



Tiedote 23.4.2009

Internet-palveluiden tuottamiseen tarvittaville teknologiaosaajille on kysyntää

Digitaaliset mediat ovat siirtymässä yhä keskeisempään rooliin markkinointiviestinnän maailmassa. Toimivien digitaalisten palveluiden toteuttaminen vaatii uudenlaista osaamista niin Internet-markkinoinnin ja palveluiden kuin niitä toteuttavien teknologioiden osalta.

Koulutus vastaa kysyntään

Internetpalveluiden toteuttamiseen tarvittavia teknologiaosaajia valmistuu Jyväskylän ammattikorkeakoulun mediatekniikan koulutusohjelmasta vuosittain n. 20. Mediatekniikan opiskelijat perehtyvät yritys-elämään jo opiskeluaikana laajojen projektiohjelmien kautta. Kolmantena opiskeluvuonna toteutettava n.1300 tuntia työtä vaativa ryhmätyönä tehtävissä yritysprojekteissa työstetään toimeksiantoja digitaalisen mediapalvelujen (multimedia, visualisointi, web-palvelut) ja uusien teknologioiden alueella. Projektit toimivat yrityksille myös hyvänä rekrytointikanavana; potentiaaliset työntekijät nousevat yhteistyön aikana esille.

- Vaikka taantuma on osittain hiljentänyt vapaiden työpaikkojen tarjontaa ICT-alalla, niin web-palveluiden toteutukseen on Jyväskylän seudulla noussut useita pieneköjä yrityksiä ja sieltä on löytynyt harjoittelu- sekä työpaikkoja vielä mediatekniikan osaajille. Yleisimpiä työtehtäviä ovat Web-ohjelmoija, Web-suunnittelija, Web-designer ja graafinen suunnittelija, mutta nimikkeistä löytyy myös tuotepäällikköä, toimitusjohtajaa, teknologiajohtajaa ja projektipäällikköä, mediatekniikan koulutusvastaava Kari Niemi toteaa.

ICT:n alueelta löytyy myös kansainvälistä huippuosaamista mm. Flash, FlashLite -ohjelmoinnin osalta. Tällä hetkellä Suomen ensimmäinen ja ainoa Adobe Community Expert -titteli on myönnetty mediatekniikan lehtori Pasi Manniselle.

ICT-alan osaajia ja etenkin koodaajia etsitään yrityksiin jo ulkomailta, koska kotimainen tarjonta ei enää yksin riitä. (Kauppalehden artikkeli:

<http://www.kauppalehti.fi/5/i/talous/uutiset/etusivu/uutinen.jsp?oid=2009/03/19713>)

Opiskelijaprojektit esittäytyvät

Jyväskylän ammattikorkeakoulun teknologiayksikön mediatekniikan koulutusohjelman 3. vuoden opiskelijaprojektit esittäytyvät perjantaina 24.4. klo 10.30–12.30 IT-Dynamon ala-aulassa, Piippukatu 2:ssa.

Mukana on 5 projektia käsittäen mm. seuraavia aihealueita: yrityksen nettisivusto ja 3D tuote-esittely, Adobe Flex -teknologia tuotteenhallintatyökalun uudistamisessa, graafinen resurssityökalu, avoimen lähdekoodin ohjelmistot tukisivun luonnissa sekä tutoriaalivideot sisällönhallintajärjestelmän tukisivustossa.

Lisätietoja:

Kari Niemi, mediatekniikan koulutusvastaava, 040 834 4362, etunimi.sukunimi@jamk.fi

Jyväskylän ammattikorkeakoulu, teknologiayksikkö

Opiskelijaprojektit: <http://mediaproject.labranet.jamk.fi/projekti/>