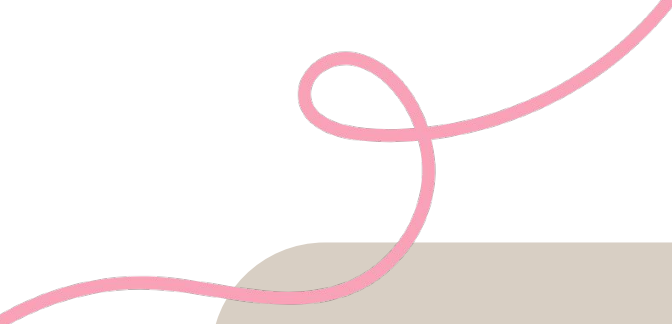


Pk-yrityksen vastuullisuustyön kulmakivet:

Kestävyysraportointi ja
Olennaisuusanalyysi

JAMK /
Luento ja keskustelua 10.9.2025
Suvi Johansson





Päivän aiheet

- 1** Kestävyysraportti: jos ei ole raportointipakkoa, pitäisikö raportti silti tehdä?
- 2** Olennaisuusanalyysi: mitä hyötyä siitä on ja miten se pitäisi tehdä?

Kaikki edellä olevat teemat käydään läpi pk-sektorin näkökulmasta hyödyntäen VSME ESRS -viitekehystä.



SUVI JOHANSSON

Markkinoinnin, kasvun ja muutosjohtamisen ammattilainen 20 vuoden kokemuksella.

Nyt: Bettera, hallitustyö pk-yrityksissä, johtamisen konsultti; vastuullisuusopinnot Jyväskylän avoimessa yliopistossa

Ennen: Johtaja- ja toimitusjohtajatehtävät pk-yrityksissä

Sydäntä lähellä: muutos kohti vastuullisuutta sekä sen vaikutus liiketoiminnan tuloksellisuuteen

Missiona kaikille kestävä liiketoiminta

Kestävä liiketoiminta on parempaa bisnestä. Se on taloudellisesti kannattavaa, ihmisiä arvostavaa ja maapallon kannalta kestävää tekemistä. Me haluamme omalla osaamisellamme auttaa yrityksiä tekemään parempaa (better) bisnestä – kaikista näkökulmista.



Betteran palveluita yritysvastuun parissa

Strategia & Johtaminen

Nykytilan analyysi (GAP)
Olenaisuusanalyysi
Sidosryhmäymmärrys
VSME-konsultointi &
-raportointi
Vastuullisuusohjelma
Muutosjohtaminen

Markkinointi & Viestintä

Konsultointi
Strategia
Sisältösuunnitelma
Materiaalien suunnittelu
Sisällöntuotanto
Tekniset toteutukset

Koulutukset & Puheenvuorot

Tietoiskut
Inspirointi
Työpajat
Sparraukset

Tullaan tutuiksi!

Lyhyt esittely:

1. Nimi, vastuualue, yritys, yrityksen henkilöstömäärä
2. Mitä odotuksia tältä aamupäivältä / päivältä?
3. Missä arvioit teidän olevan vastuullisuustyön näkökulmasta yrityksenä?

EDISTYNEET

- Vastuullisuus osa liiketoimintastrategiaa
- Olennaisuusanalyysi tehty
- Vastuullisuus mukana kaikissa prosesseissa

SOPEUTUJAT

- Vastuullisuusohjelma ja/tai -strategia työn alla / olemassa
- Resurssit ja tahtotila löytyy
- Vastuullisuus roolitettu esim. viestinnälle

ALOITTELIJAT

- Mistä on kyse?
- Miten tämä koskee meitä?
- Halu ymmärtää, ennakoida ja tehdä, mutta mitä?
- Kokonaisuus hukassa.

Missä nyt mennään?

Lainsäädäntö
vaihtelee
jatkuvasti

Rahoittajat
odottavat meiltä
yhä kattavampaa
vastuullisuustieto
a

Mitä
vastuullisuudes
ta saa tai ei saa
puhua?



Kuluttajat ja
ostopäättäjät
haluavat lisää
tietoa
vastuullisuudesta

Sisäiset
sidosryhmät
vaativat lisää
työkaluja
vastuullisuudesta
puhumiseen



Pakosta potentiaali

Mitä hyötyä vastuullisuustyöstä sekä sen viestimisestä on?

- Asiakkaiden ja sidosryhmien luottamus kasvaa.
- Toimitusketjun vakaus ja riskienhallinta paranee.
- Kustannussäästöjä esim. energiatehokkuudella ja jätteiden vähentämisellä.
- Rahoituksen saanti helpottuu vihreän rahoituksen ja ESG-kriteerien kautta.
- Työnantajamielikuva paranee ja osaajien houkuttelu helpottuu.



Käytännön stepit vastuullisiin liiketoimintahyötyihin

1. Tunnista liiketoimintasi kannalta olennaisimmat vastuullisuustekijät ja muista kaikki ESG:n kirjaimet (E=ympäristövastuu, S=sosiaalinen vastuu, G=hallinnon vastuu).
2. Aloita muutamalla tai vain yhdellä konkreettisella parannuksella (esim. energiatehokkuus, vastuullisuuskartoitus, henkilöstön hyvinvointi).
3. Mittaa muutosta relevanteilla mittareilla, joissa on huomioitu myös liiketoiminnan hyvinvointi.
4. Hyödynnä olemassa olevia tukia ja rahoitusmahdollisuuksia.



Omnibus & pk-yritykset – Mitä muuttuu?

Mikä Omnibus on?

- EU:n ehdotus kestävyysraportoinnin sääntöjen keventämisestä ja aikataulujen lykkäämisestä.
- Tavoitteena vähentää hallinnollista taakkaa, erityisesti pk-yrityksiltä.

Keskeiset muutokset:

- Raportointivelvollisuus koskee jatkossa vain isoja yrityksiä:
 - > 1 000 työntekijää ja > 450 M€ liikevaihto.
- Listatuille pk-yrityksille kevennetty raportointivelvollisuus (alkaa aikaisintaan 2027).
- Ei-listatut pk-yritykset: ei suoraa raportointivelvoitetta.

Mitä tämä tarkoittaa pk-yrityksille?

- Suoraa velvoitetta ei tule.
- ***Epäsuoria vaikutuksia eli vaateita tulee kuitenkin asiakkailta, rahoittajilta ja hankintaketjuista = VASTUULLISUUSVALUMA***



Näin valmistaudut vastuullisuusvalumaan

Ymmärrä odotukset

Mitä asiakkaasi ja rahoittajat kysyvät vastuullisuudesta?

Kerää perusdataa

Energiankulutus, jätteet, päästöt, henkilöstön hyvinvointi.

Dokumentoi käytännöt

Eettiset ohjeet, hankintaperiaatteet, ympäristökäytännöt.

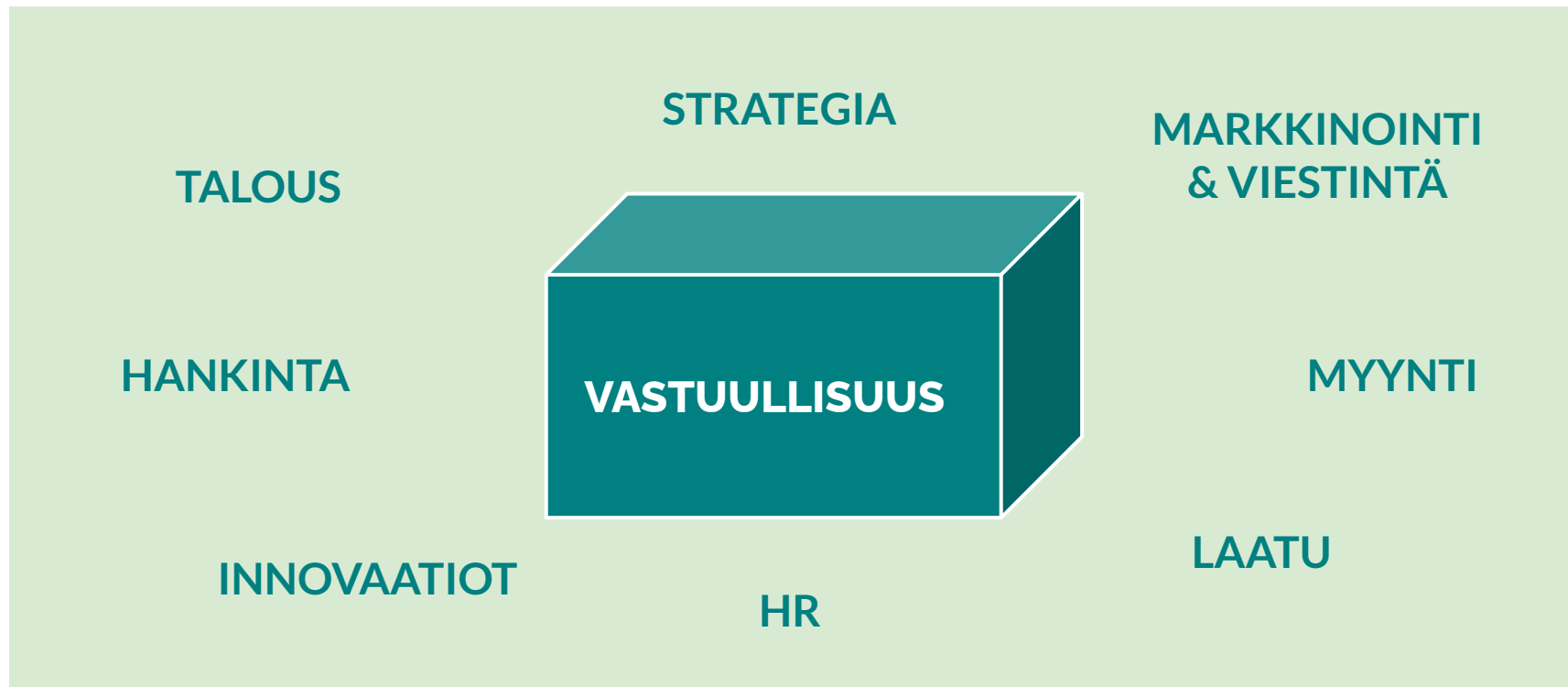
Kerro avoimesti

Viesti rehellisesti siitä, missä olette onnistuneet ja myös siitä, missä on vielä tekemistä.

Seuraa kehitystä

Lainsäädäntö ja asiakkaiden odotukset muuttuvat – pysy ajan tasalla.





Kestävyysraportti

VASTUULLISUUS- OHJELMA

Konkretisoi vastuullisuustyön tavoitteet, mittarit ja toimenpiteet. Muuttaa olennaiset teemat käytännön teoiksi.

→ Systemaattinen tekeminen, kustannussäästöt, kilpailukyky

KESTÄVYYS- RAPORTTI

Dokumentoi vastuullisuustyön tulokset kansainvälisen VSME ESRS -viitekehysten mukaisesti. Vastaa sidosryhmien tietotarpeisiin.

→ Läpinäkyvyys, rahoituksen saanti, asiakasvaatimusten täyttäminen, kilpailukyvyn varmistaminen

VIESTINNÄN SUUNNITELMA

Varmistaa oikeat viestit oikeille kohderyhmille oikeissa kanavissa. Konkreettinen toimintasuunnitelma, joka tekee vastuullisuustyöstä näkyvää.

→ Maineen hallinta, erottautuminen, henkilöstön sitoutuminen, hakukoneoptimointi

VIESTINNÄN TOTEUTUS

Kun omat resurssit eivät riitä, suunnitelman toteutuksen voi myös ulkoistaa joko kokonaan tai osittain.

→ Systemaattinen viestintä, näkyvyys, tulokset ja kehittäminen.

KAKSOISOLENNAISUUSANALYYSI

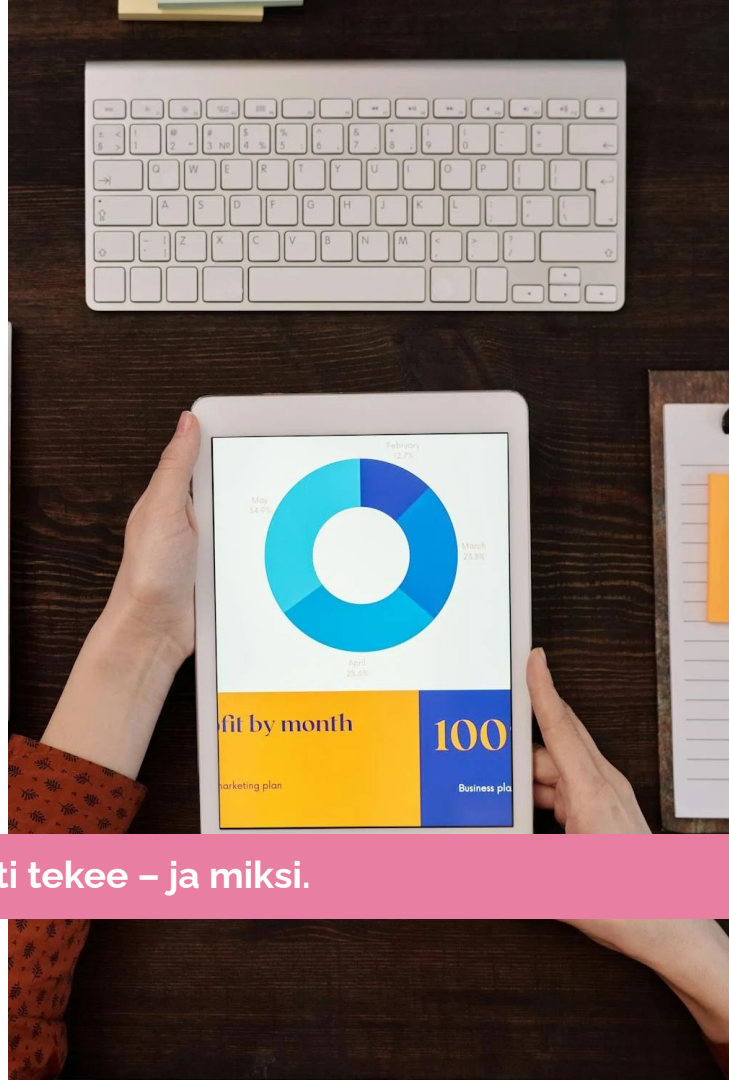
Tunnista yrityksellesi tärkeimmät vastuullisuustekijät ja sidosryhmien odotukset. Toimii pohjana kaikelle vastuullisuustyölle.

→ Oikeat painopisteet, resurssitehokkuus, perusteltu päätöksenteko, vastuullisuustyön johtaminen ja siitä viestiminen

Mikä on kestävyysraportti?

- Yrityksen oma kuvaus vastuullisuustyöstään ja sen johtamisesta
- Perustuu olennaisuuksiin ja konkreettisiin toimiin
- Sisältää tavoitteita, tekoja, mittareita ja vaikutuksia
- Voi olla oma dokumentti, nettisivun osio tai vuosikertomuksen osa

Raportti on ikkuna siihen, mitä yritys oikeasti tekee – ja miksi.



Kestävyysraportoinnin hyödyt liiketoiminnalle

OPERATIIVINEN TYÖ JA ARKI

 Näkyväksi tekeminen: tuo esiin yrityksen hyvät käytännöt, tavoitteet ja vaikutukset

 Strateginen työkalu: auttaa suunnitelmallisuudessa ja priorisoinnissa

 Sidosryhmien luottamus: läpinäkyvä raportointi vahvistaa uskottavuutta

 Mittarit ja seuranta: luo pohjan jatkuvalle parantamiselle

HENKILÖSTÖ JA TYÖN ORGANISOINTI

 Henkilöstön sitoutuminen: työn merkityksellisyys korostuu

 Toiminnan tehostaminen: resurssien ja riskien parempi hallinta

 Yhteinen suunta: kirkastaa yrityksen vastuullisuustavoitteet

Raportointi ei vaadi satojen sivujen dokumenttia

- ❖ Tiivis PDF – selkeä ja visuaalinen esitys
 - Vuosikertomuksen vastuullisuusosio
 - Nettisivuilla julkaistu “Meidän vastuullisuus” -osuus (jossa kuitenkin kuvattuna toimia, tavoitteita ja seurantaa)
 - Infograafimuotoinen yhteenveto
 - Vastuullisuusesite tai asiakaskohtainen tiivistelmä

Hyvä muistaa!

Raportti tehdään pk-yrityksessä tarpeen mukaan. Lyhyempi, visuaalinen esitys on täysin ok, jos se riittää sidosryhmille.

CSRD-raportti onkin sitten täysin eri asia...

Kestävyysraportti – pakollinen vai vapaaehtoinen?

	CSRD ESRS-velvollinen yritys	Pk-yritys, ei raportointivelvollinen
Pakko vai potentiaali?	Pakollinen (osana toimintakertomusta)	Vapaaehtoinen, mutta suositeltava
Viitekehys	ESRS-standardit CSRD:n mukaisesti	VSME ESRS (kevyt viitekehys)
Muoto	Rakenne määrätty, tekstipainotteinen	Yritys saa päättää: PDF, web, infograafi, esite...
Sisältö	Strategia, hallinta, riskit, vaikutukset, mittarit	Olennaiset teemat, tavoitteet, teot, seuranta
Varmennus	Tilintarkastaja tarkastaa (rajoitettu varmuus)	Ei varmennusvelvollisuutta
Kohderyhmä	Viranomaiset, sijoittajat, sidosryhmät	Asiakkaat, kumppanit, työnhakijat, media, oma henkilöstö
Hyvä muistaa	Ei voi korvata visuaalisella yhteenvedolla	Raportin muoto riippuu sen käyttötarkoituksesta

5 askelta ensimmäiseen kestävyysraporttiin

1. **Perusta:** olennaisuusanalyysi ja vastuullisuusohjelma
2. **Tavoitteet:** mitä halutaan kertoa ja kenelle?
3. **Rakenne:** valitse alkuun kevyt ja selkeä malli
4. **Sisältö:** vaikutukset, teot, luvut, esimerkit
5. **Viestintä:** julkaise → jaa → hyödynnä aktiivisesti

Hyvä muistaa!

Hyödynnä VSME ESRS -viitekehystä kevyenä rakenteena → antaa uskottavuutta, mutta mahdollistaa raportin kehittämisen kohti CSRD:tä

Kannattaa kuitenkin miettiä, onko olemassa “liian kevyt” raportti. Alkuun voi myös tehdä “katsauksen”.

VSME-viitekehys

Viime aikojen muutokset ja tilannekuva

- Euroopan komissio antoi virallisen suosituksensa VSME:n hyödyntämisestä raportoinnissa
- Suunnattu niille, jotka jäävät CSRD:n (isot yhtiöt) ulkopuolelle, mutta jotka saavat erilaisia tietopyyntöjä esimerkiksi rahoittajilta tai arvoketjusta.
- VSME kattaa myös rahoittajien tiedontarpeet, mutta täydennettävä riskien tunnistamisella
- VSME:n virallistamisen myötä siirtymä myöhemmin ESRS:ään helpompia, mikäli liiketoiminta kasvaa ja kehittyy ja se velvollisuus tulee eteen.

CSRD-velvoite koskee nyt yrityksiä, joilla yli 500 työntekijää, mutta tähän on tulossa muutos Omnibus-ehdotuksen myötä. Jatkossa ehkä 1000 työntekijää, lv 50 m € (komission ehdotus) TAI 1000 työntekijää, lv 450 m€ (neuvoston ehdotus) tai 3000 työntekijää ja 450 m€ lv (parlamentin / EPP:n ehdotus.

Viitekehys pk-yrityksen vastuullisuustyöhön

VSME =

Voluntary reporting standard for SMEs (VSME)

eli suomeksi **pk-yritysten vapaaehtoinen raportointiviitekehys**, jonka on kehittänyt eurooppalainen talousraportointia kehittävä yhteisö nimeltä EFRAG.

VSME auttaa hahmottamaan yritysvastuun tilaa

- Standardin tavoitteena on auttaa listaamattomia **mikro- ja pk-yrityksiä ottamaan käyttöön kestävän kehityksen tekijät huomioon liiketoiminnassaan** (ESG - Environmental, Social, Governance).
- Auttaa yrityksiä parantamaan kilpailukykyään, muutosjoustavuuttaan ja kestävyytään.
- VSME-standardin käyttöönotto on **vapaaehtoista**. Se tarjoaa suuntaviivoja pakollisten säännösten sijaan, jolloin pk-yritykset **voivat räätälöidä** ESG-strategiansa **oman tilanteensa ja resurssien mukaan**.
- Viitekehys on modulaarinen, jolloin **yritys voi hyödyntää sitä soveltuvien osien**.
- Pohjalle ei suoraan vaadita kaksoisolennaisuusanalyysiä, mutta vapaaehtoinen kuvaus riskeistä ja mahdollisuuksista. Käytännössä siis olennaisuuksien tunnistaminen.
- VSME-standardi on linjassa muiden kansainvälisten kestävyysstandardien ja -kehysten kanssa.

Moduulien tietosisällöt pähkinäkuoressa

PERUSMODUULI

B 1 – Perustiedot raportoinnista

B 2 – Käytännöt siirtymiseksi kohti kestävämpää taloutta

Perusmittarit - Ympäristöasiat

B 3 – Energia- ja kasvihuonekaasupäästöt

B 4 – Ilman, veden ja maaperän saastuminen

B 5 – Biodiversiteetti

B 6 – Vesi

B 7 – Resurssien käyttö, kiertotalous ja jätehuolto

Perusmittarit – Sosiaaliset asiat

B 8 – Työvoima – Yleiset ominaisuudet

B 9 – Työvoima – Työerveys ja turvallisuus

B 10 – Työvoima – Palkkaus, työehtosopimukset ja koulutus

Perusmittarit - Liiketoiminta (hallinto)

B 11 – Korruptio ja lahjonta

KATTAVA MODUULI

C 1 – Strategia ja liiketoimintamalli kestävän kehityksen näkökulmasta

C 2 – Lisätiedot kestävän talouden siirtymäkäytännöistä ja -aloitteista

C 3 – Päästövähennystavoitteet ja ilmastotransitio

C 4 – Ilmastoriskit

C 5 – Lisätyövoiman tiedot

C 6 – Työvoiman ihmisoikeuskäytännöt

C 7 – Vakavat ihmisoikeusrikkomukset

C 8 – Liikevaihto tietyiltä aloilta ja EU-vertailuarvojen ulkopuolelle jääminen

C 9 – Sukupuolijakauma hallintoelimissä

Valinta pelkkä Perusmoduuli vai myös Kattava moduuli riippuu yrityksen sidosryhmien tarpeista, kuten pankkien, sijoittajien ja liikekumppaneiden tiedontarpeista.

HUOM! Perusmoduuli (Basic) eli kaikki B:llä merkityt on vähintään pakollisia raportoida, mutta voi myös olla epäolennainen tai ei sovellettavissa .

Kaikon vaatteiden suunnittelussa otetaan huomioon



Sosiaalinen vastuu

- Läpinäkyvä ja eettinen tuotanto-prosessi.
- Tuotantopaikan valinta ja sen vaikuttavuus naisten elämään.



Kiertotalous

- Valmistamme vain tuotteita (mallit, kuosit, värit), jotka kestävät aikaa, huolto, korjausta ja vuosien käyttöä.
- Valitsemme vain käyttöä ja aikaa kestäviä materiaaleja, joita voi kierrättää elinkaarensa lopussa.
- Kestävyiden todisteena tarjoamme tuotteillemme 12 kk takuun.



Ympäristövastuu

- Oikea materiaali oikeaan tuotteeseen.
- Tuotannon ympäristövaikutukset.
- Materiaalien ympäristövaikutukset.
- Käytämme vain Kaikon vastuulliseksi määriteltäviä materiaaleja.



Rohkeasti omannäköinen ja laadukas design

- Tuotamme eettisesti laadukasta muotia, vaatekaapin helmiä.
- Tyylikkäät arjen lempivaatteet kestävät aikaa ja vuosien käyttöä.
- Suunnittelemme tunnistettavia ja kauniita kuoseja sekä imartelevia aikaa kestäviä malleja.
- Lastenvaatteissa huomioidaimme lapsen kehitys ja tarpeet.
- Hyödynnämme myyntitietä suunnittelussa, jotta tuotamme vain asiakkaiden suosikeja (tuotteiden haluttavuus ja kaupallisuus).



Luku 1. Vastuullisuusstrategiamme

KESTÄVÄN LIIKETOIMINTAMME TAVOITTEET JA TOTEUTUMAT

Vuonna 2019 asetimme tavoitteita viidelle osa-alueelle.

Olemme tehneet vuonna 2023 kovasti töitä tähänastisen kehityksen mittaimiseksi ja seuraamiseksi.

Kestävän liiketoiminnan tavoite	Toteuma 2019	Toteuma 2022	Toteuma 2023	Lue lisää sivulta	YK:n Agenda 2030
Vuoteen 2030 mennessä 80 % valikoimastamme on kierrätetyistä materiaaleista	Perustuvuus 2021	72 % (sisältä vain oman kalustepanttamme)	74 % (sisältä vain oman kalustepanttamme)	21	
Vuoteen 2030 mennessä 80 %:lle tunnistetuista keskiarvojen ja suuren osan toimittajistamme on tehty kolmannen osapuolen tarkastus edellisten viiden vuoden aikana.*	Perustuvuus 2022	42 %	54 %	39	
Vuoteen 2030 mennessä olemme vähentäneet hiilidioksidipäästöjä 50 % vuoteen 2019 verrattuna. Sisältää scope 1, 2 ja 3.	16,68 tonnia CO ₂ e/MSEK (liikevaihto) Perustuvuus 2023	15,91 tonnia CO ₂ e/MSEK (liikevaihto) -5 %	15,49 tonnia CO ₂ e/MSEK (liikevaihto) -7 %	31	
Vuoteen 2030 mennessä 100 % tuotteistamme ja pakkausisistämme käytetyt puupohjaiset materiaalit on FSC- tai PEFC-sertifioitua	94 % (käsittely)	96 % (käsittely) 38 % (käsittely ja tarkastukset)	96 % (käsittely) 59 % (käsittely ja tarkastukset)	19	
Vuoteen 2030 mennessä missään myymälässämme tuotteissa ei ole PVC:tä. Vuoteen 2024 mennessä missään alle 3-vuotiaalle lapselle tarkoitettua tuotteissa ei ole PVC:tä.**	Perustuvuus 2020	2 % valikoimasta sisältää PVC:tä Yhteensä 311 tuotetta, joista 22 alle 3-vuotiaalle lapsille.	3 % valikoimasta sisältää PVC:tä Yhteensä 400 tuotetta, joista 29 alle 3-vuotiaalle lapsille.	18	

* Tavoitteen muutoksia tarkistettiin vuonna 2022.

** Ennen ole tyhjääkin lautan lautoihin. Nappulien lautoja, ostopien lautoja, kassan lautoja ja pöydän lautoja. Jotta lautoja ei ole PVC:tä, toimittajistamme valittiin suositeltua PVC-tuotteiden valmistajista poistamassa. Myymälä PVC-tuotteet eivät sisällä kierrätettyä plastia.

ESG Priorities

The official DNA results will be finalized in 2024, and with them Eurowind Energy will be able to state which topics and sub-topics are material in the context of CSRD, and hence expected to be included in the sustainability statement of 2026. However, even prior to CSRD, Eurowind Energy has been aware that the

green energy transition must be based on responsible business practices and with care for all stakeholders involved, including our employees, local communities, the environment and suppliers, amongst others. This value-driven approach towards sustainable business practices underpins the key ESG topics which Eurowind Energy

priorities and engages on, and which are subsequently included in this report. These key topics are presented in the following section arranged by Environmental, Social and Governance themes.

Theme	Topic	Focus	UN SDG Contribution Goal
E	Climate Change		
	Biodiversity and Ecosystems	Avoid, minimize and/or offset negative impacts on environment and available resources derived directly or indirectly from our business activities	
	Resource use and Circularity		
S	Own workforce		
	Local communities	Respect and promote the international recognized human and labour rights for all people and communities involved directly or indirectly in our operations	
	Workers in the value chain		
G	Business integrity		
	Tax contributions	Conduct of business based on an ethical behaviour and integrity	
	Data ethics		

Eurowind Energy - Sustainability Report 2023 / 15

<https://eurowindenergy.com/about/sustainability>

<https://kaikoshop.com/pages/vastuullisuus>

<https://www.lekolar.fi/lekolar/vastuullisuus/>

bettera

Esimerkkejä VSME-raportista: Fredman Group

- 38 sivun pdf
- Varsin kattavasti VSME:n mukaisia asioita esitetty, jopa “kysyttyä” enemmän tietoa
- Hyvin visuaalinen ja selkeä esitys
- Raportoinnin taustaksi kaksoisolennaisuusanalyysi tehty



https://fredmangroup.com/wp-content/uploads/fredman_sustainability-report_2024_final.pdf

Esimerkki VSME-raportista: Valoo Oy

- 28 sivun pdf
- Vastattu jokaiseen kohtaan “niinkuin asia on”
- Visuaalisesti hyvin simppeli
- Raportoinnin taustaksi kaksoisolennaisuusanalyysi tehty



<https://www.valoo.fi/wp-content/uploads/2025/03/Valoo-Sustainability-Statement-2024.pdf>

Yleinen prosessi: Raportin luominen ensimmäistä kertaa

STARTTI- PALA- VERI	VALMISTELU	OLENNAISUUS- ANALYYSI	SISÄLTÖ JA RAKENNE	DATAN KERUU	RAPORTIN TYÖSTÖ	VIESTINTÄ	RAPOR- TIN HYÖDY- NTÄMI- NEN
	Projektitiimi	Projektitiimi	Projektitiimi	Projektitiimi	Projektitiimi	Valitut sidosryhmät	
	Tulos: Näkemys raportin laajuudesta, tavoitteista sekä kohderyhmistä; alustava sisältökonsepti	Tulos: Olennaisuusanalyysi, mikäli sellaista yrityksellä ei ole vielä	Tulos: Sisältökonseptin tarkentaminen (rakenne, sisällöt, tarvittavat tiedot)	Tulos: Raportin datojen kerääminen ja jäsentely	Tulos: Raportin sisältöjen kirjoittaminen ja datan vienti taulukoihin, oikoluku, visualisointi, varmennus (datat)	Tulos: Raportista viestiminen sidosryhmille, raportin hyödyntämisen suunnittelu	

Miten syvään päähän?

ENNEN VUODEN VAIHDETTA

- Olennaisuusanalyysi
 - Tunnistetaan ko organisaatiolle olennaiset vastuullisuusseikat sekä riskit ja mahdollisuudet
- Standardiin tutustuminen
 - Tätä ei vaan voi välttää. Raportin muodostaminen ilman standardin tuntemista edes jotenkin on mahdotonta.
- Raportoitavat datapisteet taulukoksi
 - B- ja C -listaukset, ja joka kohdalle attribuutit: olennainen, raportoidaanko taulukossa / tekstinä, itse data, huomioita
- Raportin konseptin ja rakenteen luominen
 - Raportti kannattaa rakentaa ESG-luokittelun ympärille, mutta omilla viesteillä
- Raporttiin tulevien rikastavien osien etsiminen / tuottaminen
 - Kuvat, tarinat, caset. Kukaan ei halua lukea pelkkää dataa.



Miten syvään päähän?

VUODEN VAIHTEEN JÄLKEEN

- Datan hankinta
 - Voi täyttää taulukkoon, jotta on tallessa myös seuraavaa vuotta varten kätevästi
- Raportin koostaminen
 - Tekstidokumentti, joka on helppo kopioida seuraava vuonna muokkausta varten
- Taitto
 - Digi- vai paperiversio? Vai molemmat?
- Julkaisu
 - Muista, että kukaan ei varsinaisesti odota tätä. Siksipä...
- VIESTINTÄ
 - Ennen ja jälkeen julkaisun. Ja uutta settiä seuraavaa vuotta varten.

Ja taas tuottamaan sisältöä seuraavaa ajatellen...



Raportoinnin huoneentaulu(t)

**Aloita
ajoissa.**

Työmäärä
yllättää.

**Luo
pohja.**

Mallin avulla
raportti voidaan
tuottaa vaihteittain
ja toistaa
helpommin.

**Osallista
muut.**

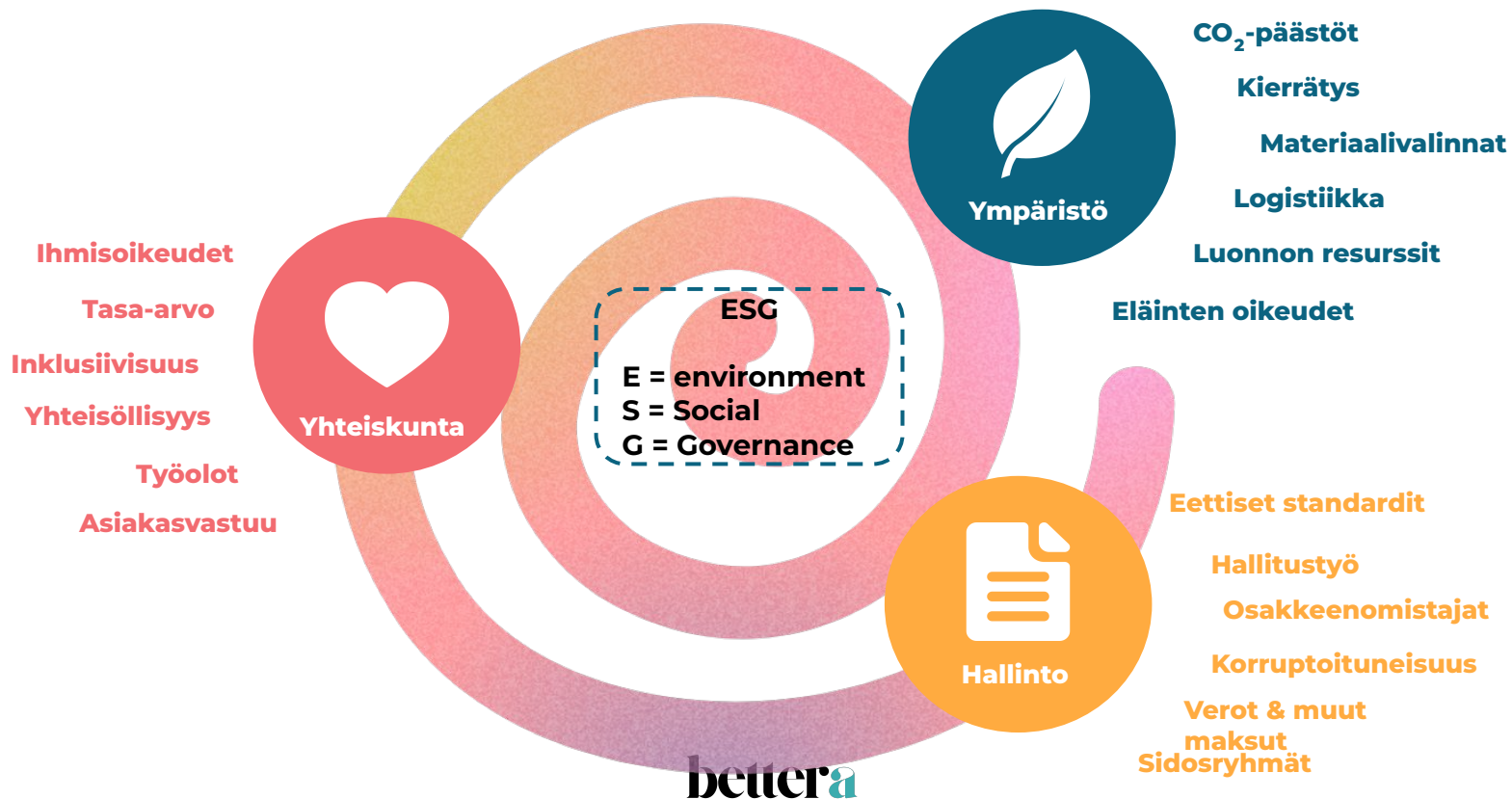
Kerää sisältöä ja
ideoita
kollegoilta.

**Älä
jännitä.**

Aina voi tehdä
paremmin ja
viilata
enemmän.

Olennaisuuksien tunnistaminen (olennaisuusanalyysi)

ESG - ympäristö, ihmiset ja yhteiskunta, hallinto



Olennainen = lähellä liiketoiminnan ydintä

HIILINEUTRAALIN KULKUVÄLINEEN VALMISTAJA

“Meillä on toimistolla kahvin kanssa tarjolla vain kauramaitoa ja panostamme kasvispainotteisiin tarjoiluihin. Tehtaan pihalle on myös istutettu kukkaketo nurmikon sijaan.”

LIHANTUOTTAJA

“Ruoka-ala työllistää välillisesti noin 12 % väestöstä, ja sen vaikutus Suomen kansantaloudelle on merkittävä. Olemme ylpeitä siitä, että olemme edistäneet suomalaista työtä ja kotimaista ruoantuotantoa jo yli 110 vuoden ajan.”

Kuinka olennaisia viestejä nämä oikeastaan ovat?

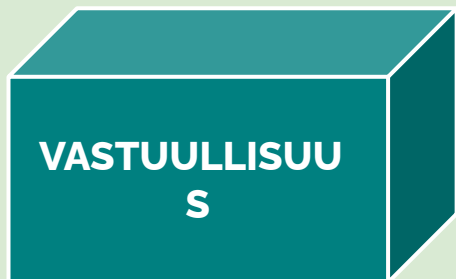
MITEN TOIMINTAMME
VAIKUTTAÄ IHMISIIN
JA YMPÄRISTÖÖN?



MITÄ SIDOSRYHMÄT
PITÄVÄT TÄRKEÄNÄ?



MILLAISIA RISKEJÄ JA
MAHDOLLISUUKSIA
KESTÄVÄ LIIKETOIMINTA
MEILLE AIHEUTTAA?



MIKÄ MEIDÄN
TOIMINNASSAMME ON
OLENNAISTA?
= MIHIN KESKITYMME
VASTUULLISUUSTYÖSSÄ?

(Kaksois)olennaisuusanalyysi

VASTUULLISUUS- OHJELMA

Konkretisoi vastuullisuustyön tavoitteet, mittarit ja toimenpiteet. Muuttaa olennaiset teemat käytännön teoiksi.

→ Systemaattinen tekeminen, kustannussäästöt, kilpailukyky

KESTÄVYYS- RAPORTTI

Dokumentoi vastuullisuustyön tulokset kansainvälisen VSME ESRS -viitekehyksen mukaisesti. Vastaa sidosryhmien tietotarpeisiin.

→ Läpinäkyvyys, rahoituksen saanti, asiakasvaatimusten täyttäminen, kilpailukyvyn varmistaminen

VIESTINNÄN SUUNNITELMA

Varmistaa oikeat viestit oikeille kohderyhmille oikeissa kanavissa. Konkreettinen toimintasuunnitelma, joka tekee vastuullisuustyöstä näkyvää.

→ Maineen hallinta, erottautuminen, henkilöstön sitoutuminen, hakukoneoptimointi

VIESTINNÄN TOTEUTUS

Kun omat resurssit eivät riitä, suunnitelman toteutuksen voi myös ulkoistaa joko kokonaan tai osittain.

→ Systemaattinen viestintä, näkyvyys, tulokset ja kehittäminen.

KAKSOISOLENNAISUUSANALYYSI

Tunnista yrityksellesi tärkeimmät vastuullisuustekijät ja sidosryhmien odotukset. Toimii pohjana kaikelle vastuullisuustyölle.

→ Oikeat painopisteet, resurssitehokkuus, perusteltu päätöksenteko, vastuullisuustyön johtaminen ja siitä viestiminen

Mikä on olennaisuusanalyysi?

Kaksoisolennaisuusanalyysi (DMA) on paitsi vastuullisuustyön myös vastuullisuusviestinnän kivijalka.

Ilman sitä on mahdotonta rakentaa aikaa kestäviä, tukevia ja luotettavia toimintasuunnitelmia saati sitten toteuttaa viestintää vaikuttavasti.

DMA on tärkeä osa “virallista työkalupakkia”.

Olennaisuusanalyysi on koko vastuullisuustyön kivijalka.





Taloudelliset riskit ja mahdollisuudet
- “Risks and Opportunities”
Esim.:

- uudet innovaatiot
- vaaditut investoinnit
- materiaalien hankinta

yrityksen vaikutukset



KAKSOIS-
OLENNAISUUS



vaikutukset
yritykseen

bettera



Vaikutukset (myönteiset ja kielteiset)
- “Impacts”
Esim.:

- päästöt
- työolot
- biodiversiteetti

Ilman diagnoosia on mahdoton tehdä korjaussuunnitelmaa

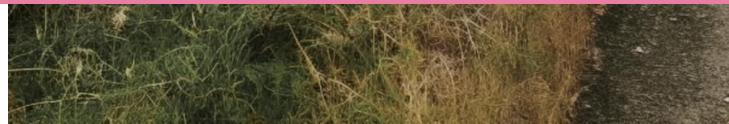
- Tunnistaa yrityksen **keskeiset vaikutukset** sekä **riskit & mahdollisuudet**.
- Auttaa ymmärtämään sidosryhmien odotuksia.
- Tukee yrityksen vastuullisuusstrategian ja/tai -ohjelman kehittämistä.
- Parantaa läpinäkyvyyttä ja luottamusta markkinoilla.

HUOM! Jos yritys joutuu noudattamaan CSRD:n mukaista raportointia, kaksoisolennaisuusanalyysi on vaatimus!

Myös VSME-viitekehys vaatii sen tehtäväksi tietyin reunaedoin.

Olennaisuusanalyysi luo vastuullisuustyölle vakaan pohjan

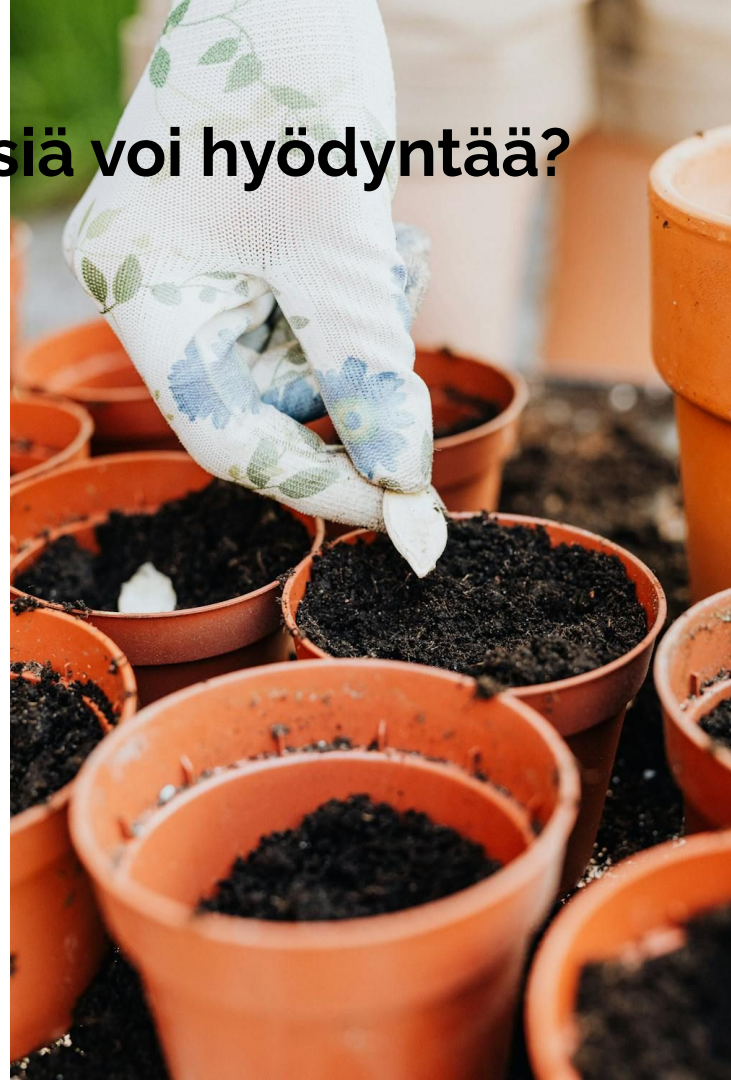
bettera



Mihin kaikkeen olennaisuusanalyysiä voi hyödyntää?

- Vastuullisuustavoitteiden ja -strategian / -ohjelman määrittäminen.
- Kestävyysraportin laadinta.

- Riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen.
- Sidosryhmäviestintä ja -yhteistyö.
- Kestävyystoimien priorisointi ja resurssien allokointi.
- Markkinointi ja viestintä (ei puhuta kaikesta kaikille, vaan keskitytään tärkeisiin ja kiinnostaviin asioihin)



Mitä vaiheita analyysi sisältää? (lähteet: ESRS, GRI, YK)

Sidosryhmien tunnistaminen:

- Kartoitus sidosryhmistä, jotka voivat vaikuttaa yritykseen tai joihin yritys vaikuttaa.
- Osallistamisen laajuus riippuu yrityksen resursseista ja tavoitteista. **Tässä on syytä olla tarkkana!**

Kestävyysseikkojen kartoitus:

- Tunnistetaan relevantit seikat/vaikutukset esimerkiksi arvoketjun, markkinatrendien ja sääntelyn perusteella.

Olennaisuuden arviointi:

- *Vaikutusten* olennaisuus: Tunnistetaan yrityksen toiminnan vaikutukset ihmisiin ja ympäristöön.
- *Taloudellinen* olennaisuus: Analysoidaan kestävyysliittymien riskien ja mahdollisuuksien vaikutus yrityksen talouteen.

Tulosten validointi:

- Yrityksen johto tai asiantuntijat vahvistavat analyysin tulokset.
- Tuloksia voidaan tarkentaa sidosryhmien palautteen perusteella.

Tiedonanto ja strateginen hyödyntäminen:

- Analyysin tulokset sisällytetään raportteihin ja strategioihin.
- Tuloksia käytetään priorisoimaan toimenpiteitä ja resursseja.

HUOM! Olennaisuusanalyysille ei ole (vielä) määritetty tarkkaa prosessia tai tapaa tehdä.

Tärkeintä on osallistaa sidosryhmiä, priorisoida vaikutukset ja riskit & mahdollisuudet datan perusteella sekä pitää tarkka audit trail.

Entä, jos koko DMA tuntuu liian raskaalta?

Kaksoisolennaisuus-analyysi (DMA)

- Virallinen
- Tietyt reunaehdot
- Kattaa koko prosessin (esitetty edellä)
- Pätevä vastuullisuustyön kaikkiin osa-alueisiin

Olennaisten vaikutusten kartoitus

- Epävirallinen
- Ei reunaehtoja, mutta osallistaa sidosryhmiä
- DMA-prosessin alkupuoli eli pelkät vaikutukset
- Pätevä vastuullisuustyön resurssien ohjaamiseen sekä viestintään & markkinointiin

Olennaisten teemojen kartoitus

- Epävirallinen
- Ei reunaehtoja, tehdään sisäisesti
- DMA-prosessin alkupuoli tietyin osin, mutta tekoihin keskittyen
- Pätevä viestinnän & markkinoinnin työkalu => avainviestit

**Miten päättää, millä tasolla
olennaisuusanalyysi kannattaa tehdä?**

Mitä punnita asioita, kun valitsee olennaisuusanalyysin tekemisen tason?

- Mikä teidän vastuullisuustyön maturiteetti ja tavoite yrityksessä ovat?
- Oletteko CSRD-velvoitettuja?
- Millaisia tietoja / dataa sidosryhmät (esim. jälleenmyyjät, asiakkaat, rahoittajat) kaipaavat.
- Mihin tarkoitukseen olennaisuusanalyysia tehdään?
 - Olennaisten tunnistaminen strategian työstöä varten
 - Vastuullisuusohjelman tai -raportin luominen
 - Viestintä ja markkinointi
- Millaiset resurssit teillä on työn tekemiseen?



CASE: Kuljetusalan toimija



SIDOSRYHMÄT:

- oma henkilöstö
- asiakkaat
- kuljetusyrittäjät
- kuljettajat
- hallitukset

OLENNAISUUDET:

YMPÄRISTÖVASTUU

- Päästöjen vähentäminen

SOSIAALINEN VASTUU

- Palveluntuottajien toiminnan kannattavuus
- Työvoiman saatavuus ja työhyvinvointi
- Turvallisuus ja asiakaskokemus

HALLINNOLLINEN VASTUU

- Markkinadynamiikka ja liiketoiminnan vakaus
- Vaikuttaminen alihankintaketjun vastuullisuuteen



OTA YHTEYTTÄ:

SUVI JOHANSSON

0405940517

suvi.johansson@bettera.fi

**Kohti kaikille kestäväää liiketoimintaa
– yhdessä**

bettera.fi

bettera