

# Metsästysmatkailun edellytykset- ideasta kannattavaksi ja vastuulliseksi liiketoiminnaksi

Maa- ja metsätalousministeriön rahoittama, ja toteuttajana  
Jyväskylän ammattikorkeakoulu yhteistyössä Suomen  
riistakeskuksen kanssa

Hankkeen toteutusaika 1.3.2024-30.4.2026



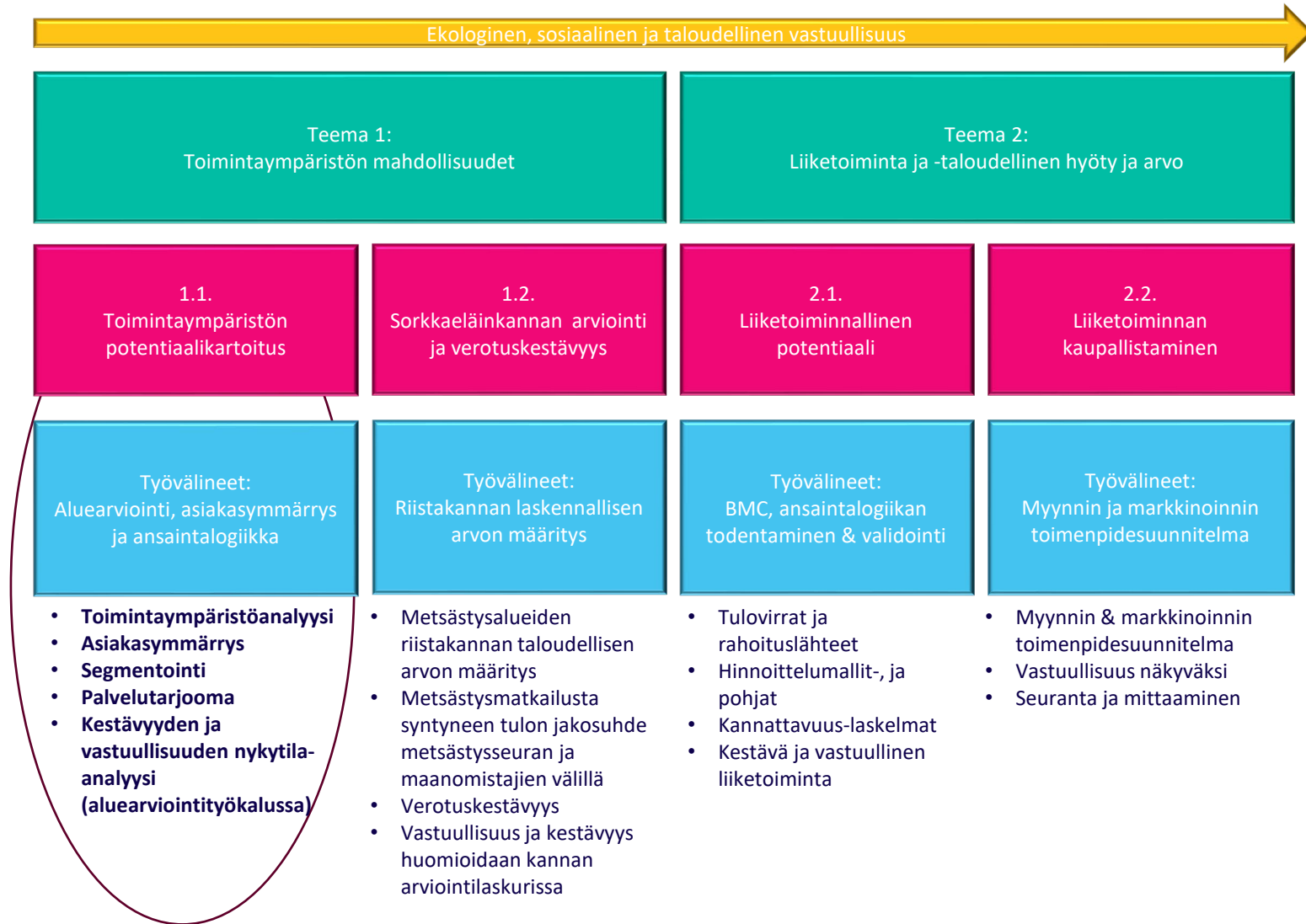
Maa- ja metsätalousministeriö



SUOMEN  
**RIISTAKESKUS**  
FINLANDS VILTCENTRAL

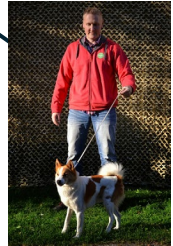
**jamk**

# Teema 1: Toimintaympäristön potentiaalikartoitus



## B. Asiakasymmärrys ja segmentointi; asiakaspersoonat

# Asiakasymmärrys ja segmentointi, asiakaspersonat



Kahden päivän intensiivinen metsästysmatka tarjoaa edistyneille metsästäjille mahdollisuuden hirvi- ja peurajahtiin Keski-Suomen jylhissä maisemissa Oittilassa. Matka keskittyy laadukkaaseen jahtikokemukseen, jossa pääset nauttimaan jännittävistä metsästytilanteista hyvässä ja kokeneessa seurassa. Jahtiin sisältyy tarkkaan suunniteltu ja turvallinen metsästyskokemus, jossa adrenaliini nousee jännittävässä metsästytilanteissa. Käytössä on riittävä määrä lupia, joka käsittää niin aikuisen hirven kuin vasan kaadon eli jokaisessa metsästyspäivän aossa on yksi lupakäytössä.

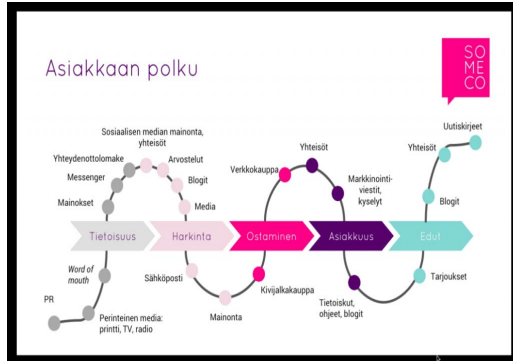
Kahden päivän intensiivinen metsästysmatka tarjoaa edistyneille metsästäjille mahdollisuuden hirvi- ja peurajahtiin Keski-Suomen jylhissä maisemissa Oittilassa. Matka keskittyy laadukkaaseen jahtikokemukseen, jossa pääset nauttimaan jännittävistä metsästytilanteista hyvässä ja kokeneessa seurassa. Jahtiin sisältyy tarkkaan suunniteltu ja turvallinen metsästyskokemus, jossa adrenaliini nousee jännittävässä metsästytilanteissa. Käytössä on riittävä määrä lupia, joka käsittää niin aikuisen hirven kuin vasan kaadon eli jokaisessa metsästyspäivän aossa on yksi lupakäytössä.

Kahden päivän intensiivinen metsästysmatka tarjoaa edistyneille metsästäjille mahdollisuuden hirvi- ja peurajahtiin Keski-Suomen jylhissä maisemissa Oittilassa. Matka keskittyy laadukkaaseen jahtikokemukseen, jossa pääset nauttimaan jännittävistä metsästytilanteista hyvässä ja kokeneessa seurassa. Jahtiin sisältyy tarkkaan suunniteltu ja turvallinen metsästyskokemus, jossa adrenaliini nousee jännittävässä metsästytilanteissa. Käytössä on riittävä määrä lupia, joka käsittää niin aikuisen hirven kuin vasan kaadon eli jokaisessa metsästyspäivän aossa on yksi lupakäytössä.

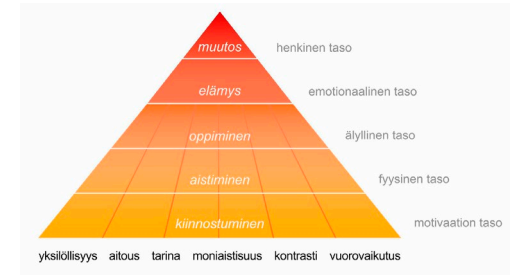
- Asiakaspersonat haastattelutiedon pohjalta, yht. 6 kpl
- Aloittelevat ja edistyneet naiset
  - Aloittelevat ja edistyneet miehet
  - Yritysasukkaat
  - Kansainväliset asiakkaat

- Segmentointi
- Kohdealueen valitsemat asiakaspersonat 4 kpl

Palvelukuvaukset 8 kpl valituille segmenteille ja asiakaspersonalle

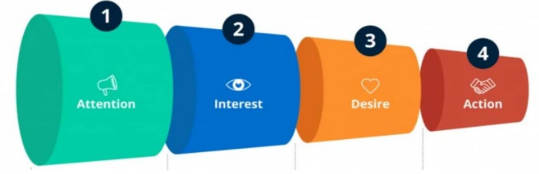


- Asiakaspolku valituille segmenteille, (asiakaspersonalle) ja palvelukuvauksille 6 kpl
- Kuinka jahti toteutetaan?
  - Mitkä ovat kosketuspisteet ja kanavat?



Elämyksen elementit

Myynnin ja markkinoinnin toimenpidesuunnitelma asiakaspersonoitain



Toimenpiteet

Kanavat ja sisältö

---



---



---



---

# Asiakaspersoonana, metsästävät naiset, yhteenveto

- **Ikä ja sukupuoli:** 30-49 vuotias nainen
- **Koulutus:** Alempi korkeakoulututkinto (Tradenomi/kandidaatti)
- **Ammatillinen asema:** Toimihenkilö/asiantuntija
- **Tulotaso:** 40 000-60 000 eur
- **Sijainti:** Suuremmat kaupungit (Jyväskylä, Tampere, Helsinki, Espoo)
- **Harrastukset:** retkeily ja vaeltaminen, lenkkeily, pyöräily, hiihto, kuntosali, koirat, ruoka, järjestötoiminta\*
- **Harrastuksiin käytettävä rahamäärä:** 2868 eur/vuosi
- **Valmius käyttää rahaa metsästysmatkailuun:** 1441,60 eur /vuosi, maksuhalukkuus viikonlopun hirvijahdistista 435 eur
- **Metsästysmatkailun mielikuvat, kolme tärkeintä:** Luonto ja maisemat, uudet kokemukset, pois arjen rutiineista ja vastuista
- **Mielikuvan muutos metsästysmatkailuun liittyen:** ei muuttunut, mikäli muuttunut, parantunut tietämyksen ja kokemusten ansiosta
- **Motivaattorit, kolme tärkeintä:** Luonto ja autenttinen ympäristö, riistahavainnot, metsästystilanteet ja virkistäytyminen



- **Jahdit:** metsäkanalinnut, kauris, valkohäntäpeura, jänis, sorsat/hanhet
- **Oston esteet:** Ajanpuute, informaation puute metsästysmatkailusta, metsästysmatkailukohteiden puute ja ostamisen vaikeus
- **Vastuullisuuden ja eettisyyden merkitys metsästysmatkailussa:** koetaan erittäin tärkeäksi luonnonvarojen kestävän käytön ja riistan hyvinvoinnin osalta
- **Metsästysmatkan valintakriteerit, kolme tärkeintä:** Turvallisuus, eettisyys, vastuullisuus ja kestävyys, luonnon kauneus ja maisemat
- **Oheispalvelut ja aktiviteetit:** eettisen metsästyksen edistäminen, vastuullisen ja kestävän metsästyksen edistäminen ja majoitus
- **Kanavat joista haluaisi lisää tietoa metsästysmatkailusta:** sosiaalinen media; Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok, messut ja tapahtumat, verkkosivut, metsästyksen liittyvät foorumit
- **Sisällön muoto:** Tarinat ja kokemuskertomukset metsästäjien matkoista ja seikkailuista sekä artikkelit ja oppaat metsästyskohteista
- **Hyvä asiakaskokemus:** Riistahavainnot, luonnon kauneus ja maisemat, opastus ja tuki metsästystilanteissa

\* F2F haastatteluista kerätty tieto

jamk

# Asiakaspersoona, metsästävät naiset, aloittelijat

- **Ikä ja sukupuoli:** 30-49 vuotias nainen
- **Koulutus:** Alempi korkeakoulututkinto (Tradenomi/kandidaatti)
- **Ammatillinen asema:** Toimihenkilö/asiantuntija
- **Tulotaso:** 40 000-60 000 eur
- **Sijainti:** Suuremmat kaupungit (Jyväskylä, Tampere, Helsinki, Espoo)
- **Harrastukset:** retkeily ja vaeltaminen, lenkkeily, pyöräily, hiihto, kuntosali, koirat, ruoka, kulttuuri, järjestötoiminta\*
- **Harrastuksiin käytettävä rahamäärä:** 2070 eur
- **Valmius käyttää rahaa metsästysmatkailuun:** 605 eur /vuosi
- **Metsästysmatkailun mielikuvat, kolme tärkeintä:** Luonto ja maisemat, uudet kokemukset, pois arjen rutiineista ja vastuista
- **Mielikuvan muutos metsästysmatkailuun liittyen:** selvästi parantunut tietämyksen ansiosta
- **Motivaattorit, kolme tärkeintä:** Luonto ja autenttinen ympäristö, metsästyksen infrastruktuuri, seikkailu ja muut aktiviteetit



- **Jahdit, prioriteetit:** metsäkanalinnut, sorsat/hanhet, jänis
- **Oston esteet:** taloudelliset rajoitukset, informaation puute metsästysmatkailusta, metsästysmatkailun vastuullisuus ja eettisyys
- **Vastuullisuuden ja eettisyyden merkitys metsästysmatkailussa:** koetaan erittäin tärkeäksi erityisesti riistan hyvinvoinnin osalta
- **Metsästysmatkan valintakriteerit, kolme tärkeintä:** Turvallisuus, luonnon kauneus ja maisemat, vastuullisuus, kestävyys ja eettisyys
- **Oheispalvelut ja aktiviteetit:** vastuullisen ja kestävän metsästyksen edistäminen, saunominen ja rentoutuminen
- **Kanavat joista haluaisi lisää tietoa metsästysmatkailusta:** sosiaalinen media; Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok, verkkosivustot, messut
- **Sisällön muoto:** Tarinat ja kokemukset kertomukset metsästäjien matkoista ja seikkailuista sekä artikkelit ja oppaat metsästyskohteista
- **Hyvä asiakaskokemus**

\* F2F haastatteluista kerätty tieto

jamk

# Asiakaspersoona, metsästävät naiset, edistyneet

- **Ikä ja sukupuoli:** 40-59 vuotias nainen
- **Koulutus:** Alempi/ylempi korkeakoulututkinto
- **Ammatillinen asema:** Toimihenkilö/asiantuntija
- **Tulotaso:** 40 000-70 000 eur
- **Sijainti:** Suuremmat kaupungit (Jyväskylä, Tampere, Helsinki, Espoo)
- **Harrastukset:** retkeily ja vaeltaminen, lenkkeily, pyöräily, hiihto, kuntosali, koirat, ruoka, kulttuuri, järjestötoiminta\*
- **Harrastuksiin käytettävä rahamäärä:** 3817 eur/vuosi, josta metsästyksen osuus 2183 eur
- **Valmius käyttää rahaa metsästysmatkailuun:** 1230 eur /vuosi, maksuhalukkuus viikonlopun hirvijahdista 521 eur
- **Metsästysmatkailun mielikuvat, kolme tärkeintä:** Luonto ja maisemat, paikallisen metsästysperinteen arvostaminen, pois arjen rutiineista ja vastuista
- **Mielikuvan muutos metsästysmatkailuun liittyen:** ei muuttunut, mikäli muuttunut, parantunut tietämyksen ja kokemusten ansiosta
- **Motivaattorit, kolme tärkeintä:** Luonto ja autenttinen ympäristö, ruoka ja gastronominen kokemus, metsästystilanteet



- **Jahdit, prioriteetit:** metsäkanalinnut, valkohäntäpeura, kauris, villisika, hirvi
- **Oston esteet:** Ajanpuute, informaation puute metsästysmatkailusta, metsästysmatkailukohteiden puute ja ostamisen vaikeus
- **Vastuullisuuden ja eettisyyden merkitys metsästysmatkailussa:** koetaan erittäin tärkeäksi riistan hyvinvoinnin ja luonnonvarojen kestävä käytön osalta
- **Metsästysmatkan valintakriteerit, kolme tärkeintä:** Turvallisuus, eettisyys, vastuullisuus ja kestävyys, luonnon kauneus ja maisemat
- **Oheispalvelut ja aktiviteetit:** eettisen metsästyksen edistäminen, vastuullisen ja kestävä metsästyksen edistäminen ja majoitus
- **Kanavat joista haluaisi lisää tietoa metsästysmatkailusta:** sosiaalinen media; Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok, verkkosivut
- **Sisällön muoto:** Tarinat ja kokemukset kertomukset metsästäjien matkoista ja seikkailuista sekä artikkelit ja oppaat metsästyskohteista. Lisäksi tietoa ja ohjeistusta metsästyslupien ja lisenssien hankinnasta eri kohteisiin
- **Hyvä asiakaskokemus:** seikkailut ja muut aktiviteetit, riistahavainnot, virkistäytyminen

jamk

\* F2F haastatteluista kerätty tieto

# Asiakaspersoona, metsästävät miehet, yhteenveto

- **Ikä ja sukupuoli:** 50-59 vuotias mies
- **Koulutus:** Toisen asteen koulutus, alempi/ylempi korkeakoulututkinto
- **Ammatillinen asema:** Toimihenkilö/asiantuntija
- **Tulotaso:** 40 000-70 000 eur
- **Sijainti:** Suuremmat kaupungit (Jyväskylä, Tampere, Helsinki, Espoo)
- **Harrastukset:** kalastus, koirat, luonnon tarkkailu, mönkijä/moottorikelkkailu, riistan käsittely/ruoanlaitto, erätarvikkeiden ja varusteiden keräily\*
- **Harrastuksiin käytettävä rahamäärä:** 5013 eur/vuosi, josta metsästyksen osuus 2212 eur
- **Valmius käyttää rahaa metsästysmatkailuun:** 2025 eur /vuosi, maksuhalukkuus viikonlopun hirvijahdistista 623 eur
- **Metsästysmatkailun mielikuvat, kolme tärkeintä:** Luonto ja maisemat, virkistäytyminen, uudet kokemukset
- **Mielikuvan muutos metsästysmatkailuun liittyen:** ei muuttunut, mikäli muuttunut, parantunut merkittävästi (91% vastanneista)
- **Motivaattorit, kolme tärkeintä:** Luonto ja autenttinen ympäristö, metsästystilanteet, ystävien/perheen kanssa vietetty aika



- **Jahdit, prioriteetit:** metsäkanalinnut, kauris, valkohäntäpeura, sorsat/hanhet, villisika, hirvi
- **Oston esteet:** Taloudelliset rajoitukset, metsästysmatkailukohteiden puute, informaation puute metsästysmatkailusta, luvat ja byrokraattiset esteet
- **Vastuullisuuden ja eettisyyden merkitys metsästysmatkailussa:** koetaan erittäin tärkeäksi riistan hyvinvoinnin ja luonnonvarojen kestävän käytön osalta
- **Metsästysmatkan valintakriteerit, kolme tärkeintä:** turvallisuus, vastuullisuus, kestävyys ja eettisyys, virkistäytyminen
- **Oheispalvelut ja aktiviteetit, kolme tärkeintä:** eettisen metsästyksen edistäminen, majoitus, vastuullisen ja kestävän metsästyksen edistäminen
- **Kanavat joista haluaisi lisää tietoa metsästysmatkailusta:** verkkosivustot, metsästys-, ja ulkoilumessut, sosiaalinen media; Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok
- **Sisällön muoto:** artikkelit ja oppaat metsästyskohteista, tarinat ja kokemuskertomukset metsästäjien matkoista ja seikkailuista, dokumentit metsästyskohteista ja eläimistä, valokuva- ja videomateriaali metsästysmaisemista-, ja tilanteista
- **Hyvä asiakaskokemus:** seikkailut ja muut aktiviteetit, riistahavainnot, turvallisuus

\* F2F haastatteluista kerätty tieto

jamk

# Asiakaspersoona, metsästävät miehet, aloittelijat

- **Ikä ja sukupuoli:** 30-59 vuotias mies
- **Koulutus:** alempi korkeakoulututkinto
- **Ammatillinen asema:** Toimihenkilö/asiantuntija
- **Tulotaso:** 40 000-49 000 eur
- **Sijainti:** Suuremmat kaupungit (Jyväskylä, Tampere, Helsinki, Espoo)
- **Harrastukset:** kalastus, koirat, luonnon tarkkailu, mönkijä/moottorikelkkailu, riistan käsittely/ruoanlaitto, erätarvikkeiden ja varusteiden keräily\*
- **Harrastuksiin käytettävä rahamäärä:** 3340 eur/vuosi, josta metsästyksen osuus 1098 eur
- **Valmius käyttää rahaa metsästysmatkailuun:** 1353 eur/vuosi, maksuhalukkuus viikonlopun hirvijahdistista ? eur
- **Metsästysmatkailun mielikuvat, kolme tärkeintä:** Uudet kokemukset, luonto ja maisemat, virkistäytyminen, pois arjen rutiineista ja vastuista
- **Mielikuvan muutos metsästysmatkailuun liittyen:** ei muuttunut, mikäli muuttunut, parantunut merkittävästi (100% vastanneista)
- **Motivaattorit, kolme tärkeintä:** uusien ihmisten tapaaminen, ystävien/perheen kanssa vietetty aika, luonto ja autenttinen ympäristö



- **Jahdit, prioriteetit:** metsäkanalinnut, kauris, villisika, valkohäntäpeura, sorsat/hanhet, jänis
- **Oston esteet:** Ajanpuute, informaation puute metsästysmatkailusta, vastuullisuus ja kestävyys
- **Vastuullisuuden ja eettisyyden merkitys metsästysmatkailussa:** koetaan erittäin tärkeäksi riistan hyvinvoinnin ja luonnonvarojen kestävä käytön osalta
- **Metsästysmatkan valintakriteerit:** turvallisuus, virkistäytyminen, vastuullisuus ja kestävyys
- **Oheispalvelut ja aktiviteetit, kolme tärkeintä:** vastuullisen ja kestävä metsästyksen edistäminen, eettisen metsästyksen edistäminen, saunomis-, ja rentoutumismahdollisuudet
- **Kanavat joista haluaisi lisää tietoa metsästysmatkailusta:** metsästyksen liittyvät foorumit, sosiaalinen media, metsästys-, ja ulkoilumessut ja tapahtumat
- **Sisällön muoto:** artikkelit ja oppaat metsästyskohteista, dokumentit metsästyskohteista ja eläimistä, tarinat ja kokemukset kertomukset metsästäjien matkoista ja seikkailuista
- **Hyvä asiakaskokemus**

\* F2F haastatteluista kerätty tieto

jamk

# Asiakaspersoona, metsästävät miehet, edistyneet

- **Ikä ja sukupuoli:** 50-59 vuotias mies
- **Koulutus:** toisen asteen tutkinto, alempi/ylempi korkeakoulututkinto
- **Ammatillinen asema:** Toimihenkilö/asiantuntija
- **Tulotaso:** 50 000-200000 eur (yli 70% vastanneista)
- **Sijainti:** Suuremmat kaupungit (Jyväskylä, Tampere, Helsinki, Espoo)
- **Harrastukset:** kalastus, koirat, luonnon tarkkailu, mönkijä/moottorikelkkailu, riistan käsittely/ruoanlaitto, erätarvikkeiden ja varusteiden keräily\*
- **Harrastuksiin käytettävä rahamäärä:** 5682 eur/vuosi, josta metsästyksen osuus 2633 eur
- **Valmius käyttää rahaa metsästysmatkailuun:** 2297 eur/vuosi, maksuhalukkuus viikonlopun hirvijahdistä 623 eur
- **Metsästysmatkailun mielikuvat, kolme tärkeintä:** Uudet kokemukset, luonto ja maisemat, virkistäytyminen
- **Mielikuvan muutos metsästysmatkailuun liittyen:** ei muuttunut, mikäli muuttunut, parantunut merkittävästi (100% vastanneista)
- **Motivaattorit, kolme tärkeintä:** metsästystilanteet, sosiaalinen kanssakäyminen, majoitusolosuhteet



- **Jahdit, prioriteetit:** metsäkanalinnut, valkohäntäpeura, kauris, hirvi
- **Oston esteet:** metsästysmatkailukohteiden ja tai palveluiden puute, luvat ja byrokraattiset esteet, informaation puute metsästysmatkailusta
- **Vastuullisuuden ja eettisyyden merkitys metsästysmatkailussa:** koetaan erittäin tärkeäksi riistan hyvinvoinnin ja luonnonvarojen kestävän käytön osalta
- **Metsästysmatkan valintakriteerit:** turvallisuus, riistahavainnot, virkistäytyminen
- **Oheispalvelut ja aktiviteetit, kolme tärkeintä:** vastuullisen ja kestävän metsästyksen edistäminen, eettisen metsästyksen edistäminen, majoitus
- **Kanavat joista haluaisi lisää tietoa metsästysmatkailusta:** verkkosivustot, metsästys-, ja ulkoilumessut ja tapahtumat metsästyksen liittyvät foorumit
- **Sisällön muoto:** artikkelit ja oppaat metsästyskohteista, dokumentit metsästyskohteista ja eläimistä, tarinat ja kokemukset kertomukset metsästäjien matkoista ja seikkailuista, valokuva-, ja videomateriaali metsästysmaisemista ja tilanteista
- **Hyvä asiakaskokemus;** ruokailu, saalisvarmuus, vastuullisuus, kestävyys ja eettisyys

jamk

\* F2F haastatteluista kerätty tieto

# Asiakaspersoona, yritysasiakkaat\*

- **Yrityksen koko ja toimiala:** keskisuuret ja suuret yritykset, myös johtajat ja päättäjät, joilla on henkilökohtainen kiinnostus metsästykseseen.
- **Ikä ja sukupuoli:** 50-59 vuotias mies
- **Koulutus:** toisen asteen tutkinto, alempi/ylempi korkeakoulututkinto
- **Ammatillinen asema:** ylempi toimihenkilö/esimies- asemassa oleva/johtaja
- **Tulotaso:** 70 000-200 000 €
- **Sijainti:** Suuremmat kaupungit (Tampere, Helsinki, Espoo, Turku)
- **Yrityksen käyttämä budjetti metsästysmatkailuun:** 20 000 €-50 000 € /vuosi, sisältäen asiakas- ja sidosryhmätilaisuudet sekä johtoryhmä/hallitustyöskentelyn
- **Metsästysmatkailun arvot:** Asiakassuhteen hallinta; uudet asiakkaat, asiakassuhteen ylläpito ja asiakassuhteen syventäminen
- **Päätöksentekoon vaikuttavat tekijät:** Palvelun laatu, yksityiskohtien toimivuus ja sujuvuus, saalisvarmuus ja riistahavainnot, yrityksen imago vaikutus sekä mahdollinen mainehaitta, turvallisuus
- **Oston esteet:** Rajoitettu saatavuus, lupahaasteet, epäselvä informaatio tarjolla olevista palveluista, palveluiden laadusta sekä palvelukokonaisuuden toimivuudesta, yrityksen riskienhallinta imagoon liittyen



- **Jahdit, prioriteetit:** valkohäntäpeura, kauris, fasaani, hirvi
- **Vastuullisuuden ja eettisyyden merkitys metsästysmatkailussa:** koetaan erittäin tärkeäksi riistan hyvinvoinnin ja luonnonvarojen kestävän käytön osalta (yrityksen imagoon liittyen)
- **Metsästysmatkan valintakriteerit:** palvelun laatu ja luotettavuus, turvallisuus, riistahavainnot, vastuullisuus
- **Oheispalvelut ja aktiviteetit:** laadukas majoitus ja ruokailu, henkilökohtainen opas ja räätälöidyt jahdit, trofeenkäsittely ja vientipalvelut
- **Kanavat joista haluaisi lisää tietoa metsästysmatkailusta:** Omat luotettavat verkostot, suositukset ja kokemukset tutuilta metsästäjiltä, kollegoilta ja yhteistyökumppaneilta, verkkosivustot, metsästys- ja ulkoilumessut, metsästykseseen liittyvät verkostot ja tapahtumat
- **Sisällön muoto:** Artikkelit ja oppaat metsästyskohteista, dokumentit ja tarinat metsästyskokemuksista, visuaalinen materiaali; valokuvat ja videot.
- **Hyvä asiakaskokemus;** Tapahtuman laadukas sujuvuus, huippuluokan palvelu, (majoitus ja ruokailu) elämykset, aito ja rento ilmapiiri, vastuullisuus

jamk

\* Palveluntuottajien haastatteluista kerätyn tiedon pohjalta

# Asiakaspersoonaa; kansainvälinen asiakas\*

- **Ikä ja sukupuoli:** 40–65-vuotias mies (pääasiassa) Voi olla myös naismetsästäjä, joka arvostaa eksklusiivisia ja laadukkaita elämyksiä
- **Koulutus:** Ylempi korkeakoulututkinto, lisäksi elämäkokemusta ja varallisuutta
- **Ammatillinen asema:** Yrittäjä, sijoittaja, johtaja tai asiantuntija, jolla on korkea tulotaso, voi olla perijä ja/tai varakas harrastaja, joka käyttää huomattavia summia metsästyksen
- **Tulotaso:** yli 200 000 € / vuosi
- **Sijainti:** Euroopan suuret liikekeskukset, (Lontoo, Berliini, Pariisi, München, Zürich) Aasian metsästyksistä kiinnostuneet liike-elämän edustajat (Tokio, Hongkong, Singapore ja Dubai)
- **Valmius käyttää rahaa metsästysmatkailuun:** 20 000–100 000 € per vuosi, riippuen metsästyskohteista ja – palveluista, voi matkustaa metsästämaan useita kertoja vuodessa eri kohteisiin
- **Metsästysmatkailun arvot:** Eksklusiivisuus ja yksityisyys, trofeemetsästys, seikkailu ja autenttiset elämykset luonnossa, perinteiden vaaliminen ja kulttuurinen kiinnostus metsästyksen, metsästyksen eettisyys ja vastuullisuus
- **Päätöksentekoon vaikuttavat tekijät:** Huippulaatu, eksklusiivisuus, palvelujen sujuvuus ja elämykset
- **Oston esteet:** Monimutkainen lupaprosessi ja epävarmuus trofeiden viennissä, huono asiakaspalvelu ja epäselvät hinnat, kohteiden epäluotettavuus ja huono saalisvarmuus, epäeettinen toiminta/riistakantojen huono hoito



- **Jahdit, prioriteetit:** Trofeemetsästys; suurisarviset hirvet, karhu, metsäkanalinnut ja erikoissaaliit (vesilinnut, hanhet)
- **Vastuullisuuden ja eettisyyden merkitys metsästysmatkailussa:** tärkeä, mutta ei ensisijainen motivaattori. Arvostaa eksklusiivisuutta ja laatua, mutta ei halua, että metsästys näyttäytyy julkisuudessa negatiivisesti tai että siihen liittyisi epäeettisiä käytäntöjä.
- **Metsästysmatkan valintakriteerit:** Mahdollisuus metsästää suurikokoisia ja näyttäviä trofeeyksilöitä, korkea saalisvarmuus ja laatu, eksklusiivinen palvelu ja räätälöidyt elämykset, luksusmajoitus ja premium-ruokailut, sujuva lupaprosessi ja trofeenkäsittelyn asiantuntemus
- **Oheispalvelut ja aktiviteetit:** Trofeenkäsittely ja vientipalvelut, henkilökohtainen opaspalvelu ja räätälöidyt jahdit, yksityiset majoitusvaihtoehdot, (luksusmökkit ja huvilat), paikalliset gourmet-elämykset ja viinitastingit, outdoor-aktiviteetit, kuten esimerkiksi kalastus
- **Kanavat joista haluaisi lisää tietoa metsästysmatkailusta:** Kansainväliset metsästysklubit ja VIP-verkostot, suositukset muilta varakkailta metsästäjiltä, yksityiset metsästystapahtumat, metsästysmatkailun verkkosivut ja someyhteisöt
- **Sisällön muoto:** Trofeemetsästystarinoita ja laadukkaita valokuvia onnistuneista jahdeista, videodokumentit eksklusiivisista metsästysmatkoista
- **Hyvä asiakaskokemus;** Henkilökohtainen ja räätälöity palvelu, eksklusiivisuus ja ainutlaatuisuus, korkeatasoinen trofe ja vientipalvelu, huippuluokan majoitus ja ruokailu, vaivaton ja saumaton asiakaspolku, vastuullisuus ja eettisyys, elämys ja jälkimarkkinointi

jamk

\* Palveluntuottajien haastatteluista kerätty tieto



Maa- ja metsätalousministeriö



SUOMEN  
**RIISTAKESKUS**  
FINLANDS VILTCENTRAL

**jamk**