



Euroopan unionin
osarahoittama



KESKI-SUOMEN LIITTO

JYVÄSKYLÄ

KIHU

jamk

Hippos Dataekosysteemi – Datatalouden kasvuohjelma, yritysten innovaatiot ja datan tuottama arvo osa 1

Keskustelijat: Jaana Mäkelä, Mika Kataikko

00:00:06 **Jaana**

Tervetuloa kuuntelemaan Dataekosysteemi hankkeen toista podcastia. Minä olen Jaana Mäkelä ja kyseisen hankkeen projektipäällikkö. Mä oon erittäin kiinnostunut kuulemaan, mitä kertoo vieraani Mika Kataikko datataloudesta ja sen kasvuohjelmasta. Lisäksi mä mielellään kuuntelisin Mika sun näkemyksen, miksi yrittäjien kannattaa ottaa yhteyttä tähän Keski-Suomen liiton osarahoittamaan Hippos dataekosysteemi hanketoimijoihin.

00:00:36 **Jaana**

Asiantuntijana siis podcastissa on Mika Kataikko, Työ ja elinkeinoministeriöstä. Tervetuloa.

00:00:42 **Mika**

Kiitos.

00:00:44 **Jaana**

Sä Mika oot diplomi-insinööri ja tehnyt töitä hyvin laaja alaisesti ympäri maailmaa.

00:00:50 **Mika**

Kyllä.

00:00:51 **Jaana**

Ja yhteinen nimittäjä tälle sun työlle on ollut digitalisaatio ja sen erilaiset toimintaympäristöt.

00:00:57 **Mika**

Pitää paikkansa.

00:00:59 **Jaana**

Olet työskennellyt suurissa ja pienissä yrityksissä ja oot ollut johtajana. Oot ollut duunarina. Oot ollut kehittäjänä, omistajana ja ties vaikka missä roolissa, eikö?

00:01:09 **Mika**

Pitää sekin paikkansa.

00:01:13 **Jaana**

Ja toisin sanoen, sulla on laaja ja vahva osaaminen vaativasta digitalisaation kentästä. Tällä kertaa me keskitymme tähän datatalouteen ja työ- ja elinkeinoministeriön lanseeraamaan datatalouden kasvuohjelmaa.

00:01:26 **Mika**

Joo, jos tarkkoja otetaan niin tai tarkkoja ollaan niin, sehän ei ole Työ- ja elinkeinoministeriön ohjelma. Sehän on hallitusohjelman osa, jonka on lanseerannut pääministeri Orpo, eli sieltä tulee taustat tähän hankkeeseen.

00:01:41 **Jaana**

No niin loistavaa. Haluatko muuta täydentää tai kertoa lisää itsestäsi?

00:01:45 **Mika**

No joo, en minä oikeastaan hyvin olet minun linkkarini käynyt katsomassa, eli tuota sieltähän löytyy kaikki historiatieto. Minusta sen minä ehkä lisäisin, että on ollut mielenkiintoista olla niin hyvin eri puolella tätä digitalisaatioiden ympäristöä julkisilla toimintaympäristöillä, isoissa yrityksissä, pienissä yrityksissä ja startupeissa. Se on totta, että yhteinen nimettyjä on ollut aina se digitalisaatio, ja minusta se on mielenkiintoista juuri siitä syystä, että sinä näet niin kun tavallaan, miten se toimintaympäristö vaikuttaa siihen digitalisaation toteuttamiseen ja arvoihin sekä siihen, mitä siitä digitalisaatiosta voi olla saatavilla.

Mä luulen, että siitä on myös ollut tosi paljon apua tässä ensimmäisen vuoden aikana, kun ajattelen, miten tätä kasvuohjelmaa on viety eteenpäin.

00:02:35 **Jaana**

No varmasti on ollut. Mitä sinne kuuluu sinne sun työpaikalle tässä datatalouden maailman hetkissä?

00:02:43 **Mika**

Tässä datatalouden maailman hetkessä. No tuota kasvua. Sitähän me kaikki kovasti halutaan. Kasvuohjelma tietysti on toimenpide, jolla sitä yritetään myös tehdä ihan aikuisten oikeasti.

Kasvuohjelma on tällainen osallistava kasvuohjelma. Minulla ei ole semmoista tuota rahapussia, josta minä voisin yrityksille taitaa hankkeelle antaa rahoitusta. Minä olen tosi paljon ihan oikeasti konkreettisesti tekemisissä mukana. Minusta se on ollut mielenkiintoista siinäkin mielessä, että pääsee toimimaan näiden innovatiivisten yritysten ja muidenkin toimijoiden kanssa sekä kehittämään sitä datataloutta suomalaisessa toimintaympäristössä ja datataloudessa. Tietysti liittyy myös datakeskukset, yllätys, yllätys ja niistä tällä hetkellä on paljonkin sekä positiivista että negatiivista keskustelua käynnissä. Mutta minusta on hyvä kuitenkin muistaa se, että kun datakeskuksetkin ovat resurssi, ne toteuttavat sitä dataperusteista arvoa ja se on teknologia siinä missä joku muukin.

Eli tarvitaan sitä infrastruktuuria, mutta sitten tarvitaan myöskin niitä palveluja ja tarvitaan niitä muita teknologioita, jotka voivat olla dataperusteisia teknologioita, joku tekoäly tai suurteholaskenta. Tai mitä se nyt sitten ikinä onkaan, niitä kaikkia asioita tällä hetkellä edistetään.

00:04:04 **Jaana**

Tuossa nyt sivusitkin jo tätä datataloutta monilla eri termeillä. Lisää vielä jotain, määrittele, mitä se sun näkökulmasta tarkoittaa. Tämä datatalous muuta, kun datakeskuksia, tekoäly ja näitä mitä mainitsit jo.

00:04:19 **Mika**

No jos me menemme oikeaan sen yhdyssanan niihin niihin erillisiin sanoihin, mistä se muodostuu. Siis data eli tieto on keskiössä. Tietoa kerätään ja tallennetaan sekä sitä rikastetaan ja hyödynnetään.

Ja niin kun teknisessä mielessähän Suomi on ollut erittäin erittäin onnistunut ja kyvykäs ja osaava. Meillä on paljon dataperusteisen teknologian osaamista. Yksi esimerkki nyt vaikka VTT, joka tunnetaan data-avaruusympäristössä tuolla komission suunnalla. VTT tunnetaan erittäinkin potentiaalisena ja hyvänä osaajana.

Se mistä sanasta mä tykkään siinä yhdyssanassa, on se talous. Minusta se on hirveän tärkeä asia, että me ei tehtäisi teknologian vuoksi, vaan meillä olisi se liiketaloudellinen näkymä myöskin aina siihen hyötyyn, jota teknologian hyödyntämistä saavamme.

Minulle datatalous on tosi tosi paljon sitä taloutta ja sitä, miten me rakennamme niitä arvoja, jotka sitten ovat jollekin asiakkaalle hyödyllisiä, miten se asiakas sitten niistä esimerkiksi haluaa maksaa?

Ja kenelle se maksaa, mitä se maksaa ja kaikkia tällaisia tavallaan niinku liiketaloudellisia aspekteja, jotka liittyy siihen talouteen. Se on sitä, mitä mä tällä hetkellä tosi paljon päivätyössäni minun terminologiassani käytän.

00:05:48 **Jaana**

Mm eli tätä talouden kasvuohjelma. No on se data eli tieto. Mitä muuta mitä se sisältää datatalouden kasvuohjelma?

00:06:00 **Mika**

No jos katsotaan sitä hallitusohjelman kirjausta, niin siellähän sanotaan jotakuinkin niin, että tuolla kasvuohjelmalla autetaan yrityksiä ja elinkeinoelämää dataperusteisen arvonmuodostuksen soveltamisessa liiketoiminnoissa tuotteissa ja palveluissa.

Ja minusta se aika hyvin itse asiassa kuvaa sitä, että mitä me olemme tekemässä siinä kasvuohjelmassa. Eli me autamme yrityksiä ja yritysten verkostossa olevia muita toimijoita. Myös akateemisia toimijoita, julkisia toimijoita löytämään liikelähdön potentiaalia, joka liittyy datan hyödyntämiseen.

00:06:45 **Jaana**

Vähän viittasit siihen, mutta oon aiemminkin sun kuullut puhuvan tästä tarveperustaisuudesta.

00:06:51 **Mika**

Joo.

00:06:52 **Jaana**

Oon ymmärtänyt, että se tarkoittaa kutakuinkin oikeiden asioiden tekemistä oikeaan aikaan. Ja vieläpä sillä tavalla, että siitä palvelusta tai tuotteista tai joku mikä innovaatio se sitten onkaan, niin syntyy aidosti sitä arvoa sille käyttäjälle. Senkin mainitsit juuri äsken.

Eli kehitystyötä ei tehdä pelkästään teknologiaa edellä, vaan esimerkiksi kansalaisen tarpeesta. Niin kuin meillä nyt tuolla Hipposalueella on tavoitteena kansalaisten hyvinvoinnin terveyden edistäminen, niin eli se lähtee sieltä aidosta tarpeesta.

Olenko mä ymmärtänyt oikein tämän?

00:07:31 **Mika**

No tosi hyvin olet mun sepustuksia kuunnellut ja lukenut. Eli tuota tämä on juuri se spot on asia, mikä meidän pitäisi siinä datataloudessa muistaa. Aina, että me teemme asioita oikeasti oikeisiin tarpeisiin, konkreettisiin reaalielämän tarpeisiin.

On totta, että jossain tilanteessa pitää mennä teknologia edellä. Varmaan semmoinen termi kuin technology push on sinullekin tuttu. Silloinkin, kun me menemme teknologiaa edelleen, pitäisi olla tosi tosi tarkkana ja seurata sitä kehityksen edistymistä.

Niin, että sitten kun me nähdään, että tästä on oikeasti tulossa esimerkiksi liiketoimintaa tästä uudesta innovaatiosta, mikä on teknologinen innovaatio, sitten pitäisi jo aika nopeasti olla myöskin miettimässä sitä, että no mites sitten ihan

konkreettisesti tulee sitä liiketoimintaa. Tällaisia tarpeita, kun meillä on tässä suomalaisessa yhteiskunnassa tosi paljon.

Silloin myöskin ne kehityspanostukset ohjautuvat semmoisiin paikkoihin, joissa oletettavasti niistä on kaikkein eniten hyötyä ja sitten sieltä syntyy, syntyy sitä sitä datataloutta. Sieltä syntyy sitä kasvua, jota me haetaan Suomen maassa.

00:08:39 **Jaana**

Mites ne yritykset sitten saa tietoa sen nää tarpeet, että siellä on niinku todellinen tarve, mihin sitä innovaatiota palvelua lähdetään kehittämään.

00:08:48 **Mika**

Joo tää on hyvä kysymys. Toki datataloutta voidaan tehdä usealla eri tavalla. Aika paljon sitä tällä hetkellä tehdään tehokkuuden ja tuottavuuden parantamiseksi. Siinähan yritykset kyllä tietävät, miten ne toimivat, mitkä ovat niiden toiminnan pullonkaulat siinä operatiivisessa toimintaympäristössä.

Datataloutta voidaan tehdä myöskin uuden innovaation näkökulmasta ja rakennetaan uusia liiketoimintainnovaatioita. Uusia palveluja rakennetaan, uutta lisäarvoa ja se on se vaikea aihealue itse asiassa ymmärtää sitä omaa asiakasta.

Tai sitä potentiaalista omaa asiakasta on vaikea ymmärtää tai sen toimintaympäristöä, Missä se arvo voisi muodostua siinä ympäristössä.

Tärkeä asia on myös se, että tiedetään, mitä dataa ylipäänsä on olemassa, jotta me voidaan niin miettiä, että mihin sitä dataa sitten voidaan käyttää sen toimintaympäristön parantamisessa, joko sen tehokkuuden tai tuottavuuden näkökulmasta tai sitten niiden uusien innovaatioiden näkökulmasta.

00:09:51 **Jaana**

No sä viittasit jo tuohon arvoon.

00:09:54 **Mika**

Mä puhun arvosta tosi paljon.

00:09:56 **Jaana**

No kerro tarkemmin. Mitä tarkoittaa dataperusteinen arvonmuodostus?

00:10:00 **Mika**

Joo eli dataperusteinen arvonmuodostus on aika tärkeä termi mulle. Mä ajattelen sitä niin, että dataperusteinen arvohan on sitä, että me pystymme siitä tiedosta mitä on siellä tietovarastoissa. Niin me pystymme rakentamaan jotain arvokasta. Se arvohan voi

olla rahaa. Se arvo voi olla aikaa. Se arvo voi olla joku uusi parempi toimintamalli tai toiminta tai tekemisen tapa, esimerkiksi, joka hyödyttää sitä tuota arvon käyttäjää.

Eli siellä on se tieto ja sitten me pystytään siitä jotenkin rakentamaan sitä asia arvoa tai sitä arvokasta asiaa, niin silloin me puhutaan dataperusteista arvonmuodostuksesta.

00:10:46 **Jaana**

Okei no rajaatko jotenkin vai millainen liiketoiminta tai yrittäjä sopii tähän datatalouden toimijaksi? Sopiiko kuka vaan?

00:10:55 **Mika**

Ihan mikä tahansa. Meillä on tuota tällä hetkellä 6 pilottia käynnissä. Tavallaan kasvohjelmassa ja ne pilotit ovat liikenteen ja logistiikan datakeskusten, maatalouden, rakennusteollisuuden tekstiili- ja muoti-teollisuuden tai tekstiiliteollisuuden ja terveydenhuollon alalta ja siellä on mukana hyvin erilaisia yrityksiä. Siellä on pieniä yrityksiä, isoja yrityksiä. Siellä on julkisia toimijoita. Siellä on tutkimusorganisaatioita.

Oikeastaan niin kun tässäkin mä palaan siihen tarveperusteisuuteen. Eli tavallaan se tarveperusteisuushan sitten loppupeleissä määrittää sen, että onko sitä, onko siitä datasta jotain hyötyä ja ja se voi olla hyvinkin pieni yritys, jolla on joku hirveän tärkeä kriittinen data, jota se voi hyötykäyttää uuden arvon rakentamisessa.

Tai sitten se voi olla joku todella iso yritys tai joku julkinen toimija. Kunta, kaupunki, joka tuottaa datan avulla merkittävää lisäarvoa niille niille asukkaille esimerkiksi.

Lähtökohtaisesti minä en haluakaan rajata sitä, että kuka sitä data kautta voi tehdä mieluumminkin niin, että sen toimijan joka sitä datataloutta tekee niin, sen pitää löytää tavallaan se tarve. Sen pitää löytää se arvonmuodostuksen mahdollisuus ja sitten sen pitää olla toki niin kyvykäs niinku myöskin sitten tekemään niitä interventioita, jotka sitten vapauttaa sen arvon muodostuksen potentiaalin.

00:12:21 **Jaana**

Miten sä näet sen tulevaisuuden sitten tässä tän tän kaltaisessa liiketoiminnassa.

00:12:25 **Mika**

No datan määrä lisääntyy ihan hirveätä vauhtia. Mä en muista, mikä se tällä hetkellä on. Se vuotuinen vuotuinen lisääntymismäärä ja sehän siis se lisääntymismääräkin lisääntyy joka vuosi eli dataa meillä on ja nyt oikeastaan ja sitten.

Tietysti toi viime aikoina ollut tekoälyn uusi tuleminen. Öö laajat kielimallit ja ja tuota sitten se kyvykkyys, joka nykyään noissa laitteissa on käsitellä. Aivan siis massiivisia datamassoja ja luoda niistä arvoa.

Me ollaan semmoisessa tilanteessa, että niin kun meillä on paljon sitä just sitä potentiaalia olemassa. Me ei olla kuin raapaistu datatalouden hyötyjä ja sitä kokonaispotentiaalia, mikä meillä voi syntyä datan hyötykäytöstä. Mä näen, että ne toimijat, jotka ovat aktiivisia, ne toimijat, jotka etsivät sitä datan hyötykäyttöä, ne toimijat, jotka yrittävät rakentaa niitä arvoja. Ne toimijat jotka innovoi ja ja miettivät sitä, että mistä se arvomaailma muodostuu ja tietysti myöskin ne toimijat, jotka ymmärtää sitä asiakasta, niin ne tulee olemaan tulevaisuudessa niitä menestyjiä.

Ja datan rooli on tärkeä kaiken kehityksen näkökulmasta. Siihen toki sitten liittyy myöskin negatiivisia puolia. Eli olette varmaan kuullut termin informaatioon. Vaikuttaminen on datatalous, ei lähtökohtaisesti ja ja datan käyttäminen niin kun niin.

On vaikeaa itse asiassa nykymaailmassa, varsinkin sitten kun puhutaan tekoälystä vielä. Niin on vaikea niin kun tavallaan varmistaa se, että se data on oikeasti kuranttia, ja on hirveän helppo generoida dataa, ja on hirveän helppo rakentaa semmoista dataa, joka näyttää hyvältä, mutta tämä on täysin valheellista.

Niin datan käyttö on myöskin meidän pitää olla tosi tarkkoja siitä, että miten, miten mitä dataa me ylipäänsä käytetään tulevaisuudessa ja nykypäivässä. Minkä datan perusteella me kehitetään. Sitten tietysti liittyy myöskin kaikki tekijänoikeusasiat tähän asiaan lainsäädäntö.

Ja se on se tietysti ihan oikeallakin tavalla ehkä jarruttava tekijä tässä datatalouden soveltamisessa. Eli muistetaan kuitenkin se, että meidän pitää toimia oikein. Meidän pitää toimia moraalisesti oikein, eettisesti oikein, kun me tehdään tätä taloutta.

00:14:43 Jaana

Kyllä. Mutta toisaaltahan se regulaatio tuo myös mahdollisuuksia, koska on myös velvollisuus niinku laitteen valmistella jakaa dataa.

00:14:52 Mika

Esimerkiksi on juuri näin.

Joo ja mä aika paljon myöskin käytän. Käytän omassa puheissan sitä semmoista termiä, ei regulaatio ole aina vain este, että regulaatio aika usein on mahdollista.

Regulaatiohan kertoo sen, että millä tavalla sä voit asioita tehdä ja se antaa sinulle tavallaan semmoista niin kun selkänjojaa. Että nyt kun sä teet regulaation mukaisesti niin sä ainakin teet oikein.

00:15:22 Jaana

Niinpä.

00:15:23 Mika

Silloin se sun tuote tai palvelu tai tai liiketoiminta on sitten semmoisella pohjalla, joka sitten kestää tarvittaessa myöskin sen regulatiivisen tarkastuksen tarkastelun.

00:15:33 **Jaana**

No. Mikä saisi sitten yrittäjän panostamaan tähän datatalouteen?

00:15:37 **Mika**

No niin siinä ollaankin kulta kultakaivoksen äärellä. Toi kysymys yllätys yllätys on se, jota mä pohdin joka päivä ja ja tuota se on vaikea asia. Siis me silloin, kun mä valmistelin datatalouden kasvuohjelmaa. Mähän haastattelin tosi paljon suomalaisia toimijoita, kuten julkisia rahoittajia, etujärjestöjä ja muita. Semmoinen toistuva asia niissä haastatteluissa oli, että yritykset eivät uskalla.

Ja ja, sitten siitä löytyi nyanssejä. Yritykset ovat tuota mustasukkaisia omasta datastaan. Ne pelkäävät sitä, että jos ne luovuttaa datan jollekin palveluntuottajalle, niin se palveluntuottaja käyttää sitten sitä samaa dataa ja tekee sen yrityksen kilpailijalle esimerkiksi lisäarvoa.

Sitä kautta me ollaan aika paljon semmoisessa tilanteessa, että joo, yritykset kyllä keräävät dataa, se, että kerääkö ne laadukasta dataa. Se onkin hyvä kysymys. Mutta anyway sitä kerää dataa, mutta ne ei uskalla eikä oikeastaan niillä ole löytynyt semmoista öö tahtoa, kyvykkyyttä, halua uskallusta käyttää sitä dataa hyväksi.

Näkee, että pitää kerätä, mutta sitten ne eivät niin kuin tavallaan uskalla oikein käyttää sitä. Ja ja, se on niin, kun se on hirveän tärkeää, että me löydetään tavallaan. Ai aika usein siis rahahan on hyvä konsultti. Me löydämme sieltä just sieltä liiketoiminnasta ja se syy käyttää sitä dataa.

Minä olen monesti ollut semmoisessa keskustelussa, jossa yritys sanoo, että ”no mutta kun meillä on tämmöinen tietoturvapoliitikka, joka sanoo, että mä en voi tätä dataa luovuttaa”. On hirveän helppo mennä semmoisen niin kun statementin taakse. Mutta entäs sitten, jos sinulla olisi toissa vaakakupissa semmoinen kysymys tai semmoinen asia. Että sitten kun me hyötykäytetään sitä dataa, niin me saadaan 25 pinnaa lisää liikevaihtoa, niin sitten ollaankin jo aika mielenkiintoisen vertailun äärellä. Että kannattaako minun edelleenkin noudattaa sitä politiikkaa, joka voi olla ihan validi, ei välttämättä ole? Vai pitäisikö minun miettiä sitä, että käytänpö minä sitä dataa uuden liiketoiminnan mahdollistamiseen.

Ja tämä oikeastaan tämä liittyy sitten semmoiseen isompaan asiaan, joka liittyy suomalaiseen innovaatioympäristöön. Eli se, että miten me saataisiin suomalaiseen innovaatioympäristöön tosi paljon enemmän myöskin liiketoimintapotentiaalisen arvonmuodostuksen innovaatiota aikaiseksi. Ja tässä minulla on yksi semmoinen asia, jota mä tällä hetkellä edistän Suomen maassa aika paljonkin. Itse asiassa nyt kun tehdään tosi paljon tutkimus- ja kehityshankkeita niin tutkimus- ja kehityshankkeita,

jotka nyt minun ymmärryksen mukaan tällä hetkellä saa myöskin sisältää niin kun tuotteistusosuuksia. Ei saa olla hirveän paljon kuitenkaan. Niin se mitä me ollaan nytten esimerkiksi niissä meidän piloteissamme tässä kasvuohjelman piloteissa mietitty ja toteutettukin on se, että meillä on itse asiassa. Kuudesta pilotista viidessä TK co-innovation hankkeessa on mukana tämmöinen taloudellista tutkimusta tekevä instituutti, jonka tehtävänä on itseasiassa tutkia sitä arvonmuodostusta ja liiketoimintapotentialiaa.

Tämä on tosissaan semmoinen asia, jota ajan Suomessa eteenpäin tällä hetkellä, että voitaisiinko me niin kun jopa prosessinomaisesti jatkossa näihin tutkimus- ja kehityshankkeisiin tuoda aina jollakin tavalla mukaan myöskin sen liiketoimintapotentialisen arvonmuodostuksen tutkimus.

Ja silloinhan me tavallaan autetaan niitä hankkeessa olemassa mukana olevia. Varsinkin niitä hankkeessa mukana olevia yrityksiä pääsemään sen kuolemanlaakson yli, että ollaan edes niin kun mietitty sitä, että no mites sä sitten voisit tästä tutkimustuloksesta tulla liiketoimintaan?

00:19:23 Jaana

Aivan juuri näin. Mä ainakin taputan käsiäni valtavasti yksi, jos tämän projektin pohjalta syntyy joku liiketoimintainnovaatio. Sehän on silloin erittäin onnistunut projekti, että ei niitä kannata pelätä. Siinä nyt sitten jos joku yritys pääsee vauhtiin niin se on tosi hieno homma.

Jos sä lähtisit investoimaan, tää on tämmöinen mielikuvitus tilanne. Nyt ei tarvitse niinku paljastaa mitään omia investointeja. Mutta siis, jos sä lähtisit investoimaan johonkin datatalouteen liittyvään asiaan, niin mikä se olisi yrittäjän näkökulmasta?

00:20:02 Mika

Yllätys yllätys. Kyllä, minä laittaisin tällä hetkellä pautoo, okei, ensimmäinen asia, joka pitää yritysten hoitaa kuntoon, on sen datan laadukkuus, eli ne kerää sitä dataa, mutta että tulisi varmistaa se, että se data on oikeasti myöskin hyötykäytettävissä jatkossa, ja se datan laatu on ihan ihan niin kun tosi tosi tärkeä.

Ja sitten kun se laadukas data on olemassa, niin kyllä mä laitan sen mun paukut tällä hetkellä tekoälyn soveltamiseen.

Koska niin kun sillä tekoälyllä se me ei tällä hetkellä ymmärretä, miten iso murros tämä on ollut.

Se muuttaa myöskin niin, kun yritysten toiminta jatkuu aika paljon, ja mä ajattelen niin, että ne yritykset, jotka ovat eturintamassa hyödyntämässä tekoälyä, ovat myöskin niitä tulevaisuuden voittajia ja onnistujia.

Ja sitten taas semmoiset yritykset, jotka eivät välttämättä oikein uskalla, niin ne voivat olla sitten semmoisia, että ne eivät välttämättä niin menestykään niin hyvin. Ja kyllä niin kun mä laittaisin aika paljon kyllä paukkuja tällä hetkellä sen datan laatuun ja sitten sen jälkeen tekoälyn soveltamiseen.

00:21:14 **Jaana**

Kyllä. Tuo on totta. Valitettavasti en nyt muista ketä nyt lainaan, mutta jotain henkilöä lainaan, kun hän sanoi että dataa on yksi kuin raha.

00:21:23 **Mika**

Data on resurssi kyllä jolla voi tehdä rahaa kyllä.

00:21:28 **Jaana**

No sitten jos ajatellaan sitä toista puolta, että minkälaisia haasteita yrittäjä voi kohdata, kun hän tarttuu näihin datatalouden kasvun mahdollisuuksiin.

00:21:38 **Mika**

Joo no no siis me puhuttiin jo tuosta regulaatiosta. Se regulaatio on tsunami, joka tällä hetkellä tuolla EU:ssa on käynnissä. Niin se on tietysti se, että se on niille yrityksille, varsinkin pienille yrityksille, niin se on, se on tuhattomasti resursseja kuluttavaa seurata.

Niitä omibusseja tehdään nyt tällä hetkellä yritetään selventää sitä, joskin jo jossakin tilanteessa on hyvinkin epäselvää regulaatiota. Se auttaa, mutta kuitenkin se lainsäädäntö on se asia, joka on haastava ihan jokaiselle.

Tietysti sitten kun mennään esimerkiksi Hippoksen hyvinvointidataan tai terveysdataan tai terveyden edistämisen dataan, niin sitten sinne vielä tulee vähän lisää vaatimuksia. Se on yksi asia. No sitten toinen asia on se, että datatalouden toimijoita on Suomessa aika vähän. Sitten loppupeleissä kuitenkin, jos me etsitään esimerkiksi semmoisia riippumattomia Sitran reilun datatalouden säännösten mukaisia tai ohjeistuksen mukaisia dataoperaattoreita. Esimerkiksi tätä data-agrigaattoreita Suomesta niitä ei ole hirveän monta. Tavallaan meiltä puuttuu semmoinen joukko toimijoita, jotka olisivat innoissaan, joilla olisi resursseja lähteä sitten auttamaan niitä yrityksiä sen datan hyötykäyttöön. Aika usein se yritys ei sitä yksin pysty tekemään. Ja niin kun mä sanoin niin se ei ole teknologiaa. Teknologiaosaajia on kyllä.

Mutta sitten sitten kun me mennään siihen tavallaan siihen operointimalliin, niin siinä siinä se on. Se tavallaan se liiketoiminta, niin se on ihan keskiössä siinä ja silloin pitää löytää tavallaan niitä liiketoimintapotentiaalia. Niiden arvonmuodostuksen potentiaalista, jotta syntyy sitten se myöskin se kyvykyys tehdä sitä elinkaarikestävää datataloutta, josta myöskin tuossa kasvuohjelmassa paljon.

00:23:27 **Jaana**

Joo, regulaatiosta puhuit tuosta ja tosiaan se on vähän sellainen peikko, mutta jos käännät sen mahdollisuudeksi, niin minkälaisia mahdollisuuksia tämä sääntely nyt tuo yrittäjälle?

00:23:38 **Mika**

Mielenkiintoista. Itse asiassa nyt kun nostit tämän asian esille, siis meillä on semmoinen tuota uusi liiketoimintaympäristö ja alue, kun recteg eli. Nythän esimerkiksi tällä hetkellä on tekoälyyrityksiä, jotka tekevät palveluja, jotka auttavat muita yrityksiä ymmärtämään regulaatiota.

Ja ja se on hyvin mielenkiintoinen lisäarvo itse asiassa. Eli me voidaan niin kuin tavallaan käyttämällä esimerkiksi tekoälyä käydä niitä mittavia dokumentteja läpi, jotka kuvaavat sitä regulaatiota. sitten tehdään niihin niistä tavallaan semmoisia niinku tavallaan kyselyherkkiä. Eli tavallaan se, että se yritys voi kysyä, että no onko tää mun tuote tai palvelu joka toimii tällä lailla ja käyttää tätä dataa tällä tavalla dataa? Onko se niinku regulaation mukainen? Se on yksi asia.

Ja se on hyvin mielenkiintoinen lisäarvo, jota tällä hetkellä monet yritykset niin kun miettii ja siellä varmasti on myöskin niin kun siellä on uutta niin kun yrityspalvelutuotantoa tällä hetkellä paljon olemassa. Mutta sitten toinen mistä mä äsken jo puhuin on se, että regulaatio antaa tosissaan sen viitekehyksen tehdä asioita oikein.

Ja minusta se on hirveän oleellista niin kuin ajatella sitä regulaatiota myöskin. Minä en tarkoita sitä, ja varon puhumasta siitä, että tavallaan lakia voisi jotenkin soveltaa tai lakia voisi tulkita. Silloin, kun me ruvetaan tulkitsemaan lakia, niin me ollaan aina vähän heikoilla jäillä. Mutta, kun ne tehdään sen lain mukaisesti asioita, niin sehän aika useissa tilanteissa myöskin niin kuin kilpailutekijä.

Eli kun sä noudatat olemassa olevaa jossain tilanteessa jopa tulevaa lainsäädäntöä, jossa olet kärryillä siitä, että mitä on tapahtumassa, niin silloinhan se tavallaan saat etumatkaa niihin kilpailijoihin, jotka ei välttämättä sitten ole niin niin niin kun iholla sen lainsäädännön kehityksen näkökulmasta. Eli tässä nyt ainakin muutamia asioita, joissa joissa niin kun laki voi olla myöskin hyödyksi yrityksille.

00:25:36 **Jaana**

Totta. Kiitos, Mika, tässä vaiheessa tästä keskustelusta on ollut tosi mielenkiintoista kuulla sinun näkemyksistäsi, ja jatketaan podcastin toisessa osassa.