri ne vaikuttavat eniten asiakashankintaan. Älä keksi mitään mitä ei ole tässä materiaalissa tai analyysissä."

Tekoäly kertoo nyt missä järjestyksessä edetään. Sen jälkeen siirryt vaiheeseen 3 ja alat korjata yksi asia kerrallaan.

Korjaa tekstit yksi sivu kerrallaan

Aloita siitä sivusta, jonka tekoäly nosti tärkeimmäksi. Etene järjestyksessä. Älä yritä korjata kaikkea yhdellä kertaa.

Etusivun teksti, kopioi tekoälylle:

"Kirjoita uusi etusivun pääotsikko ja ensimmäinen kappale. Sen pitää kertoa seitsemässä sekunnissa mitä tarjoamme, kenelle ja miksi meidät kannattaa valita. Käytä yrityksemme viestintätyyliä. Kirjoita asiakkaan kielellä, ei markkinointikielellä. Tee kolme eri versiota, joista valitsen parhaan."

Palvelusivu, kopioi tekoälylle:

"Kirjoita palvelukuvaus palvelulle [palvelun nimi]. Kerro mitä palvelu sisältää, kenelle se sopii, mikä on hintataso ja miten varataan. Pidä teksti lyhyenä. Lopeta selkeään kehotukseen toimia."

Meistä-sivu, kopioi tekoälylle:

"Kirjoita meistä-sivun teksti. Sen pitää rakentaa luottamusta. Käytä oikeita tarinoita ja yksityiskohtia materiaalista, jonka annoin. Älä kirjoita geneeristä tekstiä. Kerro miksi yritys on olemassa ja mitä asiakas kokee meillä, jota ei saa muualta."

Jos jokin teksti ei kuulosta sinulta kopioi tekoälylle.

"Tämä ei kuulosta meiltä. Meillä puhutaan [kuvaile tyyli]. Lisää tähän [lisätieto]. Kirjoita uudelleen."

Tallenna jokainen hyväksytty teksti Sivupohjaan heti.

Rakenna Usein kysytyt kysymykset

Tämä on se yksittäinen korjaus, jolla on suurin vaikutus sekä asiakaskokemukseen että tekoälyhakujen löydettävyyteen.

Matkailu- ja ravintola-alalla asiakkaat kysyvät toistuvasti samoja asioita:

Ravintolassa: onko teillä gluteeniton vaihtoehto, voiko lapsia tuoda, onko pysäköintiä.

Hotellissa: mihin aikaan voi kirjautua sisään, onko aamiainen mukana, miten pääsee perille.

Ohjelmapalvelussa: sopiiko ohjelma lapsille, mitä pitää varustautua, mikä on peruutusehto.

Kun kirjoitat vastaukset näihin kysymyksiin sivullesi teet kaksi asiaa yhtä aikaa. Asiakas saa vastauksensa eikä soita turhaan. ChatGPT ja muut tekoälyt löytävät sinut, koska ne rakentavat vastauksensa juuri tällaisista teksteistä.

Kopioi tekoälylle.

"Kerään nyt yleisimmät asiakkaiden kysymykset sivuilleni. Ehdota 10 kysymystä, joita marata-alan asiakkaat tyypillisesti kysyvät tämän tyyppiseltä yritykseltä. Kirjoita jokaiselle lyhyt vastaus yrityksemme viestintätyyliä. Kirjoita ne asiakkaan kysymyksen muotoon ei markkinointikielellä."

Tarkista kysymykset ja niiden vastaukset sekä korjaa tarvittaessa. Kopioi valmiit kysymykset ja vastaukset Sivupohjaan.

Tarkista ennen kuin syötät verkkosivuille

Ennen kuin syötät uudet tekstit verkkosivullesi, käy sivupohjaan rakennetut uudet tekstit läpi ja tarkista:

- Etusivu kertoo seitsemässä sekunnissa mitä tarjoat ja kenelle.
- Jokaisella sivulla on yksi selkeä seuraava askel kuten varaa, ota yhteyttä tai katso palvelut.
- Hintataso tai hintahaarukka löytyy palvelusivulta.
- Yhteystiedot ja aukioloajat löytyvät helposti.
- Usein kysytyt kysymykset ovat sivulla.
- Tekstit kuulostavat sinulta eivät tekoälyltä.

Kopioi alla oleva tekoälylle ja liitä Sivupohja mukaan.

"Tässä on uusi sisältömme: [liitä Sivupohja]. Tarkista onko jokaisella sivulla selkeä otsikko, pääviesti ja kehoitus toimia. Kerro jos jokin sivu on epäselvä tai puutteellinen."

Seuraa verkkosivujen dataa tekoälyn avulla

Kun uudet tekstit ovat sivuilla kerää data kuukausittain ja analysoi se tekoälyn avulla. Älä tutki lukuja ilman kontekstia. Tekoäly auttaa tulkitsemaan mitä ne tarkoittavat ja mitä pitää tehdä seuraavaksi.

Kerää nämä luvut kerran kuukaudessa esim. Google Business Profilesta:

Reittiohjeet
Puhelut
Klikkaukset
Sivukäynnit
Suosituimmat sivut
Yhteydenotot
Varaukset
Asiakaspalautteet
Arvostelut.

Kopioi prompti tekoälylle ja liitä luvut mukaan

"Tässä on sivujemme data viime kuulta: [liitä luvut]. Sivut päivitettiin [päivämäärä]. Analysoi mitä data kertoo. Mikä on parantunut ja miksi. Missä on vielä ongelmia. Mitä pitää korjata seuraavaksi ja missä järjestyksessä."

Tekoäly kertoo mitä lukujen takana on ja mihin kannattaa panostaa seuraavana. Tee yksi kierros korjauksia sen mukaan. Tallenna uudet tekstit Sivupohjaan.

Muista

- Tekoäly ei tiedä mitään mitä et kerro sille. Mitä enemmän annat materiaalia sitä parempi lopputulos.
- Pidä sama keskustelu auki koko projektin ajan. Älä aloita uutta keskustelua kesken korjaustyön.
- Tallenna kaikki uudet tekstit Sivupohjaan heti kun ne on hyväksytty. Se on se dokumentti josta löydät kaiken myös vuoden päästä.
- Analyysi kertoo mitä pitää korjata, mutta vastuu sisällön oikeellisuudesta on aina sinulla. Tarkista hinnat, aukioloajat ja faktat ennen kuin viet tekstit sivuille.
- Kun sivut on päivitetty siirry seuraavaan askeleeseen. Tarkista miten some tukee sivujasi AI:llä some toimimaan -työkalulla.