



Euroopan unionin  
osarahoittama



KESKI-SUOMEN LIITTO

JYVÄSKYLÄ 

KIHU

jamk

**Hippos Dataekosysteemi** – Datatalouden kasvuohjelma, yritysten innovaatiot ja datan tuottama arvo, osa 2.

**Keskustelijat:** Jaana Mäkelä, Mika Kataikko

00:00:05 Jaana

Tervetuloa kuuntelemaan Hippos dataekosysteemi-hankkeen toista podcastia. Minä olen Jaana Mäkelä, kyseisen hankkeen projektipäällikkö.

Mä oon erittäin kiinnostunut kuulemaan, mitä kertoo vieraani Mika Kataikko datataloudesta ja sen kasvuohjelmasta. Lisäksi mä mielellään kuuntelin Mika sun näkemyksen, miksi yrittäjien kannattaa ottaa yhteyttä tähän Keski-Suomen liiton osarahoittamaan Hippos dataekosysteemi hanketoimijoihin. Asiantuntijana siis podcastissa on Mika Kataikko Työ ja elinkeinoministeriöstä. Tervetuloa.

00:00:41 Mika

Kiitos.

00:00:42 Jaana

Siirrytään sitten yritysten väliseen yhteistyöhön. Mika sä oot aikaisemmin kertonut tästä Oulun ja Kajaani pilottihankkeesta. Ja jos nyt ymmärsin oikein niin täällä Kajaanin supertietokone ja sen ympärillä oleva datamaailma antaa paljon mahdollisuuksia yritysten väliseen yhteistyöhön. Mitä tulee tähän dataan, niin onko tämä yritysten välinen yhteistyö käynnistynyt? Ja jos niin miten?

00:01:09 Mika

No joo pikkasen peruutan takaisin päin. Eli tuota kasvuohjelmaa, kun ruvettiin rakentamaan, niin yksi semmoinen tärkeä määrittävä tekijä sille kasvuohjelmalle oli, itse asiassa, juuri datan hyödyntäminen yritysverkostoissa. On aika helppo itse asiassa rakentaa sitä arvomuodostusta kahden yrityksen välille. Toiseen suuntaan menee liikkuu hyöty, arvo ja toiseen suuntaan menee raha. Mutta sitten, kun me ollaan tämmöisessä verkostomaisessa toimintaympäristössä, pahimmillaan niin kun yrittäjät ja yritykset tuottaa toisilleen hyvinkin stokastisesti niitä lisäarvoja. Tai ei nyt

stokastisesti, tietty toiminta perustuu liiketoimintamalleihin ja siihen tarpeeseen. Se monimutkaistaa sitä toimintaympäristöä. Mua ja kasvuohjelmaa kiinnostaa erityisesti juuri ne verkostomaiset toimintaympäristöt, jossa se arvo muodostuu eri kerroksissa.

Siis se arvohan voi muodostua tämmöisessä verkostossa monella eri tasolla, eli yksi yritys tuottaa toiselle yritykselle arvoa, joka hyödyntää sen arvon ja tekee taas jonkun uuden arvon jollekin kolmannelle yrityksellä.

Ja sitten siinä loppupeleissä näkyy niin kun asiakasarvona jo jotenkin niinku ulospäin. Sitten kun tämmöisissä verkostoissa ruvetaan tekemään yhteistyötä. Se yhteistyöhän tavallaan määrittänyt siitä, että minkälaisia toiminta siellä verkostossa on mukana ja miten se tavallaan se arvonmuodostus rakentuu siinä verkostossa ja sekin on tarveperusteista.

Näissä piloteissa, joita mä nyt tällä hetkellä niin kun työstätän tässä kasvuohjelmassa, niin tosi monessa itsessä nähdään tosi positiivisia indikaatioita siitä, että yritykset rupeaa tekemään yhteistyötä jopa siinä vaikeassa keskustelussa, kun me ruvetaan puhumaan siitä rahasta.

Eli jos me ajatellaan, että niin kun dataperusteissa arvonmuodostuksessa, niin kun se arvo syntyy siinä verkostossa jollakin rakenteella. Sehän tarkoittaa myöskin sitä, että niiden yritysten pitää pystyä keskustelemaan siitä, että mitkä niiden oletukset on sille tavallaan rahan monetisaatiolle. Miten tästä tulee liikevaihtoa tästä hyödyistä.

Ja siellähän ei yksikään yritys voi tavallaan ajatella niin, että mä otan tästä interventiot. Mä otan tästä tuotteesta ja palvelusta tosi hyvät hillot ja sitten noi muut ei saa mitään. Se romuttaa koko sen niinku toimintaympäristön.

Ja silloin tavallaan niiden yritysten pitääkin ruveta keskustelemaan keskenään, että mitkä on niiden tuotto-oletukset. Mitä tää mitä mä oletan saavani tästä lisäarvosta, kun se menee sitten joskus sinne asiakkaalle.

Ja sitten mitä toi mun kumppani, joka esimerkiksi käyttää tuota mun lisäarvoa, niin mitä se saa sitten siitä. Kaikkihan me sitten loppupeleissä kuitenkin jaetaan asiakkaan euroa. Eikö vaan? Tää on tavallaan niinku mielenkiintoinen asia myöskin, joka liittyy siihen verkostomaiseen kehittämiseen ja sitä työstetään tosi paljon.

Mä sanoin niin varovasti voin luvata, että tuloksia tulee, koska niin kun näitä vaikeita keskusteluja käydä jo tällä hetkellä, ja siinä mielessä niin kun, jos kun sä nyt viittasit esimerkiksi siihen Kainuun hankkeeseen, niin siellähän on itse asiassa CSC tehnyt jo aikanaan tosi paljon. CSC on se tieteellinen laskennan yksikkö, joka itse asiassa niin kuin hostaa sitä supertietokonetta. Hehän on jo tehnyt lukuisia hankkeita yrityshankkeita, joissa on ollut verkostomaisesti yrityksiä mukana niin kehittämässä sitä dataperusteista arvoa.

Se on aika paljon sitä suurteholaskentaa, mut siellä on ollut ollut myöskin tekoälysovelluksia. Ja kyllä sielläkin on jo paljon tehty tehty asioita. Se, mitä me halutaan tehdä lisää siinä pilotissa on erityisesti nyt kuitenkin sen verkostomainen toimintaympäristö. Se, että ne rupeaisi syntymään tavallaan sen datan irtauttamista siinä verkostossa ja syntyisi korkeamman tason lisäarvoja, joita ne yritykset tavallaan tekee. Ei välttämättä niin, että yksittäinen yritys tekee jonkun tutkimushankkeen, joka joka sitten hyödyttää sitä yritystä.

00:05:05 Jaana

Kyllä. Miten sitten sä näet, että onko tärkeitä siinä verkostossa jakaa myös osaamista?

00:05:12 Mika

No ilman muuta, ilman muuta ja osaamisen jakaminen tietysti on sitten aika mielenkiintoinen asia. Ensinnäkin tietysti miten sä tunnet niitä osaamisen tarpeita. Sittenhän se tarve taas siinäkin on oleellinen, että me ymmärtämme, mitä sitten osaamista me tarvitaan, ja sitten me voidaan niin kun esimerkiksi verkostossa miettiä sitä, onko sitten meillä olemassa joku toimija siinä verkostossa, joka voi täyttää sen tarpeen tästä. Hyvä esimerkki on mitä mä äsken puhuin niistä operoinneista. Eli, kun meillä on teknisiä operaattoreita, jotka niinku mahdollistaa sitä datapalvelun rakentumista. Sitten meillä on niitä kaupallisia operaattoreita, jotka mahdollistaa sen liiketoiminnan.

Niin ne on ehkä just niitä asioita, joihin verkostossa mukana olevien muiden yritysten ei edes kannata hirveästi laittaa paukkuja. Mieluumminkin vaan, että ne löytäisivät siihen sitten semmoiset toimijat, jotka vastaisivat sitä teknisestä toteutuksesta niin, että se data on saatavilla ja että ne lisäarvot ovat saatavilla ja sitten vastaisivat myöskin siitä liiketaloudellisesta toimintaympäristöstä.

Sitä osaamista voidaan minusta hyötykäyttää, vaihtaa. Siinäkin sitten sen osaaminenhan on sitten kaupankäynnin työkalu tässä kohdassa. Eli tavallaan, että jos sä tuotat jonkun palvelun, koska osaamista on aika usein niin kun, niistä tulee palveluja. Niin sitten kun sä tuotat siihen verkostoon jonkun palvelun, niin sä saat siitä palvelusta korvauksen.

00:06:36 Jaana

Kyllä niin se ei ole pelkkää harrastustoimintaa.

00:06:38 Mika

Ei todellakaan.

00:06:40 Jaana

No tota sulla on nyt kokemusta näistä useista pilottihankkeista ja oot nähnyt nyt sitä yritysten välistä yhteistyötä. Miten se on lähtenyt käyntiin ja miten he ovat hyötäneet siitä ja niin poispäin niin. Minkälaista oppia sieltä kannattaisi nyt ottaa tänne Hippos alueelle ja tähän muodostuvalle dataekosysteemille.

00:07:01 Mika

Tietysti ensimmäisenä tietysti oppeina kannattaa yrittää taklata niitä sudenkuoppia. Niitä haasteita, jotka liittyy datan jakamiseen ja niinku yrittää tavallaan tukea semmoista ajattelua, semmoista niin kun yhteisen hyvän ajattelua. Että nyt kun ne toimijat, jotka on mukana siinä hipposekosysteemissä, että kun ne lähtee mukaan siihen datan jakamiseen toimintaympäristöön, niin ne saa enemmän kuin mitä ne niin kun joutuu investoimaan tai mitä ne joutuu tavallaan antamaan.

Koska sehän on myöskin niin kuin koko tämän dataperusteisen arvomuodostuksen yksi perusideologia, että kun me data joka on resurssi, otetaan hyötykäyttöön, niin me tuotetaan siitä lisää kun semmoista arvoa, jota se data sinällään ei vielä niin kuin anna ulos.

Ja se semmoinen tavallaan ajattelumalli on minusta erittäin tärkeä, että me pystytään ylipäänsä semmoisessa verkossa sitten lähtemään ja kehittämään uusia lisäarvoja, uusia palveluja. No sitten tietysti niin kun kasvuohjelman yksi semmoinen tehtävä Suomen maassa tällä hetkellä on jakaa myöskin tietoa. tämä oli kanssa yks semmoinen asia, joka tuli silloin kun kasvuohjelmaa valmisteltiin. Tuli vahvasti esille niissä haastatteluissa että, Suomessa tiedetään tavattoman vähän onnistumisista. Tiedetään tavattoman vähän ylipäänsä tekemisistä, mutta tiedetään tavattoman vähän onnistumisista ja kasvuohjelma tekee tällä hetkellä tosi paljon viestinnällisiä toimenpiteitä, järjestää webinaaria ja muuta semmoista, jotta me saataisiin jaettua sitä tietoa siitä, että mitä on tehty toisaalla mitä missä on onnistuttu, missä on ollut ehkä niitä sudenkuoppia, missä on ollut niitä haasteita, miten ne on onnistuttu taklaamaan? Miten ollaan päästy eteenpäin?

Niin tällöinen myöskin tavallaan niin kuin verkostomaisessa kehittämisessä mukana oleminen on hirveän oleellista minusta myöskin niin kuin Hippos ekosysteemille eli niin kuin löytäkää niitä vastinikumppaneita Suomesta, ei niiden tarvitse olla niinku samalla toimialalla, koska sen datan käyttämisen ongelmat on universaaleja.

Yleensä se niinku loppupeleissä palaa aina siihen arvomuodostukseen ja siihen tarpeeseen ja siihen että voit. Voiko tästä sitten joku joku tai siis saadaanko me tästä semmoista arvoa, josta joku on niinku halukas maksamaan niin niin semmoisen verkostojen niinku tavallaan rakentaminen niissä mukana oleminen on hirveän tärkeätä.

Mä luulen, että se substanssipuoli ei ole teillä se ongelma täällä se on. Siinä on niin pitkä historia. Tavallaan siinä terveyden edistämisen hyvinvoinnin liikunnan

ympäristössä täällä Keski-Suomessa ja Jyväskylässä, että ei, ei varmaan niin kun sitä kannata miettiä, vaan enemmänkin se, että löytää niitä oikeita toimijoita myöskin niin kun.

Esimerkiksi kansalliselta tasolta ja mä tietysti kun vedän kansallista kasvuohjelmaa, niin mä haluan niin, että että tuota asiat tapahtuu Suomessa ei Keski-Suomessa.

00:09:56 Jaana

Niinpä. Totta kai no sä itse asiassa sanoit juuri nuo avainsanat eli terveys, hyvinvointi, liikunta ja niistä syntyvä data. Niin miten sä näet sen potentiaalin, että sen kyseisen datan potentiaalin?

00:10:08 Mika

No joo reguloitu ympäristö mutta siinäkin mä niin kun ajattelen taas niin päin, että tota, että regulaatiohan antaa meille myöskin oikeuden käyttää dataa, kun sitä sitä tavallaan sitä oikeutta pyydetään oikealla tavalla.

Nyt jos mä puhun semmoisesta asiasta kuin kestävyysvaje, joka meillä Suomessa edelleenkin taitaa tällä hetkellä olla, meidän terveydenhuollon kustannukset kasvavat edelleenkin. Jotenkin mä ajattelen niin, että kyllä meillä olisi paljon tehtävää semmoisessa ennakoivassa, terveydenhuollossa, terveyden edistämisessä liikunnan hyväksikäyttämisessä. Siinä liikuntahan on lääke niin kuin me kaikki keskisuomalaiset tiedetään. Ja tuota jihan varmasti on tosi paljon mahdollisuuksia ja minusta niin kuin semmoinen ajatus myöskin kannattaa miettiä, että miten se data jota nyt siinä vihdoinkin ja viimein rakentumassa ympäristössä talletetaan niin miten se saataisiin kansalliseksi hyödyksi? Miten erilaiset suomalaiset yritykset, miten jopa eurooppalaiset yritykset pääsisi rakentamaan niitä lisäarvoisen datan päälle, koska siitähän tulee myöskin sitä datataloutta. Datalla on arvoa, jos sitä dataa annetaan käyttöön.

Saadaan joku joku vaihdanta siitä antamisesta. Se voi olla maksu tai joku muu muu lisäarvo niin jotenkin semmoista niinku myöskin semmoista niinku toteuttavaa verkostoa olisi. Olisi hirveän kiva nähdä täällä, jotta niin kun ei ei olla. Ei olla taas mustasukkaisia siitä hipposdatasta.

Vaan pikemminkin ajatellaan niin, että tästä on nyt kansantaloudellisesti tosi paljon hyötyä tästä datasta ja sillä voidaan tehdä tosi merkittäviä uusia innovaatioita, jotka voi sitten taas niinku parantaa suomalaisten ihmisten hyvinvointia ja miksei eurooppalaistenkin ihmisten hyvinvointia.

00:11:53 Jaana

Eli dataan sä oot sanonut myös, että data on raaka-aine.

00:11:57 Mika

Se on.

00:11:58 Jaana

Niin ja no miten sitten tuosta, kun sä kuvasit tuota tilannetta, niin miten siitä datasta syntyy? Nyt jos ajatellaan vaikka Jyväskylän kaupunkia tai Hipposaluetta tai sitten tulleen se, kuka sen omistaa, sen datan, niin kaikille näille kolmelle osa-alueelle, miten se lisäarvo syntyy?

00:12:15 Mika

No se onkin hyvä kysymys taas, jos mä tietäisin vastauksen, niin mä varmaan tekisin sanotaan että ne on kasvuohjelmaa tällä hetkellä, mutta tota se lisäarvohan syntyy sillä että me tunnistetaan. Hahaa taas niitä tarpeita ja sitten me ymmärretään sitä, että miten dataa meillä on olemassa.

Jyväskylän kaupungilla on varmaan jotain dataa olemassa niillä yrityksillä ja yrittäjille jotka tulee siihen Hippos ympäristöön. Niillä on jotain omaa dataa olemassa. Sitten meillä on varmaan sairaanhoitopiirillä on jotain dataa olemassa lain rajoissa esimerkiksi dataa syntetisoimalla.

Niin me voitaisi. No se tietysti vaatii vähän myöskin toisia käyttöläjain muutosta, mutta anyways kuitenkin. Me voitaisiin niinku tavallaan kehittää uusia innovaatioita yksi ja jotenkin niinku tavallaan.

Minulla on edelleenkin hirveä usko siihen, että jos vain halutaan niin tästä rakentuvasta Hippoksesta voi tulla niin kun kansainvälisesti tosi merkittävä uuden innovaation ihmisten hyvinvoinnin, ihmisten ennakoivan terveydenhuollon keskittymä ja sehän on sitten taas niinku tarinana paljon, paljon enemmän kuin datatalous ja jotenkin sitä kohti. Mä haluaisin nähdä että se Hippos -hanke menee.

00:13:28 Jaana

No voisitko sä samalla nyt tästä sitten kun visioit sitä niin visioida? Millainen olisi tällainen suomalaisen yrityksen menestystarina täällä Suomessa. Ennen kaikkea kansainvälisesti.

00:13:40 Mika

Voi voi voi.

00:13:42 Jaana

Visioit vain.

00:13:44 Mika

No joo tota meillähän on semmoisia mm.

00:13:47 Mika

Menestystarinoita joku joku amde siilo esimerkiksi on oikein hyvä esimerkki siitä, että miten oikealla tavalla kun tehdään tekoälysovelluksia, niin sitten saadaan semmoinen iso afd toimia kiinnostumaan ja sitten tapahtuu yrityskauppa. No, olisi tietysti hirveän hienoa, että sitä arvoa tuotettaisiin Suomessa ja suomalaisissa yrityksissä, ja se on ehkä niin kun.

00:14:07 Mika

Se on se, mitä meidän Suomessa pitäisi pystyä tekemään jotenkin niin kuin mä ajattelen. Mun toiveessa on se, että meillä rupeaisi syntymään paljon, paljon enemmän sitä teknologiaa soveltavaa kyvykkyyttä. Minun tapauksessa tietysti datateknologioita soveltavaa kyvykkyyttä, jolla me pystytään osoittamaan, että sen teknologiaosaamisen lisäksi me osataan myöskin soveltaa. Me osataan myöskin miettiä niitä asiakasarvoja. Sitä arvoa arvonmuodostusta me osataan myös tehdä niiden liiketoimintamallejen menestyvällä liiketoiminnalla.

Ja kyllä mä niin kun minulla on edelleen semmoinen unelma siitä, että meillä syntyisi yksi tai useampia unikorneja tai miksi ei dekakornejakin tästä datatalousympäristöstä.

Meillä ei ole tavallaan meillä on se tekninen osaaminen niin niin hyvällä tasolla Suomessa, että me meidän pitäisi jotenkin vaan niin kun päästä sille seuraavalle tasolle siinä soveltamiseen siinä niin kun liiketoimintamallintamisessa.

00:15:18 Mika

Että sitten rupeaa, tulemaan niitä voittavia liiketoimintoja niistä datateknologian hyötykäytöistä. Kyllä mä niin kuin kyllä mä toivoisin että tulee jotain niin kuin mullistavaa se nyt voi tulla vaikka tän terveyden edistämisen ympäristöstä jotain ihan uutta mullistavaa, jossa niin kuin data luo aivan merkittäviä uusia arvoja. Siitä sitten syntyy semmoista kyvykkyyttä, joka sitten on niin kuin kansainvälisestikin tosi merkittävää.

00:15:46 Jaana

Kyllä mä kuulen sun puhuvan nyt siitä mitä sä itse oot puhunut aiemmin yhdistetty osaaminen, eikö niin?

00:15:53 Mika

Joo kyllä kyllä.

00:15:54 Jaana

No nyt sitten edelleen pysytään siinä visio.

00:15:56 Jaana

Jossa kun ollaan joku yritys, ajattelee, että jes mä haluan lähteä nyt sitä visiota kohti, että tulee maailmanlaajuisesti tunnettu menestyvä yritys. Niin mitkä on ne askelmerkit millä se menestystarina syntyy? Taas on, että jos minä tämän tietäisin.

00:16:12 Mika

Niin en mitä tässä olisi tota joo no.

00:16:16 Mika

Siis. Kyllähän meillä niinku tavallaan öö me tarvitsemme sitä teknologista osaamista. Se on ensin ensisijaisesti niinku tärkeä asia ja ja sitä teknologista kyvykkyyttä pitää olla. Se pitää olla jakaa itsellä tai sitten pitää olla kumppaneilla ja sitten pitää niinku löytää. Tavallaan ne asiakastarpeet.

00:16:35 Mika

Joihin se teknologia vastaa sitten, kun se on tunnistettu. Sitten pitää löytää asiakkaat, nehan voi tulla sieltä asiakkuuksista. Myös asiakastarpeet, jos on jo olemassa olevia asiakkuuksia. Sitten pitää tehdä nopeaa kehitystä. Protoilla ei välttämättä protoilla niinkään vaan tehdä iteratiivista kehittämistä.

00:16:54 Mika

Niin että me osoitetaan myöskin, että me ollaan tehty oikeita valintoja. Minusta pitäisi päästä pois semmoisesta niinku mallista, että nyt mennään tonne suuntaan hamaan tappiin ja sitten todetaan, että no ei tästä mitään tullutkaan.

Vaan meidän pitäisi olla niin, kun silleen adaptiivisia ja semmoisia reaktiivisia siinä kehityksen vaiheessa, että nyt niin, kun me ymmärretään oikeasti, että mitäs me ollaan tässä tekemässä, ja sitten me otetaan huomioon kaikki ne havainnot, jotka syntyy siinä matkalla. Joku on joskus sanonut, että se ei se niin, kun päämäärä on tärkeä, vaan se matka on tärkeä.

00:17:27 Mika

Tässä kohdassa, minusta se matka on tosi tärkeä, koska sillä me varmistetaan se, että että sitten kun me ollaan siellä, niin kun palvelun olemassa olevan palvelun alkulähteellä ollaan, ollaan lanseeraamassa jotain uutta. Hienoa dataperusteista palvelua, niin sitten me tiedetään myöskin, että tällä on varmasti niinku validoitu potentiaalia olemassa.

Ja sittenhän se on vaan myyntityötä, missä me suomalaiset ei olekaan hirveän hyviä, mutta tota yhdistetty.

00:17:52 Jaana

Osaaminen.

00:17:53 Mika

Joo, ja ja, niinku mä mun on pakko parantaa nyt vielä siihen yhdistetty osaamisen, kun sä siitä puhuttiin tota ja nostit sen toisenkin kerran esille, niin niin tota se on. Se on myöskin yks semmoinen asia jota tämmöisenä niinku kansallisena asiana viedään eteenpäin kasvuohjelmassa. Eli eli tota me aika useissakin eri pilotissakin tällä hetkellä keskustellaan siitä, että miten me saataisiin semmoisia teknologiaosaajia, jotka osaisi myöskin liiketoimintaa.

Ja semmoinen tavallaan niin kun osaamisen ristiinpölyttäminen. Sehän ei ole hirveän hirveän niin kun se on. Se ei ole hirveän uusi asia, mutta sitä nyt ei kauhean paljon tehdä. Tällä hetkellä suomessa meillähän on aika paljon tämmöisiä tutkimusinstituutteja, jotka tutkii tavallaan niinku esimerkiksi kauppatieteet. Tällä Keski-Suomessakin on semmoinen. Minusta olisi aika hieno juttu, jos Hippos-hankkeessa olisi tota yliopiston kauppatieteiden, mikä se on ajatus tiedekunta mukana.

Tavallaan pohtimassa sitä, että nyt kun me tehdään niitä hienoja uusia palveluja, tehdään niitä interventioita, jotka liittyy siihen terveyden edistämiseen ja hyvinvointiin, niin miten niistä tulee bisnestä?

00:19:06 Jaana

Minulle sopii kanssa ajatus kuulosti hyvältä.

No sitten mä otan vielä tota niin kestävyysteeman esille, eli erittäin keskeinen puheenaihe tänä päivänä on kestävyys ja korkeakoulumaailmassahan me ollaan sitouduttu erilaisiin kestävyysteemoihin. Tässä laajassa kestävyysmaailmassa. Ja tota miten tää datatalous liittyy sitten tähän kestävyYTEEN?

00:19:34 Mika

Monellakin tavalla tota jos mä taas lähden, lähden siitä kasvuohjelmasta liikenteeseen niin mä taisin tuossa jo äsken mainitakin semmoisen termin kun elinkaarikestävän datatalous.

Ja siinä nyt tietysti puhutaan aika paljon siitä taloudellisesta digitaloudellisesta kestävydestä, mutta tota ihan lailla ihan yksi lailla tietysti niinku meidän pitää miettiä sitä, että kun me tehdään datataloutta, me tehdään niitä digitaalisia palveluja, niin niin tukeeko ne sitä sosiologista kestävyttä?

00:20:03 Mika

Tukeeko ne sitä ekologista kestävyttä? Joskus aikanaan paljonkin puhuin kestävydestä ja puhuin siitä, että miten digitaaliset palvelut siirtää reaali maailman

fyysisiä prosesseja digitaaliseen toimintaympäristöön, joka voisi ajatella, että se nyt olisi yksi kestävyiden.

Edistäjän tai siis kestävyiden edistämisen toimenpide ja aika usein onkin sitten tietysti pitää muistaa myöskin se, että sitten kun me rakennetaan noita datakeskuksia, niin ne kuluttavat aika paljon sähköä.

Ja ne kuluttavat ekologisia resursseja, niin sitten pitää olla niin, kun tavallaan tasapaino siinä, että mitä me oikeasti sitä tehdään, kun me tehdään esimerkiksi digitaalisia palveluja tai hyödynnetään, niin kun tosi paljon sitä dataa siinä, niin kun erilaisten lisäarvojen rakentamisessa.

00:20:46 Mika

Ja musta niin kuin ehkä kaikkein tärkein asia onkin se, että me ymmärretään myöskin niin kuin kestävyysmielessä, että mitä me ollaan tekemässä. Ei, ei mennä tavallaan semmoisten niin kuin julkisten docmien taakse vaan vaan niin kun ollaan oikeasti konkreettisesti aidosti kiinnostuneita siitä, että mitä me ihan oikeasti ollaan tekemässä myös niin kun näiden kestävyiden kolmen aihealueen näkökulmasta.

Tuetaanko me sitä sosiaalista kestävyyttä, jos me rakennetaan digitaalisia palveluja, niin onko sen seurauksena se, että meillä tulee digiähdigiähkyä ja ihmiset eivät enää tapaa toisiaan, tai sitten se, että tosissaan, että niin kun onko se liiketaloudellisesti kannattavaa? Se mitä me ollaan tekemässä? Onko se liiketaloudellisesti kestävää mitä ollaan tekemässä ja musta niin kun.

00:21:34 Mika

On hyvä asia, että näitä asioita on ruvettu niin, kun tavallaan nostamaan framille, ja minusta se, mitä me voidaan digitalisaatiotoimintaympäristössä, tietysti erityisesti datatalouden näkökulmasta, niin kun ottaa kantaa, on se, että me tehdään asiat kunnolla, että me tavallaan niin, kun niin kun minä sanoin, niin tunnistetaan ne oikeat.

Oikeat tekemiset, jotka edistävät sitä kestävyttä. Mut sitten myöskin se, että kompensoidaan silloin, kun joudutaan tekemään semmoista, joka ei välttämättä ole niin kestävyiden näkökulmasta, ideaalista tai oikein.

00:22:08 Jaana

Kyllä. No sitten vielä mulla on nyt vähän oma lehmäojassa, mutta mä kysyn näin, miksi yritysten on hedelmällistä liittyä Hippos dataekosysteemin kehittäjien joukkoon?

00:22:25 Mika

Jos mä oikein olen ymmärtänyt niin niin syntyy tällöinen Hippoksen data infrastruktuuri, semmoinen datavarananto ja ja niinku mä sanoin niin se voi olla aika

arvokas datavarananto. Riippuu siitä, miten te saatte ihmiset antamaan lupia sen datan käyttöön, mutta että jotenkin mä ajattelen niin, että meillä on aika isoja rakenteellisia haasteita Suomen maassa. Jos me pystyttäisiin esimerkiksi sen terveyden edistämisen liikunnan hyvinvoinnin edistämisen avulla auttamaan suomalaista yhteiskuntaa suomalaista selviämään tulevaisuudesta, niin niin minusta ne on. Ne on niin kun tosi merkittäviä innovaatioita, tosi merkittäviä mahdollisuuksia.

Ja se data on siinä keskiössä kuitenkin ilman sitä dataa. Sinä et pysty niin kuin tavallaan todentamaan sitä, mitä sinä olet tekemässä. Sinä et pysty todentamaan sitä, että ne sinun laskelmat ovat olleet oikein, ja sinä et pysty todentamaan sitä, että se on oletettu niin kuin vaikuttavuus on. On syntynyt siitä tuota innovaatiota tai siitä kehittämisestä, mitä tehdään.

Kyllä mä tietysti vähän virkankin puolesta minun pitää sanoa näin, että se data on aika lailla keskiössä siinä se, että kun vaan hoidatte sen, että se data on sitten käytettävissä, jollakin tavalla joko niin kun maksua vastaan tai ilmaiseksi. Paljon on varmaan semmoista dataa, jota voidaan myöskin käyttää ilmaiseksi. Mutta, että niin kun tärkeätä olisi se, että niin kun sitten ne toimijat pääsee oikeasti sen datan äärelle ja pystyy sitä hyödyntämään, sitten hän on niin kun tavallaan taivas rajana.

00:24:04 Mika

Ja dataa rikastaa sitten datahan on siinä mielessä hyvä resurssi, että se ei kulu koskaan. Se vaan rikastuu aina kun dataa käyttää niin se on koko ajan parempaa dataa.

00:24:14 Jaana

Joo sä visioit tuossa nyt joo vähän niinku aika pitkälle tulevaisuuteen, että ehkä vuodessa ei ihan kaikkea tota saada ratkaistua, mutta rohkaistaan kuitenkin ottamaan meihin yhteyttä, mutta sitä ihan lopuksi mä kysyn vielä sua tai pyydän sua vielä visioimaan niin visioit tästä hetkestä vuosi eteenpäin. Mitä tässä datataloudessa on tapahtunut siinä ajassa.

00:24:36 Mika

No tuota datatalouden kasvuohjelma on loppunut.

00:24:40 Jaana

Konkreettinen kyllä.

00:24:41 Mika

Tosi konkreettinen asia. Se loppuu siis tuota joulukuun 1. Päivä tänä vuonna kuluvana vuonna ja mä toivon, että siinä kasvuohjelmassa me ollaan saatu tosi merkittäviä asioita aikaiseksi.

00:24:54 Mika

Tällä hetkellä näyttää tosi lupaavalta. No sitten mä toivon ja mulla on uskoa siitä, että meillä syntyy siihen dataperusteiseen arvonmuodostukseen uutta toimintaa, joka generoi uutta toimintaa. Eli tavallaan se, että meille syntyy semmoinen positiivinen kierre.

Me pystytään toivottavasti myöskin kasvuohjelman toimenpiteillä niin kun osoittamaan kertomaan niitä tarinoita siitä, että miten sitä dataa on on hyötykäytetty ja miten sitä on tullut arvoa.

Ja semmoinen semmoista positiivista kierrettä myöskin me tarvitaan, jotta me saadaan myöskin tavallaan mä puhuin siitä, että yritykset ja yrittäjät ei uskalla, niin me pääsisimme tavallaan siitä uskalluksen puutteesta siihen tilaan, jossa yritykset ja toimijat haluaa kokeilla.

Haluaa niin kuin metsästää sitä uutta arvoa haluaa hyödyntää sitä raaka-ainetta, joka tuntee nimen data ja semmoisia tavallaan ensimmäisiä läpimurtoja. Mä myöskin odotan tässä tulevan vuoden aikana. Jos ei niitä tule, niin sitten mä olen epäonnistunut.

00:25:55 Mika

Oho.

00:25:56 Jaana

Aika.

00:25:56 Mika

Ankara no mulla saattaa olla jotain semmoista taustatietoa, jota te ette vielä tiedä. OK.

00:26:03 Jaana

Mutta hei, nyt tässä vaiheessa iso kiitos, Mika, et mä sain haastatella sua tästä erittäin erittäin ajankohtaisesta aiheesta ja me jatketaan varmaan keskustelua.

00:26:15 Mika

Näin tehdään.

00:26:16 Jaana

Ja hyvä kuulija. Voit seurata podcastejamme meidän verkkosivuilla eli hippos dataekosysteemi /Jamk. Kiitos että kuuntelit.