



Tiedote 7.5.2009

Jyväskylän ammattikorkeakoulu kiinnostaa nuoria

Taloustutkimus Oy:n helmikuussa 2009 tekemästä Korkeakoulujen imago -tutkimuksesta ilmenee, että Jyväskylän ammattikorkeakoulu mielletään maan toiseksi kiinnostavimmaksi ammattikorkeakouluksi. Ammattikorkeakoulujen keskinäisessä vertailussa Jyväskylän ammattikorkeakoulu saa parhaan yleisarvion ja pitää kärkipaikkaa myös viiden vuoden kokonaisvertailussa.

Tutkimuksessa arvioitiin 9 eri imagotekijää, joista 7 tekijässä Jyväskylän ammattikorkeakoulu sijoittui kärkiviisikkoon. Jyväskylän ammattikorkeakoulu sijoittui ensimmäiselle sijalle arvioitaessa arvostusta työmarkkinoilla. Muita ammattikorkeakoulun vahvuuksia olivat koulutusalojen monipuolisuus, maine opiskelupaikkana, nykyaikaisuus, opetuksen ja tutkimuksen laatu, sijaintipaikkakunnan houkuttelevuus ja tiedonsaanti Internet -kotisivuilta. Kehitettäväksi alueeksi tuloksissa nousi mainonnan näkyvyys.

- Eniten opiskelupaikan valintaan vaikuttaviksi tekijöiksi annetuista 17 tekijästä nousivat sijaintipaikkakunnan houkuttelevuus, opetuksen ja tutkimuksen laatu sekä arvostus työmarkkinoilla. Näissä kaikissa pärjäsimme oikein hyvin, kommentoi markkinointipäällikkö Heli Toivola tutkimustuloksia.

Erityisesti Itä-Suomessa Jyväskylän ammattikorkeakoulu koettiin kiinnostavana, mutta myös Länsi-Suomessa sekä ammattikorkeakoulussa opiskelevien nuorten keskuudessa. Lisäksi nykyiset ja entiset matkailu-, ravitsemis- ja talousalan sekä sosiaali- ja terveysalan opiskelijat olivat keskimääräistä useammin kiinnostuneita Jyväskylän ammattikorkeakoulusta opiskelupaikkana. Tutkimukseen vastasi yli 1500 manner-Suomessa asuvaa, 17–29-vuotiasta nuorta aikuista.

Lisätietoja:

Heli Toivola, markkinointipäällikkö, 040 580 1659, etunimi.sukunimi@jamk.fi
Jyväskylän ammattikorkeakoulu